

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在历经2016年的短暂疲软后，影院市场重回正轨，恢复可持续增长。面临在线视频的激烈竞争，电影院需要继续投资最新电影技术，因为丰富的形式是驱动消费者去电影院，而不是在家中看电影的重要因素之一。”

— 黄一鹤，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 丰富形式赋予电影院观影不同于在线观看的差异优势
- 私人影院兴起
- 流量明星不再是票房保障

2017是院线市场振奋人心的一年，从去年不尽如意的疲软表现中复苏，票房同比增速强劲。不过，市场仍然相当分散，只有行业领头羊万达在2016年斩获了双位数市场份额。随着影院市场成熟和增速放缓迎来资本市场入局，院线进一步的兼并整合为期不远。

相比去电影院看电影，中国消费者明显更偏爱在线观看和下载，这可能是由于流媒体视频服务是更为方便和便宜的观影方式。电影院需要通过提供消费者看重的体验增强吸引力，如3D和IMAX等更丰富的影片形式。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

市场

重回上行轨道

数据 1: 电影票房收入预测（最好和最差情形），中国，2012-2022年

数据 2: 影院观影人次预测（最好和最差情形），中国，2012-2022年

国产影片与进口影片竞争底气更强

投资银幕、技术和内容将连同消费者的支出意愿推动进一步增长

公司与品牌

万达领跑一个分散的市场

尝试与消费者互动

创新集中在增强观看体验上

消费者

在线看视频是劲敌

数据 3: 观影频率和场合，2017年8月

大多数因为喜欢电影本身而去电影院观影

数据 4: 吸引消费者观影因素，2017年8月

丰富形式和热门大片更受青睐

数据 5: 观影偏好，2017年8月

零食和饮料外的商品小众

数据 6: 电影相关消费，2017年8月

去电影院主要是为了更好的观影体验

数据 7: 选择影院考虑因素，2017年8月

去电影院是让消费者觉得放松的体验

数据 8: 观影对消费者的意义——词云，2017年8月

我们的观点

议题与洞察

丰富形式赋予电影院观影不同于在线观看的差异优势

现状

启示

私人影院兴起

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 9: 一家私人影院，中国，2017年11月

流量明星不再是票房保障

现状

启示

市场——您所需要了解的

票房回暖、观影人次继续上行

国产影片对票房贡献更大

银幕普及、优质内容和娱乐支出增加推动进一步增长

市场规模与预测

重回强劲增长轨道

数据 10: 电影票房收入预测（最好和最差情形），中国，2012-2022年

数据 11: 电影票均价（人民币元），2012-2016年

观影人次持续增长，虽然增速将会减缓

数据12: 影院观影人次预测（最好和最差情形），中国，2012-2022年

市场细分

尽管路遇荆棘，但国产电影增长强劲

数据13: 国产和进口影片票房，中国，2012-2017年

进口影片：未来不仅是美国和欧洲电影称霸

卖品收入潜力巨大

数据14: 疯狂动物城》主题包装饮用水和零食，中国，2016年12月和2017年1月

市场因素

银幕屏数推动增长

数据15: 中国大陆银幕数，2012-2016年

科技造就电影院不同于在线视频的优势

用优质内容取代噱头

增加休闲支出的整体意愿

休闲选择增多

重点企业——您所需要了解的

一个分散的市场

通过会员和新技术吸引观众

通过多样化的观影体验吸引更多观众

市场份额

市场仍然分化

数据 16: 市场份额（按票房收入区分），2014-2016年

万达领跑单影院和单银幕收入

数据 17: 影院和银幕数量、份额和平均票房收入，2016年

竞争策略

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

投资最新科技

通过会员计划拉近消费者

网上售票平台通过整合功能而不是票补提升竞争力

谁在创新？

电影院不再局限于看电影

借用科技提升观影体验

服务被忽视的群体

新形式定价

消费者——您所需要了解的

电影院面临视频流服务的激烈竞争

电影内容是最重要的动因

更钟情形式丰富的影片和热门大片

观影时吃零食喝饮料司空见惯

地理位置和视听效果是最重要的考虑因素

去电影院是一种放松方式

观影频率和场合

观影新方式挤压冲击

数据 18: 观影频率和场合，2017年8月

数据 19: 中国放映影片总数（按国产和进口片区分），2015-2017年

高频影院观影者更有可能是一线城市电影发烧者

数据 20: 高频影院观影者和高频在线观影者交叉分析，2017年8月

观影吸引因素

更关注电影本身，尽管影评也有一定影响

数据21: 吸引消费者观影因素，2017年8月

男性钟情系列电影，女性听从朋友家人

数据 22: 部分）吸引消费者观影因素（按性别区分），2017年8月

数据 23: 吸引消费者观影因素——有我喜欢的演员（按性别和年龄区分），2017年8月

高学历消费者选择影片更慎重

数据 24: 吸引消费者观影因素（按教育程度区分），2017年8月

影院观影者对比在线观影者

数据25: 吸引消费者观影因素（按高频在线观影者和高频影院观影者区分），2017年8月

观影偏好

消费者寻求电影院提供的丰富形式

数据 26: 观影偏好——形式和场所，2017年8月

大片仍是推动票房的重要因素

数据 27: 观影偏好——热门大片和小众独立电影，2017年8月

消费者喜欢轻松，但不肤浅的电影

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 28: 消费者影片类型偏好矩阵, 2017年8月

洋身份不再是高质量的保证

数据 29: 观影偏好——外国影片和国产影片, 2017年8月

数据 30: 观影偏好——外国影片和国产影片 (按收入和教育水平区分), 2017年8月

电影相关消费

零食和软饮被视为标配

数据 31: 电影相关消费, 2017年8月

25-29岁和为人父母的消费者不吝支出

数据 32: 电影相关消费 (按年龄区分), 2017年8月

数据 33: 电影相关消费 (按家庭结构区分), 2017年8月

酒精饮料在一线城市消费者中更走红

数据 34: 电影相关消费 (按影院内选择区分), 2017年8月

影院选择因素

视听效果是仅次于地理位置的第二重要因素

数据 35: 选择影院考虑因素, 2017年8月

男性看重视听效果, 家长关注休闲娱乐

数据 36: 影院选择因素 (按性别区分), 2017年8月

数据 37: 影院选择因素 (按家庭结构区分), 2017年8月

观影意义

放松休息是看电影的首要原因

数据 38: 观影对消费者的意义——词云, 2017年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群看更多电影, 更常去电影院

数据 39: 观影场合——每周1次或更多 (按消费者分类区分), 2017年8月

英敏特城市精英人群更有可能买账品牌效应

数据 40: 观影吸引因素 (按消费者分类区分), 2017年8月

影院内消费的目标受众

数据 41: 电影相关消费 (按消费者分类区分), 2017年8月

打造与众不同、乐趣无限和令人难忘的体验

数据 42: 影院选择因素 (按消费者分类区分), 2017年8月

附录——市场规模与预测

数据 43: 票房收入, 中国, 2012-2022年

数据 44: 影院观影人次, 中国, 2012-2022年

附录——市场细分

数据 45: 国产影片票房, 中国, 2012-2022年

数据 46: 国产影片票房收入, 中国, 2012-2022年

数据 47: 进口影片票房, 中国, 2012-2022年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

电影院 - 中国 - 2017年12月

报告价格: £2954.90 | \$3990.00 | €3325.44

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 48: 进口影片票房收入，中国，2012-2022年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com