

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者希望餐厅专注于一个菜式领域，以彰显专长和正宗。随着消费者越来越喜欢尝试不同类型的菜式，主打小众地方菜和异域菜的特色餐厅将大有前景。另一方面，随着消费者的健康意识不断增强，轻食中餐是另一个值得进军的领域。

— 陈杨之，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 能带来幸福感的餐点
- 为什么肉类替代品在中国不会流行？
- 中国餐厅如何拥抱轻食概念？

消费者对新就餐体验和新口味的需求提高推动了在外就餐开销的持续增长。特色单品店日益走红市场。随着消费者的健康意识不断增强，轻食（尤其是主食沙拉）的人气渐涨。

消费者越来越喜欢尝试各种不同菜式，尽管川菜仍是他们的最爱。他们希望餐厅提供简而精的菜单，但也希望看到一道菜中包含多种菜品。对于健康菜肴，消费者认为烹饪方式和食材质量同样重要，他们对有机宣称最感兴趣。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

定义

数据 1: 低/中/高家庭月收入群体的定义，按城市线级区分

综述

市场

消费者对新就餐体验和新口味的需求推动了在外就餐花销的增长

特色单品店日益火爆

走健康和轻食路线

生活越来越忙碌

主食沙拉

竞争策略和创新亮点

换季菜单增添新鲜感

拓展菜单以拥抱新就餐场合

诙谐的名称和抢眼的卖相吸引年轻消费者

接下来是什么？

消费者

消费者越来越喜欢尝试不同的菜系类型

数据 2: 地方菜系偏好，2017年5月

最喜欢的菜式呈现多元化

数据 3: 最喜欢的一道菜，2017年5月

半数消费者在工作日午餐场合选择吃套餐

食品和饮料对下午茶来说缺一不可

数据 4: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，2017年5月

杂而不精的菜单受冷落

数据 5: 对菜单的态度，2017年5月

数据 6: 对菜单的态度，2017年5月

消费者对有机宣称最感兴趣

数据 7: 感兴趣的健康菜肴，2017年5月

我们的观点

议题与洞察

能带来幸福感的餐点

现状

启示

数据 8: 桂满陇菜品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

为什么肉类替代品在中国不会流行？

现状

启示

数据 9: 来自植物饮食博客Sprouted Kitchen的一组照片。

中国餐厅如何拥抱轻食概念？

现状

启示

市场——您所需要了解的

对体验消费的需求推动了餐饮花销的增长

简而精菜单和健康菜式的兴起

主食沙拉适合忙碌的生活并呈现增长

市场因素

对新就餐体验和新口味有需求

数据 10: 中国消费者的餐饮支出，2009-2016年

特色单品店日益走红

走健康和轻食路线

天然和有机

轻食

数据 11: 来自新元素的人气轻食，2017年

数据 12: 来自K Pro的食物，杭州，2017年6月

生活越来越忙碌

主食沙拉

数据 13: 主食沙拉范例，2017年

重点企业——您所需要了解的

换季菜单增添新鲜感

拓展菜单以拥抱新就餐场合

诙谐的名称和抢眼的卖相吸引消费者

竞争策略

换季菜单增添新鲜感

数据 14: 南京大牌档的季节性菜单，2016-2017年

数据 15: 季节性鲜花菜单，彩泥，2017年

拓展菜单以拥抱新就餐场合

西餐本土化打动中国胃

社交媒体应成就抢眼的卖相

数据 16: 蛋黄哥餐厅的逗趣点心

数据 17: 博人眼球的点心和甜品范例

诙谐的名称吸引消费者

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

全球市场上谁在创新？

美国的咸味煎饼

必胜客（英国）创制的“好心情”披萨

桂格燕麦（英国）通过菜单创新吸引消费者参与

前景食材：木炭和无花果

木炭

数据 18: 木炭的餐饮范例

无花果

数据 19: 无花果的餐饮范例

消费者——您所需要了解的

消费者越来越喜欢尝试不同的菜系类型

鲜榨果汁/奶昔在下午茶中最受欢迎

简而精的菜单受欢迎

消费者对有机宣称最感兴趣

地区菜系偏好

消费者越来越喜欢尝试不同的菜系类型

数据 20: 地区菜系偏好，2017 vs 2015

本帮菜/江浙菜的潜力

40多岁的男性消费者越来越青睐素食

数据 21: 地区菜系偏好，素食偏好者增长率，2017年对比2015年（作为基准），按年龄和性别区分

数据 22: 地区菜系偏好，素食偏好者增长率，2017年对比2015年（作为基准），按家庭月收入和城市线级区分

川菜火遍全国，而其他菜系更具区域性

数据 23: 地方菜系偏好（按地区区分），2017年5月

最喜欢的一道菜

最喜欢的菜式呈现多元化

数据 24: 最喜欢的一道菜，2017年5月

麻辣是最受欢迎的口味

数据 25: 最喜欢的一道菜（按口味区分），2017年5月

猪肉是消费者最喜爱的食材

数据 26: 最喜欢的一道菜（按食材区分），2017年5月

牛肉消费具有增长潜力

数据 27: 特定国家的肉类消费，2015年

菜品的点单场合

半数消费者在工作日午餐场合选择吃套餐

数据 28: 菜品的点单场合，2017年5月

前菜、甜品和点心应逗趣和抢眼

北京和上海的高收入者更青睐沙拉

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 29: 基本不点沙拉的消费者占比（按年龄和性别区分），2017年5月

数据 30: 基本不点沙拉的消费者占比（按家庭月收入和城市区分），2017年5月

下午茶偏好

食品和饮料对下午茶来说缺一不可

数据 31: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，2017年5月

一线城市消费者更青睐西式甜点和咖啡

数据 32: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，西式甜点和现磨咖啡（按城市线级区分），2017年5月

数据 33: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，西式甜点对比饮料（按性别和年龄区分），2017年5月

现做的茶饮比咖啡拥有更广泛的消费群体基础

数据 34: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，现磨咖啡和现做的茶饮（按年龄区分），2017年5月

数据 35: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，现磨咖啡和现做的茶饮（按家庭月收入区分），2017年5月

20多岁的消费者在点购时更注重口味享受

数据 36: 下午茶场合最有可能点的食品和饮料，特定属性（按年龄区分），2017年5月

数据 37: 深圳的一家冰淇淋店推出盛在真水果中的雪酪，中国，2016年

酒精饮料需要更多创新以带来新奇感

对菜单的态度

杂而不精的菜单受冷落

数据 38: 对菜单的态度，2017年5月

数据 39: 对菜单的态度，2017年5月

但消费者对一道菜中含有多多种菜式也有需求

数据 40: 对菜单的态度，2017年5月

数据 41: 对菜单的态度，2017年5月

数据 42: 点心拼盘，一笼小确幸

感兴趣的健康菜肴

消费者对有机宣称最感兴趣

数据 43: 感兴趣的健康菜肴，2017年5月

盐和味精比糖更可怕

当场收割突出新鲜感

数据 44: Zauo餐厅，日本

消费者对超级食物的认知缓慢提升

健康菜单在一线城市更重要

数据 45: 感兴趣的健康菜肴（按城市线级区分），2017年5月

认识英敏特城市精英人群

特色单品店的大粉丝

数据 46: 对菜单的态度（按消费者分类区分），2017年5月

在下午茶场合明显更青睐咖啡

数据 47: 下午茶偏好（按消费者分类区分），2017年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2017年9月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

附录——研究方法

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com