

## 休闲餐厅 - 中国 - 2017年1月

报告价格: £3170.69 | \$3990.00 | €3696.39

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“虽然休闲餐饮市场呈健康增长趋势，但市场仍然分散——随着越来越多的主题餐厅进入市场，预计这种分散将日趋严重。为了区别于其他竞争者，品牌应抓住重点，并为目标消费者提供独特的就餐体验。另外，找到有效的营销策略对品牌建设和吸引顾客上门也是至关重要的。”

— 陈杨之，研究分析师

## 在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 确认重点
- 使品牌脱颖而出：富有创意的菜单创新和独特的店内体验
- 取胜市场的营销策略

中国休闲餐饮市场高度分散。除了各大菜系中的知名餐厅外，市场上还有众多中等规模的连锁餐厅，小型连锁餐厅和独立非连锁餐厅则不计其数。这些餐厅创建并推出了子品牌以及有趣的菜名，以求在市场中保持竞争力。

从消费者角度看，提供食材新鲜的菜式是休闲餐厅的流行趋势。另外，食物味道好和店内环境氛围优雅是最吸引消费者光顾休闲餐厅的元素。他们也最有可能尝试信得过的熟人推荐的新餐厅。

## 购买这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 休闲餐厅 - 中国 - 2017年1月

报告价格: £3170.69 | \$3990.00 | €3696.39

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

定义

数据 1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分)

