

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“为了在中国婴幼儿纸尿裤市场中不断提升竞争力，公司和品牌应该优先关注产品质量，这是因为这个产品特色是鼓励消费者转换品牌的头号原因。在所有因素当中，婴幼儿纸尿裤的透气性是妈妈最主要的顾虑。同时，专为特定场合使用的婴儿湿巾也是值得重点投资的领域。”

— 李宇静，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 推出更多具有方便特征的婴幼儿纸尿裤和湿巾
- 瞄准不同使用场合，推出不同婴幼儿纸尿裤和湿巾产品有一定空间
- 一次性纸尿裤如何进一步在中国市场发展？

过去五年，婴幼儿纸尿裤和湿巾市场发展迅猛。随着中国父母需求与日俱增，预计，该市场将以迅猛的态势继续发展。公司和品牌可以通过设计特定场合的专属产品或推广更多具有方便功效的产品，从而拉动销量的增长。

本报告基于目前正在为婴幼儿使用纸尿裤和湿巾的消费者，根据他们的行为特征进行归纳总结，并深入探讨消费者目前为婴幼儿所使用的纸尿裤和湿巾类型以及常见的使用场合。同时，本报告也意在深入探索消费者对领先婴幼儿纸尿裤品牌的态度以及消费者品牌转换行为，以此为不同品牌修订营销和贸易策略提供依据。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所谈论的产品/主题如下：

数据 1: 一至三线城市的定义

综述

市场

数据 2: 婴幼儿纸尿裤和湿巾市场零售额，中国，2010-2020年

公司和品牌

数据 3: 婴幼儿纸尿裤和湿巾市场领先公司零售额份额，2014-2015年

消费者

过去两年，可重复使用的尿裤渗透率增加

数据 4: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用情况，2014年12月和2016年1月

消费者针对不同场合为婴幼儿使用不同类型的纸尿裤和湿巾

数据 5: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用场合，2016年1月

数据 6: 婴儿湿巾的使用场合，2016年1月

帮宝适依旧是妈妈最常为宝宝使用的纸尿裤品牌

数据 7: 最经常使用的品牌，2016年1月

花王品牌的满意度最高

数据 8: 品牌表现满意度（按品牌区分），2016年1月

透气性是妈妈的主要顾虑

质量和口碑是促使消费者更换品牌的关键动力

数据 9: 品牌转换，2016年1月

我们的观点

关键议题和洞察

推出更多具有方便特征的婴幼儿纸尿裤和湿巾

现状

启示

数据 10: 轻薄婴幼儿纸尿裤，日本，2015年

数据 11: Becky Martin纸尿裤“百宝袋”（Nappy grab bag），英国，2015年

数据 12: 好奇推出方便包装设计，澳大利亚，2016年

瞄准不同使用场合，推出不同婴幼儿纸尿裤和湿巾产品有一定空间

现状

启示

一次性纸尿裤如何进一步在中国市场发展？

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据13: 采用可生物降解材质的婴幼儿纸尿裤产品，新西兰，2015年

市场——您需要了解的

中国婴幼儿纸尿裤和湿巾市场快速发展

可支配收入的增长以及消费者健康意识的增加刺激市场繁荣

婴幼儿湿巾市场规模较小，发展举步维艰

市场规模和预测

市场环境瞬息万变

数据14: 婴幼儿纸尿裤和湿巾市场零售额，中国，2010-2015年

未来五年，婴幼儿纸尿裤和湿巾市场持续快速升温

数据15: 婴幼儿纸尿裤和湿巾市场零售额，中国，2010-2020年

市场因素

可支配收入的增加拉动市场发展

数据16: 中国人均可支配收入，2010-2014年

将消费者健康顾虑转化为商机

海外购买的威胁

市场细分

婴儿湿巾发展举步维艰

数据 17: 中国婴幼儿纸尿裤和湿巾市场零售额 (按细分市场区分)，2010-2015年

提拉式训练裤/纸尿裤日益流行

数据18: 中国婴幼儿纸尿裤市场零售额 (按细分市场区分)，2010-2015年

婴幼儿纸尿裤和湿巾市场稳步发展

数据19: 中国婴幼儿纸尿裤零售额，2010-2020年

数据 20: 中国婴儿湿巾总零售额，2010-2020年

重点企业——您需要了解的

国际公司主导婴幼儿纸尿裤和湿巾市场

品牌在营销宣传时更加关注妈妈群体

便利型婴幼儿纸尿裤和湿巾产品有望一举成功

市场份额

国际公司主导市场发展

数据 21: 婴幼儿纸尿裤和湿巾市场领先公司零售额份额，2013-2014年

花王集团的成功传奇

竞争战略

品牌在营销宣传时更加关注妈妈群体

婴幼儿纸尿裤品牌与电子商务平台紧密合作

谁在创新？

婴幼儿纸尿裤

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

在婴幼儿纸尿裤产品，省时/速效依旧是核心产品特点

数据22: 中国婴幼儿纸尿裤新品的部分宣称，2013-2015年

高端宣称的商机

数据23: 高端婴幼儿纸尿裤产品，葡萄牙、日本和菲律宾，2014-2015年

具有使用方便宣称的纸尿裤引发消费者的关注

数据24: 纸尿裤新品易于使用的宣称，中国、日本和全球，2015年

消臭宣称可以作为独特的优势，加以强调

数据25: 纸尿裤新品消臭功能的宣称，中国、日本和全球，2015年

数据26: 消臭宣称的婴幼儿纸尿裤产品，日本，2015年

婴儿湿巾

具有无添加剂/防腐剂宣称的新品增速最快

数据27: 中国婴儿湿巾新品部分产品宣称，2014-2015年

便捷相关的产品特点快速崛起

“经济实惠”宣称有望快速发展

营销活动

“爸爸为我换尿裤”

