

旅游度假趋势 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国旅游市场的未来增长主要来自于渴望通过休闲方式并能亲身体验当地文化的家庭游客的需求。另外，长周末和共享经济将进一步推动中国旅游市场的增长。”

— 高尔特，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 家庭游客
- 发掘中国传统节假日
- 2.5天休假模式的启动将为旅游市场带来新商机
- 共享经济的影响

中国旅游市场虽刚刚起步，但其吸引富裕消费者的潜力却快速增长。本报告将通过三大趋势：家庭旅游、传统节假日的选择和共享经济的增长来分析中国旅游市场。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

旅游度假趋势 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

包括

综述

市场

数据 1: 城市居民年均可支配收入, 2008-2015年

数据 2: 消费品年零售销售总额 2008-2015年

数据 3: 中国旅游市场支出额, 2010-2015年

数据 4: 旅游支出额预测的最好情形和最差情形, 按目前价格计算, 2010-2020年

消费者

不断增长的旅游需求

数据 5: 旅行目的地, 2016年1月

旅游会大大加强家庭关系纽带

数据 6: 旅行伴侣选择, 2016年1月

传统节假日的潜力巨大

数据 7: 旅行时间选择, 2016年1月

对旅游的需求越来越讲究

数据 8: 旅行目的, 2016年1月

对不同花费项目的各种态度

数据 9: 旅行花费习惯, 2016年1月

优化旅行计划, 而非不出去旅游

数据 10: 节省开支手段, 2016年1月

我们的观点

议题和洞察

家庭游客

现状

启示

发掘中国传统节假日

现状

启示

2.5天休假模式的启动将为旅游市场带来新商机

现状

启示

共享经济的影响

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

旅游度假趋势 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场

市场背景

可支配收入的不断提高

数据 11: 城市居民年均可支配收入, 2008-2015年

不断增长的消费水平

数据 12: 消费品年零售销售总额 2008-2015年

市场规模

数据 13: 中国旅游市场支出额, 2010-2015年

市场预测

数据 14: 旅游支出额预测的最好情形和最差情形, 按目前价格计算, 2010-2020年

市场增长动力

中国旅游市场上的共享经济

市场障碍挑战

经营者的欺诈行为和监管不力

消费者——您所需要了解的

旅游成为生活的一部分

独特和有趣的旅行

更好地控制支出胜过缩短假期

旅行目的地

旅行已不再是一件奢侈的事情

数据 15: 旅行目的地, 2016年1月

不断提高的收入和受教育水平

数据 16: 旅行目的地 (按家庭月收入 and 受教育水平区分), 2016年1月

一线城市消费者热衷于出境游

数据 17: 旅行目的地 (按城市线级区分), 2016年10月

旅行伴侣

与家人一起旅行

数据 18: 旅行伴侣选择, 2016年1月

旅行时间选择

传统节日日的潜力巨大

更多的带薪年假一定会助推旅游市场的发展

数据 19: 旅行时间选择, 2016年1月

旅行目的

出于多种目的的旅行

数据 20: 旅行目的, 2016年1月

讲究的消费者更多的休闲活动有需求

旅行花费习惯

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

旅游度假趋势 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 21: 旅行花费习惯, 2016年1月

数据 22: 旅行花费习惯, 2016年1月

餐饮行业

数据 23: 旅游花费习惯 (按该项活动的花费意愿区分), 2016年1月

极限运动

数据 24: 旅游花费习惯 (按该项活动的花费意愿区分), 2016年1月

健康养生服务

数据 25: 旅游花费习惯 (按该项活动的花费意愿区分), 2016年1月

当地人家里住宿

数据 26: 旅游花费习惯 (按该项活动的花费意愿区分), 2016年1月

主题公园和现场演出

数据 27: 旅游花费习惯 (按该项活动的花费意愿区分), 2016年1月

节省开支手段

经济放缓背景下的旅游业

数据 28: 节省开支手段, 2016年1月

淡季出游计划

数据 29: 节省开支手段 (按年龄区分), 2016年1月

年轻游客更有可能削减交通和住宿支出

数据 30: 节省开支手段 (按年龄区分), 2016年1月

提前预订

消费者——认识英敏特城市精英人群

数据 31: 旅行目的地 (英敏特城市精英人群vs其他人群), 2016年1月

数据 32: 旅行目的地 (按国外目的地区分) (英敏特城市精英人群vs其他人群), 2016年1月

数据 33: 旅游时间选择 (英敏特城市精英人群vs其他人群), 2016年1月

数据 34: 旅行目的 (英敏特城市精英人群vs其他人群), 2016年1月

附录——研究方法

研究方法

扇形图预测

英敏特城市精英人群

为什么要定义“英敏特城市精英人群”？

他们是谁？

数据 35: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按性别、年龄和个人收入区分)

数据 36: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按婚姻状况、城市级别和教育水平区分)

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com