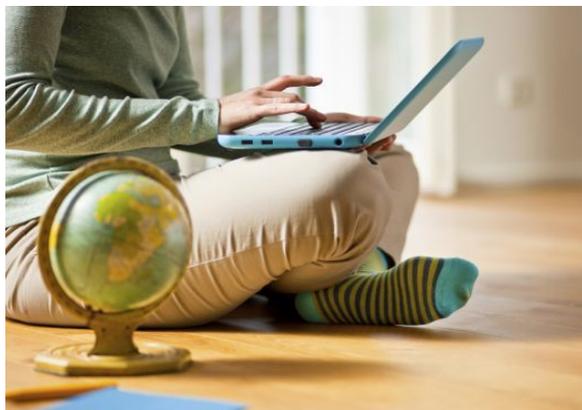


假日预定流程 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“借力全方位的假日产品，公司有望实现市场份额的进一步增长。为了与在线预订渠道相抗衡，传统旅行社应该将目光锁定在境外游的消费者和高端游客身上——始终致力于提升该群体消费体验。此外，通过鼓励游客拥抱‘说走就走’的旅游模式，参与更多当地娱乐活动，也有望拉动未来收益的增长。”

— 李宇静，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 利用全方位旅游产品赢取游客
- 线下旅行社如何提升吸引力？
- “说走就走”的旅行拉动国内旅游业的发展
- 充分激发当地娱乐活动的潜力

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

假日预定流程 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所谈论的产品/主题如下：

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义（按城市级别区分）

综述

市场

数据2: 境内游游客人次预测的最好和最差情形，2011-2021年

数据3: 境外游游客人次预测的最好和最差的情形，2011-2021年

消费者

88%的受访者在过去12个月享受旅游度假

数据4: 过去12个月旅游情况，2016年1月

针对境内游，在线预订最受欢迎

数据5: 最近一次中国大陆旅游情况，2016年1月

境内游市场中，“说走就走”成为未来趋势

数据6: 最近一次中国大陆旅游预订细节，2016年1月

韩国是境外游最热门的目的地

数据7: 最近一次境外旅游目的地，2016年1月

较少消费者选择长时间在香港、澳门、台湾度假

数据8: 最近一次境外游的天数，2016年1月

针对境外游，消费者也会提前预订机票

数据9: 最近一次境外旅游预订细节，2016年1月

在假日预订市场，美团强劲来袭

数据10: 旅游产品预订网站，2016年1月

我们的观点

关键议题和洞察

利用全方位旅游产品赢取游客

现状

启示

线下旅行社如何提升吸引力？

现状

启示

“说走就走”的旅行拉动国内旅游业的发展

现状

启示

充分激发当地娱乐活动的潜力

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

假日预定流程 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

市场

您所需要了解的

游客人次持续增长

市场规模和预测

数据11: 境内游和境外游的中国游客人次, 2011-2016年

数据12: 总游客人次预测的最好和最差的情形, 2011-2021年

境内游

数据13: 境内游游客人次预测的最好和最差情形, 2011-2021年

境外游

数据14: 境外游游客人次预测的最好和最差的情形, 2011-2021年

市场增长动力

境外国家放宽签证政策, 吸引更多中国消费者

数据15: 已经或将放松面向中国游客签证要求的部分国家

人民币汇率下降可能对境外旅游市场带来负面影响

数据16: 人民币兑美元汇率中间价, 2015-2016年

重点企业——所需了解的情况

携程旅行网和去哪儿“联姻”

以专业旅游产品瞄准消费者

竞争战略

携程旅行网和去哪儿“联姻”

谁在创新?

专业旅游产品正在兴起

携程旅行网为明星粉丝设计一站式的旅游产品

体育为主题的旅游是公司可以探索的市场空白

医疗旅游将升温

先享受, 再付款

直播视频模式也应用于假日预订流程中

消费者——您所需要了解的

针对境外游, 消费者行为各不相同

过去12个月旅游情况

旅行次数减少, 但支出增加

数据17: 过去12个月旅游情况, 2014年7月和2016年1月

数据18: 过去12个月旅游情况, 2015年1月和2016年1月

31%的消费者同时加入境内游和境外游的行列

数据19: 过去12个月旅游情况, 2016年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

假日预定流程 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据20: 过去12个月旅游情况 (按人口特征区分), 2016年1月

国内和国外旅游产品的目标群体

数据21: 境内游消费群体 (按人口特征区分), 2016年1月

数据22: 境外游消费群体 (按人口特征区分), 2016年1月

最近一次中国大陆旅游情况

69%的消费者是国内自助游群体

数据23: 最近一次中国大陆旅游情况, 2016年1月

远途国内游带来的机遇

数据24: 最近一次中国大陆旅游的天数, 2016年1月

通过台式机/笔记本电脑以及手机/平板电脑预订旅游产品最为流行

数据25: 最近一次中国大陆旅游情况, 2016年1月

数据26: 预订方式的交叉分析, 2016年1月

最近一次中国大陆旅游预订细节

消费者最先预订机票

数据27: 中国大陆旅游产品的渗透率和平均预订时间, 2016年1月

数据28: 旅游产品交叉分析, 2016年1月

境内游市场中, “说走就走”即将成为主流趋势

数据29: 最近一次中国大陆旅游预订细节, 2016年1月

数据30: 出发前一周或更少预订部分旅游产品的游客 (按年龄区分), 2016年1月

最近一次境外旅游目的地

韩国吸引更多游客

数据31: 最近一次境外旅游目的地, 2016年1月

香港仍能吸引部分中国游客

日本是高收入者和一线城市居民旅游的热门选择

数据32: 最近一次境外旅游目的地为日本的消费者 (按人口特征区分), 2016年1月

最近一次境外旅游情况

五分之一的境外游游客参加跟团游

数据33: 最近一次中国大陆旅游情况, 2016年1月

数据34: 最近一次境外旅游的类型 (按预订方式区分), 2016年1月

消费者在香港/澳门/台湾旅行时间较短

数据35: 最近一次境外旅游的天数, 2016年1月

对于境外游, 旅行社拥有自身优势

数据36: 预订方式 (按旅游目的地区分), 2016年1月

最近一次境外旅游预订细节

最近一次境外旅游预订细节

数据37: 境外旅游产品的渗透率和平均预订时间, 2016年1月

数据38: 境内游和境外游消费者购买旅游产品的渗透率, 2016年1月

数据39: 最近一次境外旅游预订细节, 2016年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

假日预定流程 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

旅游产品预订网站

美团超越众多发展成熟在线旅行社

数据40: 旅游产品预订网站, 2016年1月

在变“点击”为“消费”方面，蚂蜂窝和穷游网表现更加不济

数据41: 旅游产品预订网站转换率, 2016年1月

芒果网需要更多改进

数据42: 旅游产品预订网站的保留率, 2016年1月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对旅游更有兴趣

数据43: 过去12个月旅游情况 (按消费者分类区分), 2016年1月

远途旅行对于英敏特城市精英人群具有吸引力

英敏特城市精英人群中的不同细分

数据: 英敏特城市精英人群预订方式 (按旅游类型区分), 2016年1月44

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

为什么要定义“英敏特城市精英人群”？

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com