### 综述

市场

过去五年的强劲增长

数据 2: 餐饮市场销售额的最好情形和最差情形预测, 2011-2021年

不断提高的体验式消费和有利政策推动未来增长

蓬勃发展的餐饮外送服务既带来机会也带来挑战

重点企业

相当分散的休闲餐饮市场

数据 3: 休闲餐饮市场门店数量 (按主要品牌区分), 2016年

品牌创建子品牌并采用有趣的菜式名称

消费者

家人在外聚餐的频率低于朋友在外聚餐和情侣/夫妻约会就餐的频率

数据 4: 光顾休闲餐厅的目的, 2016年11月

特色菜和川菜/湘菜最受欢迎

数据 5: 休闲餐厅渗透率, 2016年11月

食物味道非常重要, 其次是餐厅的环境氛围

数据 6: 最吸引人的地方, 2016年11月

用料新鲜健康的菜品受到追捧

数据 7: 在休闲餐厅点过的菜品, 2016年11月

在新媒体营销的冲击下, 传统广告的地位不保

数据 8: 光顾一家新餐厅的理由, 2016年11月

我们的观点

### 议题与洞察

确认重点

现状

启示

使品牌脱颖而出: 富有创意的菜单创新和独特的店内体验

现状

启示

取胜市场的营销策略

现状

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 休闲餐厅 - 中国 - 2017年1月

报告价格: £3170.69 | \$3990.00 | €3696.39

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

### 市场——您所需要了解的

2011年至2016年间，销售额年均复合增长率达12.0%

不断提高的消费支出和政府颁布的有利政策推动未来增长

### 市场规模及预测

市场快速增长

数据 9: 休闲餐饮市场销售额和增长率，中国，2011-2016年

预计市场将继续增长

数据 10: 餐饮市场销售额的最好情形和最差情形预测，2011-2021年

### 市场因素

将增加外出就餐消费支出作为纵享的一种方式

数据 11: 餐饮业营业额，中国，2011-2016年

有利的政府政策

蓬勃发展的餐饮外送服务既带来机会也带来挑战

来自快餐店和咖啡店的竞争日益加剧

### 重点企业——您所需要了解的

相当分散的休闲餐饮市场

品牌创建子品牌并采用有趣的菜式名称

创新亮点

### 知名企业

高度分散的市场

数据 12: 休闲餐饮市场门店数量（按主要品牌区分），2016年

西式休闲餐厅: 必胜客、巴贝拉和豪客来

必胜客

巴贝拉

豪客来

火锅: 海底捞

上海/江浙菜休闲餐厅外婆家

数据 13: 门店数量（按地区区分），外婆家，2016年

新兴品牌: 湊湊和Pizza Marzano

湊湊

Pizza Marzano

数据 14: 门店数量，Pizza Marzano，2016年

新晋者: 高级餐厅品牌进入休闲餐饮市场

### 竞争策略

多品牌运作

创意菜名

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 休闲餐厅 - 中国 - 2017年1月

报告价格: £3170.69 | \$3990.00 | €3696.39

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 谁在创新？

必胜客星空广场体验店：举办各种活动

一笼小确幸：有趣的菜品外观和名称

数据 15: 菠萝龟包包，一笼小确幸，上海

Play King：3D全息投影打造独特氛围。

纳吉拉面：每周神秘菜

数据 16: 每周神秘菜，纳吉拉面，上海

桂格燕麦：在菜单创新过程中吸引消费者参与

Sasayama拉面：虚拟现实约会

### 消费者——您所需要了解的

特色菜和川菜/湘菜最受欢迎

食物味道非常重要，其次是餐厅的环境氛围

用料新鲜健康的菜品受到追捧

在新媒体营销的冲击下，传统广告的地位不保

### 区域美食休闲餐厅

特色菜餐厅最受欢迎

数据 17: 休闲餐厅渗透率，2016年11月

辛辣食物备受青睐

25-29岁的女性消费者更喜欢非中式餐厅

数据 18: 休闲餐厅渗透率（按人口特征区分），2016年11月

家人在外聚餐的频率低于朋友在外聚餐和情侣/夫妻约会就餐的频率

数据 19: 光顾休闲餐厅的目的，2016年11月

### 就餐场合

相比午餐，消费者更喜欢在外国餐厅吃晚餐

数据 20: 休闲餐厅就餐场合，2016年11月

数据 21: 休闲餐厅就餐场合，午餐和晚餐，2016年11月

西式休闲餐厅与下午茶场合关系紧密

数据 22: 休闲餐厅就餐场合，下午茶和西式餐厅，2016年11月

周末假日早餐/早午餐和工作日夜宵场合蕴含商机

### 最经常光顾的休闲餐厅

必胜客引领高度分散的休闲餐饮市场

数据 23: 最经常光顾的休闲餐厅，2016年11月

数据 24: 最经常光顾的休闲餐厅，文字云，2016年11月

区域性影响

数据 25: 最经常光顾的休闲餐厅（按城市区分），2016年11月

快餐店和咖啡店也被消费者提及

### 最吸引人的地方

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 休闲餐厅 - 中国 - 2017年1月

报告价格: £3170.69 | \$3990.00 | €3696.39

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 消费者最看重食物味道好

数据 26: 最吸引人的地方, 2016年11月

### 紧随其后的是店内氛围

数据 27: 最吸引人的地方, 良好的店内环境氛围 (按城市区分), 2016年11月

### 菜式: 选择多和新颖

### 20-24岁的年轻女性青睐饮料和甜品

数据 28: 最吸引人的地方, 饮料/甜品选择多 (按性别和年龄区分), 2016年11月

## 点过的菜品

### 新鲜食材受到追捧

数据 29: 在休闲餐厅点过的菜品, 2016年11月

### 瘦身餐尤其吸引年长男性消费者

数据 30: 还没点过但有兴趣尝试的菜品 (按人口特征区分), 2016年11月

### 25-29岁的年轻女性更具探险性

数据 31: 在休闲餐厅点过并比较喜欢的菜品 (按人口特征区分), 2016年11月

## 新餐厅尝试

### 来自熟人的推荐最值得信赖

数据 32: 光顾一家新餐厅的理由, 2016年11月

### 在新媒体营销的冲击下, 传统广告的地位不保

### 其他影响因素

### 俘获即兴食客

数据 33: 遇到你要的时光, 上海, 2017年

### 推动促销活动的展开

### 高收入者青睐新媒体, 而年轻消费者倾向于采纳熟人的推荐

数据 34: 光顾一家新餐厅的理由 (按收入水平区分), 2016年11月

## 认识英敏特城市精英人群

### 决定去那一家新餐厅时, 参考更多的新媒体

数据 35: 新餐厅尝试 (按消费者分类区分), 2016年11月

### 在餐厅评价方面更讲究

数据 36: 最吸引人的地方 (按消费者分类区分), 2016年11月

## 附录一—市场规模及预测

数据 37: 休闲餐厅营业额, 中国, 2011-2021年

## 附录一—研究方法

### 研究方法

### 扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)