

酱料和调味品 - 中国 - 2016年10月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“过去三年中，中国消费者对食盐摄取量的关注明显提高：2014年，22%的被访消费者表示他们吃更少的盐，2016年有高达48%的消费者曾尝试减少盐摄取量。但根据英敏特全球新产品数据库，具有“低/无/减钠盐”宣称的酱料和调味品并不能反映出这些调查结果，这为酱料和调味品公司推出新产品和改进产品提供了机会。”

— 杨晴，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 新膳食指南如何影响酱料和调味品市场？
- 着眼千禧妈妈
- 纯净标签趋势在酱料和调味品市场上风行

外国酱料等小众品类的亮眼表现以及蒸鱼酱油和拌饭/拌面酱等专用酱料的不断发展推动了中国酱料和调味品市场的持续增长。

但随着中国消费者对盐和味精摄取的日益了解，以及最新中国居民膳食指南建议减少食盐和油摄取，消费者已越来越注重酱料和调味品在日常烹饪和膳食中的使用。因此，有益健康型产品对于酱料和调味品公司保持市场份额至关重要。

根据消费者的兴趣，未来市场机遇主要表现在有机、全天然、不含转基因成分几个方面。这些宣称已在中国市场上的一些酱油产品中出现，但在其它酱料和调味品市场上仍不多见。另外，大多数调查问卷中提到的异国调料在中国家庭中的渗透率仍然非常低，因此，异国调料的增长前景也不容小觑。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

酱料和调味品 - 中国 - 2016年10月

报告价格: £3195.84 | \$3990.00 | €3771.09

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

市场规模及预测

市场细分

市场增长动力

公司和品牌——您所需要了解的

市场份额

竞争策略

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

饮食习惯

减盐的方法

烹调趋势

异国调料渗透率

高端产品的特征

普遍认知

认识英敏特城市精英人群

附录——市场规模及预测

附录——市场细分

附录——研究方法和定义

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com