

数码趋势 - 中国 - 2017年6月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者对判断数码产品能否吸引人变得愈加挑剔。但这并未阻碍他们去尝试新奇有创意、但尚未成熟的科技（如智能家居产品）。多功能和便携性是触发购买的两大主要因素。

有趣的是，只为炫耀而购买数码产品的消费者并不多。”

— 马子淳，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 渴望生活在“比自己还了解自己”的家居环境中
- 获得“无限量”服务
- 消费者日益呼吁数码产品增加安全特性

数码产品具有强大的创新功能，使消费者的生活更便捷、轻松、有趣，其作用正延伸到消费者生活的方方面面。当今消费者的生活离不开数码产品，彻底“关机下线”更非易事。与此同时，越来越多的人认识到与人面对面交往的重要性，因此希望花更多时间和亲友参与有意义的线下活动，也希望能有更多时间发展兴趣爱好。数码公司可从这一潜在机遇点切入——保证消费者有丰富多彩的线上生活的同时也能充分享受线下生活。

本报告探讨了消费者对数码产品的态度、拥有情况和使用趋势，为品牌指明了提高数码产品（尤其是智能家居产品）销售量的一些机遇。本篇报告是自2013年英敏特推出《数码科技趋势——中国》之后的第五篇报告，全面分析了中国科技市场的现状以及消费者对各类数码产品的使用情况和态度。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

数码趋势 - 中国 - 2017年6月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

智能互联家庭的新时代已开启

数据1: 数码产品拥有情况, 2015-2017年

“安全性”是消费者最渴望的智能家居特性

数据2: 感兴趣的智能家居特性, 2017年3月

缺乏吸引人的功能, 令消费者止步

数据3: 不同数码产品的使用趋势, 2017年3月

提高使用频率并不依赖于盲目增加产品功能

数据4: 对各类数码产品消费者使用减少的前3大原因, 2017年3月

信誉保证和低失误成本是鼓励消费者购买的因素

数据5: 初次购买数码产品的吸引因素, 2017年3月

保持在线: 已是一种流行现象, 但不代表消费者痴迷上瘾

数据6: 对数码产品的态度, 2017年3月

我们的观点

议题与洞察

渴望生活在“比自己还了解自己”的家居环境中

现状

启示

获得“无限量”服务

现状

启示

消费者日益呼吁数码产品增加安全特性

现状

启示

消费者——您所需要了解的

消费者对数码产品的品质有更高期待

消费者追求积极健康的线下生活方式, 限制了数码产品的使用

渴望在线和上线下达到良好的平衡

产品拥有情况的变化

数码产品市场刚进入一个重要新阶段

数据7: 智能手机、笔记本电脑、台式电脑、数码相机/摄像机、平板电脑和智能电视的拥有情况, 2013-2017年

智能手机依然有增长空间, 尤其在低线城市

数据8: 智能手机的拥有情况(按城市区分), 2017年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

数码趋势 - 中国 - 2017年6月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据9: 智能手机的拥有情况——英国、美国和中国, 2013-2016年

4类主流数码产品处境甚危

数据10: 笔记本电脑、台式电脑、数码相机/摄像机、平板电脑和智能电视的拥有率(按年龄区分), 2017年3月

功能单一的产品需要通过独特的创新以带动销售增长

数据11: 电子书阅读器和游戏机的拥有情况, 2015-2017年

新生代数码产品的增长令人瞩目

数据12: 可穿戴数码产品、智能家居产品和无人机的拥有情况, 2015-2017年

各类小众数码产品的用户背景

数据13: 小众数码产品的用户背景, 2017年3月

质量重于数量

数据14: 消费者拥有的数码产品数量(按家庭收入区分), 2017年3月和2015-2017年

数据15: 消费者平均拥有的数码产品数量(按家庭月收入区分), 2016和2017年

产品使用趋势

可穿戴数码产品和智能家居产品的使用率涨幅高

数据16: 不同数码产品的使用趋势, 2017年3月

数码品类的赢家和输家

渴望有更多时间参与线下活动

数据17: 数码产品使用频率增加的消费者占比, 2016和2017年

使用变少的原因

流失用户渴求强大的功能和健康的生活方式

数据18: 对以下数码产品消费者使用减少的前3大原因, 2017年3月

主流数码产品的增长机遇: 针对具体领域, 推出更强大的特殊功能

游戏机的增长机遇: 定位为健康有意义的放松方式

电子书阅读器的增长机遇: 推出定制化的“智能”服务

感兴趣的智能家居特性

最希望能有助解决安全问题

数据19: 感兴趣的智能家居特性, 2017年3月

数据20: 感兴趣的智能家居特性(按爸爸和妈妈区分), 2017年3月

制胜的特性: 个人信息+家居数据

30-39岁的被访者: 最渴求互联网的生活方式

数据21: 消费者的家庭月收入(按年龄区分), 2017年3月

40-49岁的被访者: 大有潜力成为智能家居产品的用户

数据22: 感兴趣的智能家居特性(按年龄区分), 2017年3月

初次购买的吸引因素

售后服务是首要因素

数据23: 初次购买数码产品的吸引因素, 2017年3月

行业专家的推荐比朋友的推荐更重要

炫耀并非强大动因

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

数码趋势 - 中国 - 2017年6月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据24: 初次购买数码产品的吸引因素 (按年龄区分), 2017年3月

对数码产品的态度

喜欢新奇科技, 但不沉迷网络

数据25: 对数码产品的态度, 2017年3月

数据26: 对于科技品牌的态度 (按消费者分类区分), 2017年3月

不再是男人的天下

数据27: 对于科技品牌的态度 (按性别区分), 2017年3月

人们认为年轻消费者最爱数码生活, 其实不然

数据28: 对于科技品牌的态度 (按年龄区分), 2017年3月

婴幼儿群体对数码产品的使用将继续增加

数据29: 对数码产品的态度 (按家中有无孩子区分), 2017年3月

认识英敏特城市精英人群

对科技的热情日益高涨

智能家庭是下一个流行大趋势

数据30: 数码产品使用频率增加的消费者占比 (按消费者分类区分), 2017年3月

希望设备间可以无缝切换和共享

数据31: 数码产品使用频率增加的消费者占比 (按消费者分类区分), 2017年3月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com