

西方烈酒 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国西方烈酒市场正面临前所未有的压力，政府推行的反奢侈浪费运动对奢侈品的冲击在中国西方烈酒市场上表现得淋漓尽致。但市场回温迹象已开始显现，根据目前的推测和趋势（如非商业消费的高端化趋势以及乐观的消费者指标）

可预计未来市场将重回增长轨道。”

— 李蕾，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 如何在反奢侈浪费政策下定位西方烈酒
- 如何以创新的方式定位女性消费者
- 如何有效地使用网络渠道来推广西方烈酒

在中国反奢侈浪费运动的冲击下，国内市场对西方烈酒的需求深受重创，但目前市场复苏迹象显现，未来市场预计将有小幅回升。中国西方烈酒市场的高度集中无疑对小型企业和新兴企业构成威胁，同时也为知名企业保持品牌声誉和提高消费者忠诚度带来挑战。产品质量的优势和西方文化的冲击是影响消费者选择西方烈酒的最重要因素，而缺乏对产品的了解和他文化因素是抑制消费的主要障碍。西方烈酒公司和品牌需采取更全面的策略以定位饮用行为和场合、购买渠道和消费者态度，以提升西方烈酒的本土需求。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

西方烈酒 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

综述

您需要了解的

本报告所涵盖的产品/主题

综述

市场

数据 1: 中国西方烈酒零售市场的销售额, 2011-2021年

数据 2: 中国西方烈酒零售市场的销售量, 2011-2021年

重点企业

数据 3: 西方烈酒的市场份额 (按销售额统计), 中国, 2015年

数据 4: 西方烈酒的市场份额 (按销售额统计), 中国, 2015年

消费者

女性比男性喝更多的利口酒和朗姆酒

数据 5: 饮酒行为 (按性别区分), 2016年2月

高收入者喜欢在商务场合和特殊场合饮用西方烈酒

数据 6: 饮用场合 (按个人和家庭月收入区分), 2016年2月

消费者主要通过零售渠道购买西方烈酒

数据 7: 购买渠道, 2016年2月

年长的西方烈酒消费者看重口碑

数据 8: 过去12个月的消费者态度, 2016年2月

我们的观点

议题与洞察

如何在反奢侈浪费政策下定位西方烈酒

现状

启示

数据 9: Jägermeister草本利口酒, 乌克兰, 2016年8月

如何以创新的方式定位女性消费者

现状

启示

数据 10: Sohana减肥伏特加, 印度, 2016年8月

如何有效地使用网络渠道来推广西方烈酒

现状

启示

市场——您需要了解的

业绩下滑的当前市场和逐渐复苏的未来市场

反奢侈浪费运动对高端消费造成负面影响

不断提高的消费支出推动销量增长

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

不断增加的境外旅游削弱了国内需求

蓬勃发展的电子商务是推动增长的关键引擎

市场规模与预测

高端化是关键

目前市场缓慢增长

数据 11: 中国西方烈酒零售市场的销售额, 2011-2021年

数据 12: 中国西方烈酒零售市场的销售量, 2011-2021年

数据 13: 中国西方烈酒零售市场 (按销售额和销量区分), 2011-2021年

市场增长动力

反奢侈浪费运动的余波压制高端消费

不断提高的消费支出将推动销量增长

数据 14: 烈酒/即饮饮料, 全球市场表现

繁荣的境外旅游市场威胁国内消费

数据 15: 中国境外旅游, 2010-2015年

在网络渠道进行的购买增多

数据 16: 西方烈酒的购买渠道, 2016年2月对比2015年6月

西方文化和娱乐影响中国消费者的生活方式

重点企业——您需要了解的

领先企业拉动市场份额回升

口味是西方烈酒的创新主题

市场份额

领先企业的业绩表明整体市场份额呈现反弹

数据 17: 中国西方烈酒市场的销售份额和销售量份额, 2013-2015年

网络渠道的销售份额

数据 18: 中国网络零售B2C市场的份额 (按交易额区分), 2015年第四季度

数据 19: 几大专营酒类的购物网站的销售收入, 2013-2015年

谁在创新?

数据 20: 中国西方烈酒的产品宣称趋势, 2014-2016年

奶油利口酒——添加了咖啡的品类融合产品

数据 21: 奶油利口酒产品范例, 中国, 2016年

数据 22: 咖啡味西方烈酒产品样例, 中国, 2015-2016年

果味西方烈酒

数据 23: 水果味西方烈酒产品样例, 中国, 2016年

数据 24: 曼哈迪系列产品范例, 中国, 2015年

消费者——您需要了解的

威士忌/波本是消费最多的西方烈酒; 琴酒则最少

最大饮用障碍是缺乏对西方烈酒的了解

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

性别是导致消费者对西方烈酒持不同看法的关键因素

产品知识和西方文化影响显著

饮酒行为

威士忌/波本最受青睐——琴酒的消费量最低

女性青睐利口酒和朗姆酒

数据 25: 饮酒行为, 2016年2月

数据 26: 饮酒行为 (按性别区分), 2016年2月

数据 27: Eros甜杏利口酒, 澳大利亚, 2016年6月

数据 28: RumChata Go Chatas Horchata奶油朗姆酒, 美国, 2016年7月

饮用壁垒

缺乏对西方烈酒的了解是最大的饮用障碍

数据 29: 饮用壁垒, 2016年2月

数据 30: 尊尼获加12年调配型苏格兰威士忌, 中国, 2016年1月

对不同西方烈酒的看法

性别是消费者对各种西方烈酒类型持不同看法的差异化因素

数据 31: 对应分析——对不同类型西方烈酒的看法, 2016年2月

数据 32: 对应分析——对不同类型西方烈酒的看法 (按性别区分), 2016年2月

数据 33: Verpoorten原味蛋酒, 澳大利亚, 2016年6月

饮酒场合

消费者最有可能在商务场合消费西方烈酒

聚会和特殊场合蕴含消费机会

数据 34: 饮用场合, 2016年2月

数据 35: 饮用场合 (按个人和家庭月收入区分), 2016年2月

购买渠道

品牌专卖店的渗透率最高

高收入者青睐免税店

数据 36: 购买渠道, 2016年2月

数据 37: 购买渠道 (按个人和家庭月收入区分), 2016年2月

消费者态度

产品知识和文化影响是主要因素

口碑效应对西方烈酒至关重要, 尤其是在年长消费者中

数据 38: 过去12个月的消费者态度, 2016年2月

数据 39: 过去12个月的消费者态度, 2016年2月

英敏特城市精英人群

他们是谁?

数据 40: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按性别、年龄和个人收入区分), 2016年2月

数据 41: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按个人月收入、家庭月收入和城市线级区分), 2016年2月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2016年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

网络渠道和餐饮场合更吸引英敏特城市精英人群

数据 41: 购买渠道 (按英敏特城市精英人群和其他人群对比区分), 2016年2月

数据 41: 饮用场合 (按英敏特城市精英人群和其他人群对比区分), 2016年2月

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

英敏特城市精英人群——定义

缩略语

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com