

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“相比午餐和晚餐，消费者对早餐主食和配菜的偏好有所不同。早餐菜单可推动餐厅的业务增长，尤其是如今越来越多的消费者选择在外面吃早餐。专为儿童设计的菜单对家庭消费者具有吸引力。另外，提供灵活的菜量选择可以吸引消费者，尤其是女性和未婚消费者”。

— 徐天韵，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 餐饮服务市场正在复苏
- 菜单设计应参考新膳食指南
- 通过菜单创新吸引追求享受的消费者
- 社交媒体催生人气

消费者对早餐主食和配菜的偏好各不相同。虽然他们对午餐和晚餐的食物偏好相差不大，但他们倾向于在午餐吃多种类型的食物，而酒精饮料在晚餐菜单上非常重要。整体而言，消费者喜欢在中餐馆就餐，但西式快餐店仍是人气最高的选择。家中有小孩的消费者更喜欢在外就餐，且消费者更有可能在外吃早餐。早餐具有最大的溢价潜力。提供灵活的菜量选择是最吸引人的个性化餐厅服务，其次是可以选择食材的烹调方式、在非高峰时段提供优惠折扣以及可以选择菜品的辣度。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所涵盖的产品

人口统计分类

个人月收入

家庭月收入

综述

市场

餐饮服务市场正在复苏

菜单设计应参考新膳食指南

通过菜单创新吸引追求享受的消费者

社交媒体催生人气

公司与品牌

快餐店的健康食品

限量版带动热潮

当地街头小吃高端化

通过名称提供更多的信息和创新

创新亮点

消费者

消费者的早餐主食偏好不同

西方主食在中高收入者中风行

数据1: 三餐的主食选择, 2016年6月

消费者对早餐配餐的偏好也与午餐和晚餐不同

数据2: 三餐的配菜选择, 2016年6月

西式快餐店仍是消费者外出就餐的首选, 而西餐厅吸引中高收入者

数据3: 在外就餐的场所, 2016年6月

高收入者和低收入者对早餐和晚餐的预算差异明显

数据4: 三餐在外就餐花费, 2016年6月

消费者最有可能在外面吃早餐, 但在外面吃晚餐的机会最低

数据5: 在外就餐习惯, 2016年6月

套餐更吸引有小孩的消费者

数据6: 消费者对西餐和套餐的偏好, 2016年6月

可选择的菜量是最具吸引力的个性化服务

数据7: 对餐厅提供的个性化服务的偏好, 2016年6月

我们的观点

议题与洞察

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

推出不同的三餐菜单至关重要

现状

启示

灵活的菜量可增强吸引力

现状

启示

提供儿童菜单吸引家庭消费者

现状

启示

现泡茶蕴含商机

现状

启示

市场——您所需要了解的

将餐厅打造成解决一日三餐的可靠场所

通过菜单创新吸引追求享受的消费者

菜单设计应参考新膳食指南

社交媒体催生人气，但食物质量仍然最重要

市场趋势

将餐厅打造成解决一日三餐的可靠场所

通过菜单创新吸引追求享受的消费者

设计菜单时考虑新的膳食指南

社交媒体催生人气，但食物质量仍然最重要

公司和品牌——您所需要了解的

快餐店的健康食品

限量版带动热潮

地方街头小吃高端化

通过名称提供更多的信息和创新

创新亮点

竞争策略

快餐店的健康食品

限量版带动热潮

地方街头小吃高端化

数据8: 桃园眷村餐馆和食品, 上海, 2016年9月

通过名称提供更多的信息和创新

谁在创新?

