

支付方式喜好 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



2015年，移动支付的使用率只比信用卡的使用率高1个百分点。仅仅过了一年，移动支付交易额就已经是信用卡交易额的两倍。即使是现金也退居成为第二大支付方式。二、三线城市高收入者对无现金支付表现出最强的意愿，应得到更多的关注。

— 过人，高级研究分析师，中国

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国正在引领无现金社会趋势吗？
- 微信钱包最终会取代支付宝吗？
- 高收入群体的支付方式喜好是什么？

本报告追踪了被访中国消费者在过去一年内的支付方式偏好变化，通过分析移动支付和其他支付方式的使用情况以及被访消费者对不同支付方式持有的态度，突显了二、三线城市消费者中蕴含的商机。

这份报告还探讨了政府和企业非现金支付领域进行的创新（如无人店和数字货币）以及这些创新举动如何改变非现金支付的宏观和微观环境。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

支付方式喜好 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

数据 1: 不同家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分), 2016年11月

综述

市场

数据 2: 第三方网上支付和移动支付的市场规模包括购买和同账户交易。

数据 3: 支付市场总交易额预测的最好和最坏情形, 中国, 2012-2022年

公司与品牌

数据 4: 第三方移动支付市场份额, 2014-2016年

消费者

目前移动支付是第一支付方式

数据 5: 支付方式使用情况, 2017年4月对比2016年5月

使用率: 支付宝钱包使用率是微信钱包使用率的两倍

数据 6: 上一次使用的支付方式, 2017年4月

数据 7: 在微信钱包和支付宝钱包上使用过的移动支付功能, 2017年4月

支付方式由习惯推动, 而非刺激措施

数据 8: 支付方式选择动机, 2017年4月

数据 9: 上一次支付的平均金额, 2017年4月

低线城市中蕴含的商机

数据 10: 出门时带现金还是不带现金 (按城市级别区分), 2017年4月

我们的观点

议题与洞察

中国正在引领无现金社会趋势吗?

现状

启示

微信钱包最终会取代支付宝吗?

现状

启示

高收入群体的支付方式喜好是什么?

现状

启示

数据 11: 支付方式偏好, 按消费者矩阵区分 (城市线级和家庭月收入)

市场——您所需要了解的

移动支付的体量已经是信用卡支付的二倍

习惯已形成, 但刺激措施仍在继续

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

支付方式喜好 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场规模与预测

第三方移动支付:市场规模每年都呈双倍增长

数据 12: 第三方支付总额和增长率,中国,2012-2016年

2016年第三方支付移动支付额是信用卡支付额的两倍

数据 13: 第三方支付移动支付和信用卡支付的交易额和增长率,中国,2012-2016年

2017年移动支付额超过电脑网银支付额

数据 14: 第三方网上支付和移动支付在整体市场中所占的份额,2012-2017年(估计)

预计2022年将达到726万亿元人民币

数据 15: 支付市场总交易额预测的最好和最坏情形,中国,2012-2022年

数据 16: 移动支付市场交易额预测的最好和最坏情形,中国,2012-2022年

数据 17: 网上支付市场交易额预测的最好和最坏情形,中国,2012-2022年

市场增长动力

持续出台的刺激措施

数据 18: 支付宝钱包的“奖励金”活动

20多岁的女性高收入者最倾向于使用无现金支付方式

智能手机的渗透

重点企业——您所需要了解的

微信钱包挑战支付宝钱包的领先地位

支付宝钱包和微信钱包在不同方面展开竞争

进一步向无现金社会迈进

市场份额

两大移动支付巨头之间的激烈竞争

数据 19: 第三方支付移动支付市场份额,2014-2016年

小企业在竞争中举步维艰

前五大企业在第三方网上支付的排位保持不变

数据 20: 第三方网上支付市场份额,2014-2016年

竞争策略

借助交易数据的威力

数据 21: 支付宝钱包的付款分析

通过与海外支付公司合作向外扩张

苹果支付联手银行卡

谁在创新?

中国人民银行正使用区块链开发数字货币

无人店

数据 22: 阿里巴巴的无店员便利店,淘咖啡

数据 23: 缤果盒子

虚拟礼品卡

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

支付方式喜好 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 24: 可通过微信发送的虚拟星巴克礼品卡

数据 25: 微信钱包上的虚拟影院礼品卡

消费者——您所需要了解的

移动支付超过现金成为第一支付方式

使用移动支付的习惯已养成

低线城市中蕴含的商机

支付方式使用情况

第三方移动支付进一步渗透

数据 26: 支付方式使用情况，2017年对比2016年

不同线城市消费者在各类卡的使用方面存在差异

数据 27: 一线和二、三线城市（作为基准）消费者在支付方式使用方面的差异，2017年4月

10%的被访者在过去6个月内没有使用过现金

移动近场支付用户往往是高收入者

上一次使用的支付方式

支付宝钱包仍然占主导地位

数据 28: 上一次使用的支付方式，2017年4月

支付方式选择动机

习惯胜过刺激措施

数据 29: 支付方式选择动机，2017年4月

不同支付方式的选择动机

数据 30: 支付方式选择动机（按选择的支付方式区分），2017年4月

支付金额

根据消费金额选择支付方式

数据 31: 上一次支付的平均金额（按支付方式区分），2017年4月

数据 32: 上一次支付的金额（按支付方式区分），2017年4月

微信钱包对比支付宝钱包

不同的使用场合

数据 33: 在微信钱包和支付宝钱包上使用过的移动支付功能，2017年4月

信贷服务对留住25-39岁消费者最重要

消费者在支付城市服务和水电煤缴费时更喜欢使用支付宝

对支付方式的态度

更多二、三线城市消费者青睐无现金支付方式

数据 34: 出门时带现金还是不带现金（按城市级别区分），2017年4月

.....但仍有渗透空间

数据 35: 出门时带现金还是不带现金（按城市级别区分），2017年4月

更多消费者青睐有打折优惠的预付充值卡

数据 36: 预付卡偏好，2017年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

支付方式喜好 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

在用电子形式送礼时，消费者青睐更具灵活性的送礼方式

数据 37: 网上送礼形式偏好，2017年4月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群使用移动支付方式的差异较小

数据 38: 支付方式的使用差异，按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群（作为基准）区分，2017年4月

数据 39: 上一次使用的支付方式（按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分），2017年4月

英敏特城市精英人群欢迎下一代支付方式

数据 40: 对未来支付方式的态度（按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分），2017年4月

附录——市场规模与预测

数据 41: 第三方支付市场的交易总额，2012-2022年

附录——市场细分

数据 42: 第三方在线支付市场的交易总额，2012-2022年

数据 43: 第三方移动支付市场的交易总额，2012-2022年

附录——研究方法和缩略语

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com