

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“食品外送服务满足了消费者对食物多样性和便利性的需求，加之中国消费者对营养成分的了解越来越多，更乐于探索产品新种类。因此，消费者开始出于不同需求食用速冻预加工食品，并扩充新的食用场合。”

— 吴丝，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 西式速冻预加工食品如何把握当下良机
- 作为新零售的速冻预加工食品
- 别出心裁的故事营销有望刺激该品类的市场增长

消费者追求多样且优质的产品，促进了新的食用场合和高端化趋势的出现。因此，中国速冻预加工食品市场预计将保持增长趋势。但是，产能增长带来的红利日渐消失，加之新零售为行业带来挑战，速冻预加工食品的增速很可能会跌至个位数。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需了解的

报告定义

定义

收入划分

数据1: 英敏特对不同收入群体的定义，中国

## 综述

市场

增速放缓

数据2: 中国速冻预加工食品市场销售额的预测，2012-2022年

数据3: 中国速冻预加工食品市场销售量的预测，2012-2022年

速冻饺子和馄饨是主导品类

其他速冻零食和西餐有增长潜力

公司和品牌

数据4: 中国速冻预加工零售市场中各品牌的市场份额，2015和2016年

推出更有益健康的产品

推广新的食用场合

消费者

消费者看重多样性

数据5: 食用过的速冻预加工食品类型，2017年5月

深夜独食场合

数据6: 不同场合食用速冻预加工食品的比例，2017年5月

营养是产品吸引人的重要特征

数据7: 理想的速冻预加工食品与产品相关的特征，2017年5月

新零售渠道的兴起

数据8: 购买速冻预加工食品的渠道，2017年5月

融合本地口味的西式预加工食品可能会大受欢迎

数据9: 中国消费者对西式速冻预加工食品的普遍态度，2017年5月

我们的观点

## 议题与洞察

西式速冻预加工食品如何把握当下良机

现状

启示

数据10: 以营养均衡为特色的肉排套餐产品实例，全球，2015-2016年

作为新零售的速冻预加工食品

现状

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 启示

别出心裁的故事营销有望刺激该品类的市场增长

## 现状

## 启示

数据11: 采用复古包装的产品实例，全球，2015-2016年

## 市场——您所需要了解的

## 增速放缓

熟悉营养成分的消费者越来越多

速冻零食和西餐大有增长潜力

## 市场规模与预测

## 增速放缓

数据12: 中国速冻预加工食品零售市场的预测，2012-2017年

数据13: 中国速冻预加工食品市场销售额的预测，2012-2022年

数据14: 中国速冻预加工食品市场销售额的预测，2012-2022年

## 市场因素

## 产能过剩诱发激烈的价格战

数据15: 中国新上市的速冻预加工食品的平均价格（人民币/千克），2014-2016年

中国消费者日益熟悉营养成分

安全顾虑促使食品消费升级

厨房电器升级，满足对新鲜口味的好奇

新零售带来挑战和机遇

## 市场细分

速冻水饺和馄饨主导速冻食品市场

速冻汤圆需满足消费者的健康需求

数据16: 2014-2016年上市的速冻汤圆/汤团的口味细分，中国

其他速冻零食和西餐有增长潜力

## 重点企业——您所需要了解的

## 市场高度分散

更有益健康的产品选择

推广新的食用场合

## 市场份额

## 市场高度分散

数据17: 中国速冻预加工食品市场上各大公司的销售额占比，2015和2016年

地方品牌走到线上获得全国范围的认知度面临重重困难

中式点心餐厅扩大对包装速冻食品的分销

数据18: 超市出售的速冻中式点心产品实例，中国，2015-2016年

安井食品有限公司上市

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 竞争策略

## 三全调整其跨界创新的方向

数据19: 三全2016年上市的新产品

## 思念投资多媒体和内容营销

数据20: 思念“新春送祝福，码上抢红包”元宵节汤圆包装

## 五芳斋瞄准年轻客群

数据21: 五芳斋品牌合作产品

## “吴大嫂1只生态饺”进行高端化和定制化的尝试

数据22: 吴大嫂“1只生态饺”（鲑鱼馅），中国，2016年

## 谁在创新？

## 推出更有益健康的产品

数据23: 中国速冻预加工食品主要口味的变化，2013-2016年

数据24: 针对健身爱好者的产品样例，中国，2017年

## 颜色源自天然成分

数据25: 使用天然色彩的速冻预加工食品

## 推广食用新场合

数据26: 三全和思念将汤圆定位为甜点，2017年

