

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国消费者对出境游的需求空前高涨。最热门的境外游主题是浪漫蜜月/纪念日度假和亲子活动。消费者从各种来源（包括电影和书籍）获取旅游灵感，这意味着营销商也可以通过多种信息渠道进行旅游目的地营销。”

— 李宇静，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 目的地营销不应只局限于传统广告
- 改变思维以更好地吸引20-24岁消费者
- 主题旅游趋势显现
- 您所需要了解的

中国消费者的可支配收入持续增长，旅游需求不断变化，在这两种因素的共同作用下，未来5年境外游市场重心预计将从香港、澳门和台湾转移到其他海外目的地。因此，未来几年，邮轮和主题目的地等小众旅游产品的增长空间最大。

本报告就出境游消费者和计划出境旅游消费者的行为进行了分析。研究了消费者曾去过或打算去的出境旅游目的地，并深入了解消费者出境旅游的灵感来源、使用的应用程序和感兴趣的旅游主题。本报告还涵盖了消费者对出境游和境外邮轮游的态度。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告涵盖的主题

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市区级区分)

数据2: 东、南、北和中西部地区消费群体的定义

综述

市场

数据3: 港澳台游客人次预测的最好和最差情形, 2011-21年

数据4: 其他出境游人次预测的最好和最差情形, 2011-21年

消费者

地理和文化因素影响旅游目的地选择

数据5: 出境旅游目的地, 2016年9月

中国出境游客的旅游灵感源自各种信息渠道

数据6: 出国旅游灵感来源, 2016年9月

出境旅游消费者正在寻求浪漫和亲子旅游主题

数据7: 感兴趣的旅游主题, 2016年9月

旅游需求增多

数据8: 出境旅游主要考虑因素, 2016年9月

应用程序是出境自助游的重要工具

数据9: 出境自助游中使用的应用程序, 2016年9月

邮轮游与浪漫体验的关联性最强

数据10: 对乘邮轮出境游的印象, 2016年9月

我们的观点

议题与洞察

目的地营销不应只局限于传统广告

现状

启示

改变思维以更好地吸引20-24岁消费者

现状

启示

主题旅游趋势显现

现状

启示

市场——您所需要了解的

非港澳台旅游市场领跑未来增长

市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

港澳台市场拉低增长

其他细分市场仍然看涨

数据11: 中国出境游客人次, 2011-16年

市场前景乐观

数据12: 出境游人次预测的最好和最差的情形, 2011-21年

市场细分

香港、澳门和台湾

香港旅游市场表现影响细分市场总体增速

数据13: 港澳台旅游市场容量和份额, 2014-16年

香港市场仍然水深火热

数据14: 中国内地消费者到访香港人次和年增长率(按月份区分), 2014-16年

澳门显示未来复苏迹象

数据15: 中国内地消费者到访澳门人次和年增长率(按月份区分), 2014-16年

台湾市场面临最大挫折

数据16: 中国内地消费者到访台湾人次和年增长率(按月份区分), 2014-16年

香港、澳门和台湾需要时间复原

数据17: 港澳台游客人次预测的最好和最差的情形, 2011-21年

其他

中国游客蜂拥韩国和日本

数据18: 韩国、日本和其他旅游市场占有率, 2014-16年

韩国旅游市场继续在2016年引领风骚

数据19: 中国内地消费者到访韩国人次和年增长率(按月份区分), 2014-16年

日本旅游市场风靡

数据20: 中国内地消费者到访日本人次和年增长率(按月份区分), 2014-16年

其他旅游市场领跑增长

数据21: 其他出境游人数预测的最好和最差情形, 2011-21年

市场挑战

人民币贬值

数据22: 汇率中间价增长率, 2016年1月-11月

航油价格起伏不定

数据23: 每桶原油平均价格, 2016年1月-11月

重点企业——您所需要了解的

领先企业加码出境游市场投资

科技和旅游行业积极合作

竞争策略

携程

阿里旅行

途牛

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

百程

众信

凯撒

谁在创新？

旅游和科技的更多融合

休斯顿使用虚拟现实技术刺激旅游业

纹身传单

Trip Book Smiles

精灵宝可梦在瑞士

消费者——您所需要了解的

冷门旅游目的地趋势