快餐店中的火锅

秘密菜单

能吃的吸管

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据9: 星巴克的能吃的吸管，上海，2016年7月

奇亚籽甜点

数据10: Pret奇亚籽甜点，上海，2016年9月

消费者——您所需要了解的

消费者的早餐主食偏好不同

西方主食在中高收入者中风行

鸡蛋、乳制品和蛋糕对早餐不可或缺，但酒类饮品是晚餐菜单的重头戏

现煮咖啡和现泡茶对中高收入者更有吸引力，酒精饮料更受男性消费者的欢迎

西式快餐连锁店是消费者外出就餐的首选

相比午餐，高收入者和低收入者对早餐和晚餐的预算支出差异明显

消费者更有可能在外吃早餐

套餐更吸引有小孩的消费者

可选择的菜量是最具吸引力的个性化服务

主食偏好

消费者的早餐主食偏好不同于午餐和晚餐

数据11: 三餐的主食选择，2016年6月

早餐中的西式食品备受年轻人的喜爱

数据12: 早餐主食选择（按性别和年龄区分），2016年6月

数据13: 早餐吃的主食（按个人月收入和城市级别区分），2016年6月

西式主食是中高收入者青睐的午餐选择，但未必受一线城市消费者的欢迎

数据14: 午餐主食选择（按年龄和个人收入区分），2016年6月

意面在晚餐场合更受高收入者的欢迎

数据15: 晚餐主食选择（按年龄和个人收入区分），2016年6月

配菜偏好

鸡蛋、乳制品和蛋糕是早餐菜单中的必备食品

酒精饮料在晚餐菜单上更重要

数据16: 三餐的配菜选择，2016年6月

现煮咖啡和现泡茶在中高收入者中人气更高

数据17: 早餐的配菜选择（按人口统计区分），2016年6月

20多岁消费者的午餐配菜选择类型更多

数据18: 午餐的配菜选择（按年龄区分），2016年6月

数据19: 午餐主食选择（按性别和个人收入区分），2016年6月

晚餐中的软饮料、蛋糕和冰激凌更吸引 20多岁的消费者

数据20: 晚餐的配菜选择（按年龄区分），2016年6月

对不同类型脂肪的健康认知

橄榄油中的脂肪被认为是最健康的

数据21: 对不同类型脂肪的健康认知，2016年8月

学历较高的消费者更认可不同来源的脂肪的健康程度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据22: 对不同来源的脂肪“很健康”和“比较健康”的认同情况 (按人口统计区分), 2016年8月

在外就餐习惯

西式快餐连锁店是消费者最喜欢光顾的在外就餐场所

数据23: 在外就餐的场所, 2016年6月

火锅店和特色餐厅的业绩下滑

数据24: 外出就餐的场所, 2016年6月和2014年11月

20多岁的消费者更喜欢探索就餐场所

数据25: 外出就餐场所 (按年龄区分), 2016年6月

中高收入者光顾西餐厅的频率往往更高

数据26: 外出就餐场所 (按个人收入区分), 2016年6月

自助餐厅在二、三线城市更受欢迎

数据27: 外出就餐场所 (按城市级别和地区区分), 2016年6月

餐饮预算

消费者对午餐和晚餐的预算支出价位区间跨度较大

数据28: 三餐在外就餐花费, 2016年6月

北方消费者用在早餐和午餐上的开销较大

餐厅提供不同价位的早餐和晚餐

数据29: 人均就餐预算支出 (按人口统计区分), 2016年6月

餐饮习惯

外出就餐偏好

早餐蕴含商机

数据30: 在外就餐习惯, 2016年6月

有小孩的家庭往往在外面吃早餐和午餐, 20多岁的消费者更热衷于在外面吃晚餐

数据31: 三餐在外就餐的偏好 (按人口统计区分), 2016年6月

整体而言, 喜欢外出就餐的消费者更青睐西式主食

数据32: 三餐主食 (按外出就餐偏好区分), 2016年6月

饮料和甜品对喜欢在外吃晚餐的消费者来说非常重要

数据33: 三餐配菜 (按对在外就餐的偏好区分), 2016年6月

对套餐的偏好

套餐更吸引有小孩的消费者

数据34: 外出就餐时对混搭套餐的偏好 (按家中是否有小孩和城市级别区分), 2016年6月

对西餐的偏好

西餐厅爱好者以中高收入者居多

数据35: 对西餐厅的偏好 (按人口统计区分), 2016年6月

西餐厅爱好者愿意为外出就餐多付钱

数据36: 青睐西餐厅的消费者人均餐饮预算支出, 2016年6月

个性化需求

可选择的菜量是最具吸引力的个性化服务

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据37: 对餐厅提供的个性化服务的偏好, 2016年6月

可选择的菜量可以吸引女性和单身消费者

数据38: 消费者对餐厅提供的个性化服务的偏好 (按人口统计区分), 2016年6月

餐厅有机会通过提供个性化服务吸引二、三线城市消费者

数据39: 消费者对餐厅提供的个性化服务的偏好 (按城市级别区分), 2016年6月

认识英敏特城市精英人群

均衡饮食可能更吸引英敏特城市精英人群

数据40: 对不同来源的脂肪“很健康”和“比较健康”的认同情况 (按消费者分类区分), 2016年8月

英敏特城市精英人群更有可能光顾西式餐厅

数据41: 外出就餐场所 (按消费者分类区分), 2016年6月

早餐的预算支出差异最大

数据42: 外出就餐人均预算 (按消费者分类区分)

可选择烹调方式和特殊套餐最吸引英敏特城市精英人群

数据43: 消费者对餐厅提供的个性化服务的偏好 (按消费者分类区分), 2016年6月

附录——研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com