数据27: 新上市的速冻小龙虾食品，中国，2017年

## 添加感官体验，吸引消费者注意

数据28: 麦肯食品的气味营销（预加工的带皮烤土豆食品），英国，2013年

## 冷食热用

## 培养儿童对西餐的兴趣

数据29: 2013-2016年上市的速冻预加工食品中的肉类成分排名，中国

数据30: 中国市场上面向儿童营销的西式速冻预加工食品，2016年

## 消费者——您所需要了解的

## 看重多样性，但忠于口味

## 一天中食用场合的变化

## 营养成为消费者最看重的因素

## 西式速冻预加工食品——需对产品进行本土化改进、对消费者进行市场教育

## 速冻预加工食品的食用情况

## 消费者看重多样性

数据31: 食用过的速冻预加工食品类型，2017年5月

数据32: 过去6个月内食用过的速冻预加工食品类型，2017年5月

## 品牌有潜力鼓励消费者定期食用

数据33: 速冻预加工食品的食用频率（按类型区分），2017年5月

## 家中孩子越多，食用的速冻预加工食品越多

数据34: 表示食用更多速冻预加工食品的消费者比例（按家庭结构区分），2017年5月

## 领先品牌获得较高忠诚度

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据35: 经常食用的速冻预加工食品品牌, 2017年5月

数据36: 过去6个月最常食用的前三大品牌 (按人口统计特征区分), 2017年5月

数据37: 对速冻预加工食品的普遍态度, 2017年5月

## 食用场合

## 深夜独食场合

数据38: 不同场合食用速冻预加工食品的情况, 2017年5月

## 早餐场合: 单身消费者流失

数据39: 最常食用的早餐食物类型 (按婚姻状况区分), 2017年5月

## 潜在的新食用场合: 作为温热的居家零食

数据40: 三餐之间最常食用的食物类型, 2017年5月

数据41: 最常食用的食物类型 (按有无他人陪伴区分), 2017年5月

数据42: Chicago Town巧克力披萨甜点, 英国, 2016年

## 理想的产品特征

## 营养是重中之重

数据43: 速冻预加工食品的理想特征, 2017年5月

## 对口味持开放态度

数据44: 对速冻预加工食品的口味偏好 (按人口统计特征区分), 2017年5月

## 非传统的加热方式阻碍消费者食用西式速冻预加工食品

数据45: 速冻预加工食品的理想特征中与加热过程相关的特征 (按区域区分), 2017年5月

## 购买渠道

## 新零售渠道兴起

数据46: 购买速冻预加工食品的渠道, 2017年5月

数据47: 速冻预加工食品的购买渠道, 2017年5月

## 较年轻的以及有较高学历的消费者更青睐线上零售商

数据48: 网购速冻预加工食品的消费者比例 (按人口统计特征区分), 2017年5月

## 中国年轻消费者拥抱蓬勃兴起的便利店

数据49: 从便利店购买速冻预加工食品的消费者比例 (按年龄区分), 2017年5月

## 潜在市场机会

## 消费者倾向于选择熟悉的口味

数据50: 对熟悉口味和新口味的偏好, 2017年5月

数据51: 对熟悉口味和新口味的偏好 (按人口统计特征区分), 2017年5月

## 融合本地口味的西式预加工食品可能会大受欢迎

数据52: 中国消费者对西式速冻预加工食品的普遍态度, 2017年5月

## 针对消费者不熟悉的加热方式进行必要的知识普及

数据53: 对速冻披萨加热方式的熟悉度 (按城市线级和地区区分), 2017年5月

## 认识英敏特城市精英人群

## 熟悉西式食物

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 速冻预加工食品 - 中国 - 2017年7月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据54: 速冻预加工食品的渗透率 (按消费者分类区分), 2017年5月

### 仍然渴望更多

数据55: 希望市面上能有更多西式速冻预加工食品的消费者占比 (按消费者分类区分), 2017年5月

### 最积极地寻求便捷的解决方案以满足自身需求

数据56: 速冻预加工食品的购买渠道 (按消费者分类区分), 2017年5月

### 更致力于减轻安全顾虑

数据57: 对于速冻预加工食品的食品安全有顾虑的消费者比例 (按消费者分类区分), 2017年5月

数据58: 最常吃前三大品牌产品的消费者比例 (按消费者分类区分), 2017年5月

## 附录——市场规模及预测

数据59: 中国速冻预加工食品零售市场的预测, 2012-2022年

## 附录——研究方法和缩写

### 研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)