智能嘘嘘扣

消费者——您所需要了解的

过去两年，可重复使用的尿裤渗透率增加

消费者在不同场合为婴幼儿使用不同类型的纸尿裤

帮宝适依旧是消费者最常为婴幼儿使用的品牌

质量和口碑是鼓励消费者更换品牌的关键动力

婴儿纸尿裤和湿巾的使用情况

可重复使用的尿裤渗透率有所增加，但其他产品渗透率保持一致

数据 28: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用情况，2014年12月和2016年1月

数据 29: 可重复使用的尿裤的渗透率（按婴幼儿年龄和城市级别区分），2014年12月和2016年1月

高收入群体更有可能买全套系列产品

数据 30: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用情况（按家庭收入区分），2016年1月

婴儿湿巾拥有更多忠实消费者

数据 31: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用情况，2016年1月

有机会构建品牌忠实度吗？

购买特定品牌是趋势所在

数据32: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的品牌忠实度，2014年12月和2016年1月

来自低线城市城市的消费者品牌忠实度更高

数据 33: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的品牌忠实度（按城市级别区分），2016年1月

婴幼儿年龄各异的妈妈对婴幼儿纸尿裤产品的态度

数据 34: 部分纸尿裤的品牌忠实度（按婴幼儿年龄区分），2014年12月和2016年1月

婴儿纸尿裤和湿巾的使用场合

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

一次性纸尿裤的发展契机

数据35: 婴幼儿纸尿裤和湿巾的使用场合, 2016年1月

数据 36: 专为特定场合设计的纸尿裤产品, 澳大利亚和印度, 2012-2014年

数据37: 粘胶带型一次性纸尿裤片和裤型一次性纸尿裤的使用场合, 2016年1月

婴儿湿巾的扩张契机

数据 38: 婴儿湿巾的使用场合, 2016年1月

在更多场合, 消费者为婴幼儿使用裤型一次性纸尿裤

数据 39: 婴幼儿纸尿裤和湿巾使用场合的频度分析, 2016年1月

最经常使用的品牌

帮宝适是消费者最常使用的品牌

数据 40: 最经常使用的品牌, 2016年1月

领先婴幼儿纸尿裤品牌的用户特征分析

花王受到中高等收入家庭的妈妈的喜爱

数据 41: 最经常使用的品牌 (按家庭收入区分), 2016年1月

花王和大王的使用群体往往是宝宝年龄较小以及家中拥有超过一个宝宝的妈妈

数据 42: 领先纸尿裤品牌用户特征 (按婴幼儿年龄和家中孩子数量区分), 2016年10月

帮宝适吸引更多一线城市消费者

数据 43: 最经常使用的品牌 (按城市级别区分), 2016年1月

领先品牌的总体满意度

花王品牌的满意度最高

数据 44: 领先品牌总体满意度, 2016年1月

透气性是妈妈的主要顾虑

花王和大王在大多数产品特色中均表现出众

安儿乐仍需要提升整体满意度

构建与众不同品牌形象的策略

数据45: 品牌表现满意度 (按品牌区分), 2016年1月

领先品牌关键动因分析

研究方法

花王仍需不断提高产品性能, 保障竞争优势

数据 46: 对花王婴幼儿纸尿裤品牌满意程度的关键动因分析, 2016年1月

透气性是帮宝适需要重点关注和提升的领域

数据47: 对帮宝适婴幼儿纸尿裤品牌满意程度的关键动因分析, 2016年1月

妈咪宝贝需要优先提高产品吸收尿液的能力

数据48: 对妈咪宝贝婴幼儿纸尿裤品牌满意程度的关键动因分析, 2016年1月

品牌转换

质量和口碑是关键动力

数据 49: 品牌转换, 2016年1月

品牌知名度和口碑对于高收入群体非常重要

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿纸尿裤和湿巾 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

通过增加额外的产品益处，实现高端化

数据 50: 品牌转换的部分原因 (按家庭收入区分)，2016年1月

附录——市场规模和预测

数据51: 婴幼儿纸尿裤和湿巾零售额，中国 (按细分市场区分)，2010-2020年

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

关键动因分析

分析数据说明

数据 52: 对婴幼儿纸尿裤品牌的总体满意度- 关键动因分析结果，2016年1月

数据 53: 对婴幼儿纸尿裤品牌表现满意度，2016年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com