

移动设备APPs - 中国 - 2016年10月

报告价格: £3273.17 | \$3990.00 | €3636.82

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



"除了智能手机和平板电脑外，应用程序还应适配其它更多的设备。对于应用程序中的广告，契合设备和消费者应用程序使用习惯的原生广告有助于提升品牌宣传效果。消费者希望在应用程序上获取各种功能。集成移动应用方便消费者使用小众应用程序和服务。"

— 徐天韵，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 移动应用大势已去了吗？
- 原生广告，增强应用程序广告的一种途径
- 应用程序应适配更多设备

2016年，智能电视的渗透率不断攀升，而平板电脑的渗透率则出现下滑。除了智能手机和平板电脑外，应用程序还应适配其它更多的设备。

消费者对应用程序中的广告持开放态度，只要原生广告适合设备和消费者的应用程序使用习惯，那么这种广告形式就有助于品牌提升宣传效果

不同类型应用程序的渗透率保持稳定且有稍有增长。相比2015年，消费者在智能手机上下载的应用程序数量增多，而且只有20%的被访者对下载了太多的移动应用感到困扰。这意味着消费者希望通过应用程序获取各种功能。苹果、谷歌和腾讯等领先企业推出新功能，允许消费者在同一个应用程序上使用多个应用程序。集成应用程序可方便消费者探索和使用小众应用程序，同时也有助于热门应用程序进一步保持现有用户。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

移动设备APPs - 中国 - 2016年10月

报告价格: £3273.17 | \$3990.00 | €3636.82

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您需要了解的

市场趋势

公司和品牌——您需要了解的

竞争策略

谁在创新？

消费者——您需要了解的

数码设备的拥有情况

移动设备上使用的操作系统

应用程序使用频率

下载的移动应用数量

移动应用使用行为

对应用程序中的广告的态度

使用移动应用时的问题

认识英敏特城市精英人群

附录：

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com