

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“人们对中老年消费者有三大误解：其一，认为他们生活方式过时老土，因此也不会思考如何改善；其二，认为他们愿意购买高级的或者更先进的产品，仅仅是因为他们有足够的财力；其三，未能认识到他们价值观和生活追求的多样性。”

马子淳，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 退休后继续工作，给予子女支持
- 关怀中老年人情感健康
- 配合中老年人的特殊购物习惯
- 营销传播要同时定位中老年消费者和其子女

报告定义

本报告对中国的年龄在55-74岁之间（出生于1942-1961年间）的消费者进行访谈，以探究其生活方式和价值观。为了本报告的目的，“中老年人”和“中老年居民”被用来指代该群体。

报告中还有“老年精英人群”这一概念。“老年精英人群”是指那些重要的成熟消费者群体，他们比较富裕，受过教育，对生活有激情和理想，是中老年群体中潜在的潮流引领者和意见领袖。

- 他们的收入水平较高：家庭月收入为**12,000元**人民币。
- 他们的受教育水平也较高：高中或以上学历。
- 此外，他们还需要满足英敏特筛选的几大衡量生活方式的核心标准——这些标准既可以衡量消费能力和理想，同时也能在一定程度上反映消费者的文化修养和生活品味：选出至少**3个**在过去**12个月**里做过的事情，比如坚持锻炼身体、使用智能手机/平板电脑、花时间在自己的兴趣爱好上、外出结识新朋友、经常上网看视频、看过至少两次文化表演、出国旅行等。

相应地，那些不符合上述标准的人群被划归为“其他人群”（“非老年精英人群”）。调查中，老年精英人群有132人（占样本总量的17%），其他人群有668人（占样本总量的83%）。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