可通过不同媒体进行目的地营销

浪漫蜜月/纪念日度假和亲子活动最受欢迎

中国出境游客的需求增多

应用程序是出境自助游的必要工具

邮轮出境游的广阔前景

出境旅游目的地

地理和文化因素影响旅游目的地的选择

数据24: 出境旅游目的地, 2016年9月

去年的旅行目的地偏好

数据25: 过去12个月内曾去过的境外旅游目的地(按年龄和收入区分), 2016年9月

消费者对旅游类型的偏好随着目的地的改变而改变

数据26: 过去12个月内曾去过的境外旅游目的地(按旅游类型区分), 2016年9月

跟团游消费者往往去过更多的旅游目的地

数据27: 过去12个月内曾经去过的旅游目的地频度分析, 2016年9月

出境旅游灵感来源

使用更多的媒体催生旅游兴趣

数据28: 出境旅游灵感来源, 2016年9月

融合旅行科技可能是营销的未来趋势

数据29: 出境旅游灵感来源(按年龄区分), 2016年9月

数据30: 百度的《花样姐姐》和意大利索引趋势

纪录片的力量

数据31: 认为纪录片中的信息有助于他们做出出境旅游决定的受访者(按年龄和性别区分), 2016年9月

感兴趣的旅游主题

浪漫蜜月/纪念日度假和亲子活动是最受欢迎的旅游主题

数据32: 感兴趣的旅游主题, 2016年9月

购物、健康疗养/治疗、高端体验和宗教朝拜有助于吸引25-39岁的消费者

数据33: 对所列出的旅游主题感兴趣的受访者(按年龄区分), 2016年9月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

二、三线城市消费者对微整形/瘦身主题旅游的兴趣浓厚

数据34: 对所列出的旅游主题感兴趣的受访者 (按城市线级区分), 2016年9月

出境旅游主要考虑因素

需求更多的游客

数据35: 出境旅游主要考虑因素, 2016年9月

20-24岁消费者最关心同行旅伴

数据36: 认为所列出的考虑因素对出境旅游非常重要的受访者 (按年龄区分), 2016年9月

高端旅游市场蕴含商机

数据37: 认为所列出的考虑因素对出境旅游非常重要的受访者 (按家庭收入区分), 2016年9月

出境自助游中使用的应用程序

每次出境自助游平均使用4.7种应用程序

数据38: 出境自助游中使用的应用程序, 2016年9月

20-24岁消费者喜欢使用行程攻略类和旅游社交类应用

数据39: 出境自助游中使用的应用程序 (按年龄区分), 2016年9月

游客对应用程序的偏好也取决于目的地的选择

数据40: 出境自助游中使用的应用程序 (按旅行目的地区分), 2016年9月

邮轮出境游

半数受访者表示曾搭乘过邮轮

数据41: 乘邮轮出境游渗透率, 2016年9月

邮轮出境游与浪漫体验的关系紧密

数据42: 对乘邮轮出境游的印象, 2016年9月

乘坐邮轮后, 看法发生转变

数据43: 对乘邮轮出境游看法的改变, 2016年9月

不同家庭收入游客的看法转变

数据44: 对乘邮轮出境游的看法转变 (去之前和去之后的评价变化, 按家庭收入区分), 2016年9月

不同年龄游客的看法转变

数据45: 对乘邮轮出境游的看法转变 (去之前和去之后的评价变化, 按年龄区分), 2016年9月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群是自助游发烧友

数据46: 在所列目的地进行过自助游的受访者 (按消费者分类区分), 2016年9月

英敏特城市精英人群的出境旅游灵感更有可能来自电视剧和书籍

数据47: 出国旅游灵感来源 (按消费者分类区分), 2016年9月

英敏特城市精英人群更有可能使用交通信息类应用程序

数据48: 出境自助游中使用的应用程序 (按消费者分类区分), 2016年9月

英敏特城市精英人群对邮轮游的看法更正面

数据49: 对乘邮轮出境游的印象 (按消费者分类区分), 2016年9月

数据50: 对乘邮轮出境游看法的改变, 2016年9月

附录一一市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

出境旅游 - 中国 - 2016年12月

报告价格: £3235.48 | \$3990.00 | €3791.99

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据51: 中国出境游客容量 (人次), 2011-21年

附录——市场细分

数据52: 中国出境游客数容量 (按市场细分区分), 2011-21年

附录——研究方法

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com