

消费热点研究 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“尽管消费者信心指数依旧保持高位，但经济增速放缓以及金融市场发展不景气所带来的负面影响已渐渐影响他们的消费行为。目前，消费者态度谨慎却乐观。自我享受的需求拉动了非必需品品类市场的发展。”

高尔特，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 不同年龄群体拥有不同的消费重心
- 年轻人拉动消费市场的发展
- 互联网重塑消费者支出习惯
- 境外购买

您所需要了解的

2015年，中国经济发展遇到瓶颈。尽管消费者的经济状况和消费信心依旧保持良好，但消费者依然认为宏观经济的负面影响是潜在的问题，特别是对于40岁以上的消费群体而言，尤为如此。然而，尽管经济面临下行风险，年轻消费者对非必需品品类强劲的需求，为市场的发展增添了信心。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

消费热点研究 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告主要涵盖以下方面：

综述

市场

数据: 1中国国内生产总值增长率，2010-2015年

数据: 2中国城镇登记失业率，2008-2015年

消费者

健康经济状况

数据: 3当前经济状况，2015年11月

信心满满的年轻人VS忧心忡忡的中年人

数据: 4对未来经济状况的信心，2015年11月

大件开支计划、就业形势以及投资金融产品的表现影响力最大

数据: 5影响消费信心的因素，2015年11月

引人注目的非必需品品类

数据: 6削减支出的方式，2015年11月

我们的观点

关键议题和洞察

不同年龄群体拥有不同的消费重心

现状

启示

年轻人拉动消费市场的发展

现状

启示

互联网重塑消费者支出习惯

现状

启示

境外购买

现状

启示

经济背景

国内生产总值下滑

数据: 7中国国内生产总值增长率，2010-2015年

出口收紧

数据: 8中国出口贸易总额，2016年2月

拉动经济增长的全新引擎

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费热点研究 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据: 9消费品年零售总额, 2016年2月

强势的就业市场

数据: 10中国城镇登记失业率, 2008-2015年

可支配收入水平稳健增长

数据: 11城市人口年平均可支配收入, 2016年2月

消费者——您需要了解的

信心满满的年轻人VS忧心忡忡的中年人

保守的观念仍深入人心

自我享受需求保持强势

当前经济状况

经济状况不断改善

数据: 12当前经济状况, 2015年11月

年轻一代的崛起

数据: 13当前经济状况, (按人口统计区分), 2015年11月

教育背景是关键因素

数据: 14当前经济状况, (按人口统计区分), 2015年11月

未来展望

消费者对未来经济状况的信心出现略微下滑

数据: 15对未来经济状况的信心, 2015年11月

信心满满的年轻人VS忧心忡忡的中年人

数据: 16对未来经济状况的信心(按年龄群体区分), 2015年11月

低线城市城市的潜力

数据: 17对未来经济状况的信心(按城市级别区分), 2015年11月

影响消费信心的因素

固定且保守的消费文化

数据: 18影响消费信心的因素, 2015年11月

20多岁的消费者关注什么?

数据: 19影响消费信心的因素——有很大影响(按品类区分), 2015年11月

数据: 20影响消费信心的因素——有很大影响(按品类区分), 2015年11月

成熟精明的消费者: 全面关注一切动向

数据: 21影响消费信心的因素——有很大影响(按信心程度区分), 2015年11月

消费习惯的改变

非必需品品类

数据: 22消费习惯的改变, 2015年11月

娱乐开销最先被削减

数据: 23消费者削减不同品类支出的百分比, 2015年11月

增加消费仍是趋势所在

数据: 24消费习惯改变的频度分析, 2015年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费热点研究 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

年轻消费者以及一线城市居民“敞开”钱包

数据: 25消费习惯的改变 (按“花得更多”区分), 2015年11月

消费习惯的改变

消费者更加频繁地参加外出休闲娱乐活动

数据: 26消费习惯的改变的原因 (按“购买的数量/次数变多了”, 2015年11月)

耐用品以及美容品类的升级消费

数据: 27消费习惯的改变的原因 (按“消费档次提升了”区分), 2015年11月

财务管理

明智地削减开支

优惠活动仍然占主要地位

数据: 28削减支出的方式, 2015年11月

金融工具的潜力

数据: 29削减支出的方式 (按收入群体区分), 2015年11月

认识英敏特城市精英人群

对宏观经济更加敏感

数据: 30当前经济状况及未来展望 (按消费者分类区分), 2015年11月

数据: 31影响消费信心的因素 (按人口特征区分), 2015年11月

英敏特城市精英人群增加娱乐品类的值支出

明智存钱

数据: 32削减支出的方式 (按消费者分类区分), 2015年11月

附录——研究方法 缩略词

研究方法

英敏特城市精英人群

为什么要命名为英敏特城市精英人群?

他们是谁?

数据: 33英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按性别、年龄和个人收入区分)

数据: 34英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按婚姻状况、城市级别和教育水平区分)

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com