针对英敏特城市精英人群的营销 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

“对于在市场中运营的不同“角色”（如制造商、零售商和服务商），满足中国消费者彰显个性的需求，为他们提供全新体验，打造健康和平衡的生活方式，都将为其创造获利良机。品牌应该特别关注年轻高收入群体的需求，设计引人注目的会员制度，提升用户的忠实度，获得长远的成功。”

– 顾菁，研究经理

在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 创新策略助力英敏特城市精英人群进一步提升生活质量
- 品牌个性至关重要
- 选择订阅式会员服务
- 瞄准年轻的英敏特城市精英人群

中国消费者可支配收入不断攀升，加之其对未来经济展望信心十足均刺激他们增加生活各个方面的开支——从日用品到非必需品消费，再到各项活动支出不等。

为了预测未来消费趋势，英敏特将一群特定的消费群体定义为“英敏特城市精英人群”，该群体不仅拥有较大的消费潜力，同样也拥有更高的文化素养和生活阅历（请参阅“认识英敏特城市精英人群”章节）。显而易见，英敏特城市精英人群追求更加优质的生活质量。具体来说，他们热衷于参与新体验，寻求刺激，同时，也乐于享受更优质产品，追求能够彰显个性的品牌。尤其重要的是，他们希望形成健康和平衡的生活方式。

购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

reports.mintel.com © 2016 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

针对英敏特城市精英人群的营销 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

综述

您所需要了解的

本报告主要涵盖以下方面：

人口特征群体

家庭收入

综述

更好的财务状况和乐观的经济展望

消费欲望强烈

数据1: 经济局势好转时，增加消费支出的消费者比例，2016年3月

数据2: 经济局势恶化时，缩减消费支出的消费者比例，2016年3月

为更好的产品质量而支付溢价

数据3: 溢价购买因素（按消费者分类区分），2016年3月

体验型消费势头高涨

寻求更深层次的品牌互动

数据4: 各类客户服务的重要性——持"非常重要"观点的消费者比例（按消费者分类区分），2016年3月

数据5: 会员卡拥有情况（按消费者分类区分），2016年3月

数据6: 会员卡使用情况，2016年3月

寻求生活的平衡点

我们的观点

关键议题和洞察

创新策略助力英敏特城市精英人群进一步提升生活质量

现状

启示

品牌个性至关重要

现状

启示

选择订阅式会员服务

现状

启示

瞄准年轻的英敏特城市精英人群

现状

启示

认识英敏特城市精英人群

为什么要定义"英敏特城市精英人群"？

他们是谁？

数据7: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征，2016年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对英敏特城市精英人群的营销 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据8: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征，2016年3月

是什么使英敏特城市精英人群与众不同？

- 生活方式瞬息万变
- 个性
- 个性化对比一刀切
- 专业性对比多效合一
- 增值服务
- 具有道德意识的消费者
- 体验
- 复杂的休闲需求
- 新科技的尝鲜者
- 便捷性是关键所在
- 喜爱进口产品
- 平衡
- 劳逸结合
- 健康且美味
- 安全性和有效性
- 跟踪和改进

瞄准英敏特城市精英人群的食品和饮料

- 健康至上
- 安全需求：有机且新鲜
- 营养需要：蛋白质、益生菌、蔬菜和水果
- 功能性需求：提高睡眠质量、记忆、皮肤状况、消化系统、减少疲劳、防护心脏问题
- 寻找“最佳匹配”
- 食品搭配
- 季节性食材
- 特殊场合
- 联合品牌
- 用吃来奖励自己
- 浓郁口味
- 奢华包装
- 精工细作
- 对异域口味的好奇心

瞄准英敏特城市精英人群的个人护理用品

- 健康成分
- 天然滋养
- 芳香疗法
- 专业护理

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对英敏特城市精英人群的营销 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

非传统的方式

美容仪器

美容保 健品

美容服务

“颜值”的重要性

消费者——您所需要了解的

英敏特城市精英人群更关注宏观经济指标

年轻的英敏特城市精英人群是最乐观的消费群体

英敏特城市精英人群重视产品背后的文化价值

英敏特城市精英人群对品牌会员制度更有兴趣

感兴趣的经济指标

英敏特城市精英人群更关注宏观经济指标

数据9: 感兴趣的经济指标（按消费者分类区分），2016年3月

20-39岁的英敏特城市精英人群更关注贷款利率

数据10: 关注贷款利率的英敏特城市精英人群比例（按年龄区分），2016年3月

东部地区英敏特城市精英人群更加关注金融产品的利率

数据11: 关注GDP增速、国内房产价格和存款/金融产品利率的英敏特城市精英人群比例（按区域区分），2016年3月

一线城市英敏特城市精英人群更关注人民币汇率

数据12: 关注人民币汇率的英敏特城市精英人群比例（按城市级别区分），2016年3月

宏观经济对消费的影响

油价和物价的变化最有可能影响消费支出

数据13: 宏观经济对消费的影响，2016年3月

英敏特城市精英人群更积极应对良好的经济变化

数据14: 经济局势好转时，增加消费支出的消费者比例，2016年3月

面临经济局势的不明朗时，英敏特城市精英人群更加冷静

数据15: 经济局势恶化时，缩减消费支出的消费者比例，2016年3月

年轻的英敏特城市精英人群是最乐观的消费群体

数据16: 部分特定经济指标下，增加消费开支的英敏特城市精英人群比例，2016年3月

数据17: 部分特定经济指标下，减少消费开支的英敏特城市精英人群比例，2016年3月

会员卡拥有情况

英敏特城市精英人群品牌忠实度更高

数据18: 会员卡拥有情况（按消费者分类区分），2016年3月

年轻英敏特城市精英人群和女性更热衷于加入忠实会员制

数据19: 英敏特城市精英人群会员卡拥有情况（按年龄区分），2016年3月

数据20: 英敏特城市精英人群会员卡拥有情况（按性别区分），2016年3月

会员卡使用情况

健身房和美容院订阅式会员制日渐成熟

特权服务帮助航空公司赢得忠实用户

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对英敏特城市精英人群的营销 - 中国 - 2016年6月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

会员独享活动能够特别吸引英敏特城市精英人群

数据21: 会员卡使用情况，2016年3月

服务的重要性

享受附加值服务成为一般需求

数据22: 各类客户服务的重要性，2016年3月

英敏特城市精英人群对与品牌互动感兴趣

数据23: 各类客户服务的重要性——持"非常重要"观点的消费者比例（按消费者分类区分），2016年3月

溢价购买因素

英敏特城市精英人群更愿意趋优购买

愿意为设计买单

数据24: 溢价购买因素（按消费者分类区分），2016年3月

年轻的英敏特城市精英人群容易受到名人的影响，而年长的群体更加务实

数据25: 英敏特城市精英人群溢价购买因素（按年龄区分），2016年3月

城市级别之间差异不大

数据26: 英敏特城市精英人群溢价购买因素（按城市级别区分）

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com