消费者

挖掘中国中老年消费者的潜力——突破保健养生领域

数据1: 未来12个月内55岁以上人群有兴趣多做的活动, 2016年12月

慢性健康问题缺乏应对举措

数据2: 健康问题和解决方式, 2016年12月

中老年人: 健康地生活并不难

数据3: 健康理念和对网上相关信息的信任情况, 2016年12月

数据4: 饮食习惯和食物偏好, 2016年12月

数据5: 营养认知, 2016年12月

数据6: 对保持年轻的看法, 2016年12月

数据7: 定期检查的作用, 2016年12月

“健康食品”的定义: 少就是最好

数据8: 健康食物的重要因素, 2016年12月

健康饮食: 习惯和食物都重要

数据9: 健康饮食的方式, 2016年12月

传统渠道的相关性依然最高

数据10: 过去12个月中消费者在不同购物渠道的行为变化, 2016年12月

传统但更开明

数据11: 文字云——期望对外呈现的形象, 2016年12月

三类中老年消费者

数据12: 基于生活态度的消费者细分, 2016年12月

我们的观点

议题与洞察

退休后继续工作, 给予子女支持

现状

启示

关怀中老年人情感健康

现状

启示

配合中老年人的特殊购物习惯

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

营销传播要同时定位中老年消费者和其子女

现状

启示

人口统计概况

人口特征更为复杂

较年轻的中老年人群中，很大部分没有退休金保障

数据13: 退休金情况 (按年龄和性别区分)。2016年12月

相当一部分中老年人退休后继续工作

数据14: 工作情况 (按年龄和性别区分)。2016年12月

数据15: 55-59岁的女性工作情况——2015年和2016年的对比，2016年12月

给予子女财务支持的强烈渴望

女性，看不见的性别歧视？

数据16: 个人月收入 (按性别区分)，2016年12月

消费者——您所需要了解的

保持健康很重要，保持活跃更重要

心理保健，机遇无限

多选择熟悉的、性价比高的产品/服务

追求最基本的

传统的销售方式制胜

生活重心

身体健康是重中之重

数据17: 未来12个月内55岁以上人群有兴趣多做的活动，2016年12月

享乐不是年轻人的特权

积极老龄化

一去不返的优质睡眠

中老年人热衷运动健身

老年精英人群倾向于为自我而活

数据18: 未来12个月内有兴趣多做的活动 (按消费者分类区分)，2016年12月

健康问题和解决方式

主要通过身体疼痛察觉健康问题

数据19: 健康问题，2016年12月

心理健康是定时炸弹

并不在积极寻求解决措施

数据20: 健康问题和解决方式，2016年12月

数据21: 没有采取任何措施来解决健康问题的比例，2016年12月

数据22: 通过看病吃药来解决健康问题的比例，2016年12月

数据23: 通过服用保健品改善健康问题，2016年12月

女性对疾病更敏感

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据24: 健康问题 (按性别区分), 2016年12月

应对某些疾病, 从早期开始

数据25: 2015和2016年健康问题的对比 (按年龄区分), 2016年12月

老年精英人群健康意识更强

数据26: 健康问题 (按消费者分类区分), 2016年12月

对饮食和健康的态度

健康生活非难事

数据27: 对健康管理的态度, 2016年12月

喜欢在家里吃饭, 喜欢熟悉的饭菜

数据28: 饮食行为, 2016年12月

仅仅熟悉还不够

健康饮食是王道

数据29: 食物选择偏好, 2016年12月

"物美价廉"的新定义

营养相关的知识很有限

数据30: 营养认知, 2016年12月

老年精英人群更能接受健康新理念

数据31: 营养认知 (按消费者分类区分) 2016年12月

数据32: 健康管理 (按消费者分类区分) 2016年12月

对衰老的态度

对衰老的两极化观点

数据33: 对保持年轻的看法, 2016年12月

"抵抗衰老"群体: 在我的词典里没有"衰老"这个词

数据34: 有兴趣做的活动 (按消费者分类区分), 2016年12月

数据35: 健康饮食的认知 (按消费者分类区分), 2016年12月

数据36: 营养认知 (按消费者分类区分), 2016年12月

数据37: "抵抗衰老"群体的健康饮食习惯和态度 (与"接受衰老"群体相对比), 2016年12月

"接受衰老"群体: 喜欢传统的、熟悉的方式

数据38: 生活的意义和重心 (按消费者分类区分), 2016年12月

数据39: 健康饮食的认知 (按消费者分类区分), 2016年12月

数据40: 健康饮食习惯和态度 (按消费者分类区分), 2016年12月

传统文化和价值观极大影响老年精英人群对衰老的看法

数据41: 对衰老的态度 (按消费者分类区分), 2016年12月

健康饮食宣称

偏好非常相似

数据42: 健康食物的重要因素, 2016年12月

少则最好

天然胜有机

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

温和即安全

卡路里的理念未被广泛接受

地域来源影响不大

不同人口群体的差异

老年精英人群不太接受“添加/更多”的宣称

健康饮食习惯

新鲜食物是健康饮食的关键

数据43: 健康饮食的方式, 2016年12月

好的饮食习惯至关重要

性别、年龄和收入的影响

老年精英人群: 健康饮食并没绝招

购买渠道

超市和菜场/集市是主要渠道

数据44: 过去12个月中消费者在不同购物渠道的行为变化, 2016年12月

最看重的零售店特征: 位置和价值

线上渠道有发展潜力

数据45: 对网上信息的信任情况, 2016年12月

老年精英人群更能接受现代的购物方式

理想形象

希望平凡地融在人群中

数据46: 文字云——期望对外呈现的形象, 2016年12月

活在别人的看法中

数据47: 希望与他人建立的关系, 2016年12月

男女心中的理想形象不同

老年精英人群希望生活丰富多彩, 而不想更多被人关注了解

心理概况

积极看待生活

数据48: 对关于目前生活态度的说法的同意程度 (包括非常同意和比较同意), 2016年12月

数据49: 非常同意和同意“在我这个年纪如果还能保持身体健康, 那是件值得自豪的事情”的人群 (按孙辈年龄区分), 2016年12月

将慢慢接受新事物

数据50: 对关于接受新鲜事物的说法的同意程度 (包括非常同意和比较同意), (按性别、年龄和家庭月收入区分), 2016年12月

给子女自主权方面, 该群体行为矛盾

数据51: 对关于对子女期待的说法的同意程度 (包括非常同意和比较同意), 2016年12月

消费态度两极分化

数据52: 对关于未来理财规划的说法的同意程度 (包括非常同意和比较同意), 2016年12月

消费者细分

55岁以上中老年人: 三种类型

数据53: 基于生活态度的消费者细分, 2016年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2017年2月

报告价格: £3211.27 | \$3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

新体验追求者：从反对变老到智慧地变老

数据54: 对新鲜事物的接受情况（按消费者细分区分），2016年12月

数据55: 对目前生活的态度（按消费者分类区分），2016年12月

数据56: 对子女的期待（按消费者细分区分），2016年12月

数据57: 未来理财规划（按消费者细分区分），2016年12月

传统坚守者：子女的幸福最重要

奋力追赶者：厌倦了不断改变自我适应变化

数据58: 对子女的期待，2016年12月

数据59: 奋力追赶者对财务管理的认知，2016年12月

老年精英人群：多为新体验追求者

数据60: 基于生活态度的消费者细分（按消费者类型区分），2016年12月

附录——研究方法和缩略词

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com