

汽车售后市场 - 中国 - 2016年11月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国汽车后市场预计将在2017年超过1万亿元人民币。中国车主在汽车维修保养上的花费平均为5,000-6,000元人民币。4S店仍然是消费者首选的渠道，具有最高的消费者满意度。然而，英敏特研究显示经验丰富的车主已经转向连锁店和线上平台，以期获得同样高品质，但成本更优的解决方案。”

— 过人，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 线上平台是否威胁到现有的汽车售后服务提供商？
- 中国车主的汽车维修保养模式如何？
- 汽车后市场竞争者如何提高吸引力？

这是英敏特首次深入分析中国汽车后市场。类似英国和美国报告，这份报告描绘市场情况，概述市场主要竞争者，并通过详细分析揭示车主行为和态度。

该报告重点研究汽车后市场中的维修保养服务。在中国，这是一个高度分散的市场。不过，市场已呈现出利用数字创新提升效率以整合资源的趋势。消费者章节将深入分析汽车拥有情况、使用年限、维修保养分工和花费，以及维修满意度。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车售后市场 - 中国 - 2016年11月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

定义

不包括

综述

市场

数据 1: 中国汽车后市场销售额预测 (最好和最差情形) , 2011-2021年

公司与品牌

数据 2: 汽车后市场前十大公司 (按销售额区分) , 2015年

消费者

数据 3: 汽车拥有情况, 2016年7月

数据 4: 汽车拥有情况, 2016年7月

数据 5: 汽车维修保养职责 (按性别和年龄区分) , 2016年7月

数据 6: 汽车使用年限, 2016年7月

数据 7: 每年维保花费, 2016年7月

数据 8: 非常满意的车主比例 (按维保渠道和服务类型区分) , 2016年7月

数据 9: 每年维保花费 (按不同的服务提供商区分) , 2016年7月

数据 10: 满意度影响因素重要性程度——非常重要, 2016年7月

我们的观点

议题与洞察

线上平台是否威胁到现有的汽车售后服务提供商?

现状

启示

中国车主的汽车维修保养模式如何?

现状

启示

汽车后市场竞争者如何提高吸引力?

现状

启示

市场——您所需要了解的

汽车后市场稳步增长

强劲的市场推动因素

市场规模与预测

一个看涨的市场

数据 11: 中国汽车后市场销售额预测 (最好和最差情形) , 2011-2021年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2016年11月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场增长动力

汽车保有量增长

数据 12: 中国汽车保有量 (百万辆), 2010-2016年 (估计)

维修保养支出上涨

投资线上平台

数据 13: 线上汽车后市场维修保养服务提供商获投信息, 2015年

重点企业——您所需要了解的

中国汽车后市场高度分散

线上和线下对维修服务提供商同等重要

迎合更频繁的维修服务需求

市场份额

汽车后市场极度分散

数据 14: 汽车后市场前十大公司 (按销售额区分), 2015年

线上服务提供商的业务模式多元

数据 15: 专业线上汽车维修保养服务提供商分类

数据 16: 领先线上汽车维修保养服务提供商, 2015年

竞争策略

汽车经销商在售后市场的线上策略

线上平台构建实体布局

规范工作流程

与保险公司合作

谁在创新?

“好”司机享受更低维修费

新晋竞争者聚焦日常汽车使用场合

消费者——您所需要了解的

家庭型和紧凑型汽车受欢迎

多数车主计划的汽车使用年限为5-6年

维保支出随车龄上涨

汽车维修保养服务提供商不应错过新车主

专业的技工和正品保障最重要

消费者——汽车拥有情况和汽车保养职责分工

6%的车主有两辆车或以上

数据 17: 私家车数量, 2016年7月

60%的车主有购车计划

紧凑型车/家庭车份额最大

数据 18: 拥有的车型, 2016年7月

汽车维修保养中的女性影响力

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2016年11月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 19: 汽车维修保养职责 (按性别和年龄区分), 2016年7月

消费者——汽车使用年限

现任座驾车龄不足4年

数据 20: 汽车使用年限, 2016年7月

车主打算再开两年半现在的车

截然不同的两组豪华车车主

数据 21: 汽车使用年限 (按车型区分), 2016年7月

消费者——维修保养花费

维保花费平均为5-6千

数据 22: 每年维保花费, 2016年7月

维保开支在第五年达到峰值

数据 23: 每年维保花费 (按汽车已购买的年数和打算驾驶的年数区分), 2016年7月

车型不同, 维保花费各异

数据 24: 每年维保花费 (按车型区分), 2016年7月

数据 25: 各车型在汽车后市场的花费份额 (英敏特估计), 2016年7月

消费者——服务提供商选择

4S店仍是主要的维修保养场所

数据 26: 维修保养场所 (按不同的服务提供商区分), 2016年7月

维保类型决定选择

高比例的自己动手者为新车车主

经验驾驶者远离4S店

数据 27: 部分维修保养场所——经验驾驶者对比平均, 2016年7月

线上平台用户花费最多

数据 28: 每年维保花费 (按不同的服务提供商区分), 2016年7月

消费者——维修保养服务商渗透率

对维修保养服务商忠诚度有限

数据 29: 过去12个月内使用过的汽车维修保养服务提供商, 2016年7月

O2O服务爱好者往往是富裕消费者

数据 30: 汽车使用年限 (按所有车主和O2O服务爱好者区分), 2016年7月

消费者——服务满意度

路边店得分最低

数据 31: 满意度 (按汽车维修保养场所区分), 2016年7月

4S取胜各类服务满意度

数据 32: 非常满意的车主比例 (按维保渠道和服务类型区分), 2016年7月

经验驾驶者更满意线上平台

数据 33: 满意度 (按车龄区分), 2016年7月

消费者——满意度影响因素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2016年11月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

专业的技工和正品保障最重要

数据 34: 满意度影响因素重要性程度, 2016年7月

O2O服务爱好者要求极高

数据 35: 满意度影响因素重要性程度——非常重要 (按消费群区分), 2016年7月

消费者——认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对汽车后市场的贡献达四分之一

数据 36: 车主和汽车后市场支出占比 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2016年7月

相比非英敏特城市精英人群, 英敏特城市精英人群的车更好, 更换周期更快

数据 37: 拥有的车型 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2016年7月

英敏特城市精英人群中的O2O服务爱好者高出非英敏特城市精英人群

数据 38: 满意度影响因素重要性程度 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2016年7月

英敏特城市精英人群追求优质服务

数据 39: 部分维修保养场所 (按英敏特城市精英人群和其他人群区分), 2016年7月

数据 40: 对汽车维修保养场所的满意度——非常满意 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2016年7月

附录——市场规模与预测

数据 41: 汽车后市场的总销售额, 2011-2021年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com