

健康生活趋势 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者感觉比2年前更健康，其中相当一部分人对非医疗性的整体健康管理方式更感兴趣。随着精神健康的重要性得到更多认同，更多人倾向选择健康饮食和运动健身，不仅为了体格健康，也为了调节情绪，开心快乐。他们也积极参与时尚、有趣的娱乐活动以及享受放松的项目，让每一天的生活都精彩纷呈、充实而有意义。”

— 马子淳，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 从强身健体到呵护情绪
- 自动读取身体信息的时代来临
- 仍然秘而不宣？
- 寓健于乐

消费者对其健康的自我感知较2015年有所提升。这源于他们更丰富的健康知识，以及更高的健康管理促进能力，意味着消费者似乎已经找到更好的方式管理健康。由于消费者希望以更便捷的方式密切监测其健康状况，在线资源（如在线医生应用程序）和自我诊断设备（如可穿戴、家用检测设备）人气大增。跑步是最受欢迎的运动，瑜伽则在女性的生活中发挥着日益重要的作用，不仅是一种健身项目，而且也能彰显其时尚有趣的生活方式。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

健康生活趋势 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

消费者

渴望通过数据证明“健康”

数据1: 2015和2017健康问题对比，2017年5月

自助服务上升为医疗健康领域的明日之星

数据2: 检查和诊断健康状况的方法，2017年5月

数据3: 了解优生优育、避孕和避孕产品的信息渠道，2017年5月

不是每个人都选择“简单”运动促进健康

数据4: 最近6个月做的运动——词云，2017年5月

数据5: 运动和健身的原因，2017年5月

完善食品标签和包装的空间

数据6: 对不同食品标签的关注度，2017年5月

我们的观点

议题与洞察

从强身健体到呵护情绪

现状

启示

自动读取身体信息的时代来临

现状

启示

仍然秘而不宣？

现状

启示

寓健于乐

现状

启示

市场

全球食品饮料市场的健康相关宣称

数据7: 全球食品饮料市场的前20健康相关宣称（包括美颜、无添加、功能性、天然、减、增），2013年1月-2015年12月对比2016年1月-2017年6月

中国食品饮料市场的健康相关宣称

数据8: 中国食品饮料市场的前20健康相关宣称（包括美颜、无添加、功能性、天然、减、增），2013年1月-2015年12月对比2016年1月-2017年6月

不同品类的健康宣称趋势

数据9: 全球食品饮料市场推出具有健康相关宣称（包括美颜、无添加、功能性、天然、减、增）产品最多的前15个品类，2013年1月-2015年12月对比2016年1月-2017年6月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据10: 中国食品饮料市场推出具有健康相关宣称(包括美颜、无添加、功能性、天然、减、增)产品最多的前15个品类, 2013年1月-2015年12月对比 2016年1月-2017年6月

消费者——您所需要了解的

消费者对健康的看法转变

健康管理中的关键因素: 便利和隐私

运动市场潜力大

健康问题

感觉比2年前更健康?

数据11: 2015和2017健康问题对比, 2017年5月

不太高阶的消费者具有较低的健康问题意识

数据12: 健康问题(按教育程度区分), 2017年5月

更积极, 更不满当前健康解决方案

数据13: 表示没有任何所列健康问题的消费者(按不同类型的消费者区分), 2017年5月

女性比男性更深知健康管理

数据14: 2015和2017健康问题对比(按性别区分), 2017年5月

年龄和疾病的关系

数据15: 20-49岁和55岁以上被访者面临的健康问题对比(按年龄区分), 2017年5月

数据16: 部分健康问题(按年龄区分), 2017年5月

健康状况诊断

低成本渠道往往是人们寻求医疗救助的去处

数据17: 检查和诊断健康状况的方法, 2017年5月

网上医生和自我诊断设备的崛起

年轻人往往不会采取新方式衡量健康

数据18: 平均健康状况数量和平均健康状况诊断方法数量(按年龄区分), 2017年5月

数据19: 根据自己的经验进行健康诊断的消费者(按年龄和性别区分), 2017年5月

为人父母后面临更多健康问题?

数据20: 平均健康状况数量和平均健康状况诊断方法数量(按家庭结构区分), 2017年5月

性健康信息渠道

在线资源在非紧急和/或难以启齿的问题上胜过医院和朋友

数据21: 了解优生优育、避孕和避孕产品的信息渠道, 2017年5月

数据22: 了解有关情趣用品和提升性生活质量的信息渠道, 2017年5月

由于学校和家长性教育欠缺, 专家意见更受重视

品牌和零售商可以承担性健康教育者的角色

对情趣用品更懵懂无知

数据23: 对特定性健康问题缺乏了解(按婚姻状况区分), 2017年5月

象牙塔保护导致年轻人较少探索

数据24: 了解优生优育、避孕和避孕产品的部分信息渠道(按年龄区分), 2017年5月

男性和女性仍然受到区别对待

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

运动和健身

跑步最热门

数据25: 最近6个月做的运动——词云，2017年5月

数据26: 过去6个月内的跑步、慢跑和步行参与度（按年龄区分），2017年5月

瑜伽，引爆主流的下一个热点

相当一部分人没有健身习惯

几乎大统的运动市场

数据27: 过去6个月最常做的运动，2017年5月

男女“品味”不同

数据28: 过去6个月做过的部分运动（按性别区分），2017年5月

运动和健身的原因

情绪健康是做运动的关键动因

数据29: 运动和健身的原因，2017年5月

“虚荣”和“乐趣”不是运动的主要目的

女性出于不同原因健身

数据30: 运动和健身的原因（按性别区分），2017年5月

小众运动爱好者特征

公司类型对运动选择的影响

数据31: 运动和健身的原因（按公司类型区分），2017年5月

对食品标签的关注度

通过图标简化营养信息

数据32: 对不同食品标签的关注度，2017年5月

数据33: 使用图标传达信息的产品范例

数据34: 营养指标标签化超市购物小票

“低钠”可能是下一个制胜宣称

谁最关注食品标签

数据35: 对不同食品标签的关注度（按性别区分），2017年5月

数据36: 对不同食品标签的关注度（按公司类型区分），2017年5月

认识英敏特城市精英人群

更关注健康

数据 37: 健康问题（按消费者分类区分），2017年5月

更积极地掌控健康问题

数据38: 检查和诊断健康状况的方法（按消费者分类区分），2017年5月

数据39: 性健康信息意识（按消费者分类区分），2017年5月

希望借用更丰富的信息渠道

数据40: 通过论坛获取的性健康信息类型（按消费者分类区分），2017年5月

数据41: 通过品牌广告和购物网站获取的性健康信息类型（按消费者分类区分），2017年5月

更热衷和依赖运动健身

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2017年8月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

留意有机认证和膳食纤维

数据42: 对不同食品标签的关注度（按消费者分类区分），2017年5月

附录——研究方法

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com