

婴幼儿配方奶 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“面对即将颁布的更严格的行业规范和日益加剧的市场竞争，找到与消费者沟通和进行产品销售的新方法是公司和品牌的当务之急。易于消化吸收和类似母乳的婴幼儿配方奶产品更有可能在中国市场上取胜。另外，鉴于中国妈妈们掌握的婴幼儿配方奶成分的知识有限，公司和品牌需要在市场教育方面加大投资。”

— 李宇静，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 婴幼儿配方奶在中国被过分营销了吗？
- 如何向中国消费者推广有机婴幼儿配方奶产品？
- “类似母乳”是婴幼儿配方奶的未来趋势

中国的婴幼儿配方奶行业正在经历转型期。政府即将出台的更加严格的市场规范将为国际和国内品牌带来挑战。找到与消费者沟通和进行产品销售的新方法是公司和品牌的当务之急。

本报告就现有婴幼儿产品消费者的使用行为进行了分析。详细地阐述了哪些因素会促使消费者决定购买某一个产品而不是其它别的产品，以及哪些原因会推动消费者购买新的婴幼儿配方奶产品。同时，中国妈妈对婴幼儿配方奶成分及其功效的认知在本报告中也有论述。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

婴幼儿配方奶 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告 所谈论的产品/主题如下

综述

市场

数据 1: 中国婴幼儿配方奶总销量，2010-2020年

数据 2: 中国婴幼儿配方奶总销售额，2010-2020年

公司与品牌

数据 3: 婴幼儿配方奶市场中领先公司的销售额份额，2013-2015年

消费者

妈妈们对国际品牌表现出更强的偏好

数据 4: 购买过的品牌，2016年1月

34%的妈妈只购买一种品牌的婴幼儿配方奶

数据 5: 购买过的品牌的谱度分析，2016年1月

妈妈们青睐配方更易于营养吸收和配方类似母乳的婴幼儿配方奶

数据 6: 产品偏好，2016年1月

质量相关原因是促使消费者转换产品的首要因素

数据 7: 产品转换，2016年1月

成分认知方面的明显差异

数据 8: 成分认知，2016年1月

中国消费者需要更多的教育

数据 9: 成分功效，2016年1月

健康功效和营养价值被认为是有机婴幼儿配方奶的最突出优势

数据 10: 有机婴幼儿配方奶的益处，2016年1月

我们的观点

议题和洞察

婴幼儿配方奶在中国被过分营销了吗？

现状

启示

数据 11: 中国新上市婴幼儿配方奶产品的特定宣称，2012-2015年

如何向中国消费者推广有机婴幼儿配方奶产品？

现状

启示

数据 12: Plum推出的有机婴幼儿配方奶，美国，2016年

数据 13: Modilac Bio推出的有机婴幼儿配方奶，法国，2015年

“类似母乳”是婴幼儿配方奶的未来趋势

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据 14: 使用“母乳中含有的成分”宣称作为卖点的婴幼儿个人护理产品和婴幼儿配方奶，泰国和美国，2013-2016年

数据 15: 在包装上突显OPO结构脂的婴幼儿配方奶产品，中国，2015年

市场——所需了解的情况

婴幼儿配方奶市场销售额增速趋于放缓

即将实施的规范可能导致婴幼儿配方奶行业重新洗牌

市场规模和预测

市场增速趋于放缓

数据 16: 中国婴幼儿配方奶市场的总零售额，2010-2015年

未来五年增长平稳

数据 17: 中国婴幼儿配方奶总销量，2010-2020年

数据 18: 中国婴幼儿配方奶总销售额，2010-2020年

市场 因素

一胎政策的放开和城市化将解救中国婴幼儿配方奶市场

在线零售为低线城市的妈妈们提供更多的选择

婴幼儿配方奶产品的负面新闻摧毁了消费者的信心

新颁布的进口税为进口婴幼儿配方奶产品设置了障碍

即将实施的新规定将导致婴幼儿配方奶行业重新洗牌

重点企业——您所需要了解的

国际公司仍然领导市场

更多企业进入超高端市场

OPO结构脂的前景广阔

市场份额

国际公司仍然领导市场

数据 19: 婴幼儿配方奶市场中领先公司的销售额份额，2013-2015年

竞争策略

达能暂停可瑞康婴幼儿配方奶在中国市场上的销售

更多企业进军超高端市场

数据 20: 雅士利和Arla联合推出的超高端产品，2016年

谁在创新？

OPO结构脂的前景广阔

数据 21: 含有OPO结构脂的婴幼儿配方奶新品，中国，2011-15年

雀巢在中国推广BabyNes胶囊奶粉机

新科技可能会为婴幼儿配方奶行业带来变革

消费者——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

34%的妈妈只购买一种品牌的婴幼儿配方奶

妈妈们青睐配方更易于营养吸收和配方类似母乳的婴幼儿配方奶

质量相关原因是促使消费者转换产品的主要因素

消费者对婴幼儿配方奶的成分了解有限

健康功效和营养价值被认为是有机婴幼儿配方奶的最突出优势

购买过的品牌

国际品牌往往吸引更多的消费者

数据 22: 购买过的品牌, 2016年1月

三分之一的妈妈只购买一种品牌的婴幼儿配方奶

数据 23: 购买过的品牌的谱度分析, 2016年1月

高收入和受过高等教育的妈妈们更有可能购买不同品牌的婴幼儿配方奶

产品偏好

妈妈们对配方更易于营养吸收和配方类似母乳的婴幼儿配方奶表现出更强烈的偏好

数据 24: 产品偏好, 2016年1月

国际认证赢得更多信任

吸引高收入者的产品特征

数据 25: 产品偏好 (按家庭收入区分), 2016年1月

产品转换

质量相关原因是促使消费者转换产品的首要因素

数据 26: 产品转换, 2016年1月

口碑效应很重要

多品牌使用者最有可能受口碑效应的影响

数据 27: 产品转换 (按购买过的品牌的谱度分析区分), 2016年1月

价格对消费者的产品转换行为的影响有限

通过免费试吃进入成长奶市场

数据 28: 产品转换 (按家中最年幼宝宝的年龄区分), 2016年1月

成分认知

成分认知方面的差异明显

数据 29: 成分认知, 2016年1月

年龄较大的妈妈们对成分更了解

数据 30: 没有听说过特定成分的妈妈们 (按年龄区分), 2016年1月

妈妈们对成分的了解随着宝宝年龄的增长而发生改变

数据 31: 听说过特定成分并了解其功效的妈妈们 (按家中最年幼宝宝的年龄区分), 2016年1月

成分功效

中国妈妈们需要更多的成分功效方面的教育

数据 32: 成分功效, 2016年1月

数据 33: 含有特定成分的婴幼儿配方奶新品, 中国, 2011-15年

根据妈妈的实际需求来强调成分功效

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 34: 成分功效 (按家中最年幼宝宝的年龄区分), 2016年1月

有机婴幼儿配方奶的益处

健康功效和营养价值被认为是有机婴幼儿配方奶的最突出优势

数据 35: 有机婴幼儿配方奶的益处, 2016年1月

有机宣称提供安全保障

高收入者认为有机产品更高端

附录——市场规模和预测

数据 36: 婴幼儿配方奶的零售销售额, 2010-2020年

数据 37: 婴幼儿配方奶的零售销售量, 2010-2020年

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

缩略语

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com