

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“餐饮业中多元化的国际风味特色的影响与日俱增，加之消费者对当地特色美食的钟爱，使中国餐饮市场愈加复杂多变。尽管食品安全的影响力仍然依旧严峻，但是中国餐饮经营者的焦点应该超越东方菜系和西方菜系的区别，充分变革菜单，使其走向多样化。”

— 刘欣琪，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 在中国餐饮业中，主要趋势和创新是什么？
- 饮食习惯不断变化的中国消费者的共同特点是什么？
- 餐饮业经营者应该怎样通过增加健康益处和营养成分，提供定制化服务，从而满足不同类型消费者需求？
- 无论是本地的餐饮业经营者还是国际餐饮业经营者，餐厅应该怎样通过专业的线上平台，打造不同的营销区分点，从而增加竞争优势？

本报告中的菜单包括消费者希望未来饮食涵盖的各种烹饪方法、本地菜系和国际菜系、健康益处和营养成分。报告中提及的餐厅类型包括高级餐厅、休闲餐厅、快餐店和咖啡馆等等。

本报告也探索了在外用餐时深受消费者好评的流行口味和菜系。报告将深入分析针对目标消费群体的定制化的菜肴信息。这些信息为餐饮业经营者在有效创新和增强消费者忠诚度方面提供非常有利的竞争优势。此外，报告也深入探索消费者普遍关注的问题，为餐饮业根据不同的饮食习惯设计高附加值的菜单提供明确的方向。

购买 这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

本报告中，我们主要解答以下重要问题：

报告定义和覆盖范围

研究方法

综述

市场推动因素、趋势和创新

健康谷物和燕麦的需求正在升温

体验型消费

消费者

高档品位

数据: 1过去3个月的用餐场所，2014年7月

口味较重的菜肴很难在家自制

数据: 2喜爱的烹饪方法，2014年7月

引以为傲的本地文化和特色

数据: 3喜爱的中国菜系，2014年7月

消费者喜爱价格经济实惠的国际美食

数据: 4喜爱的国际菜系，2014年7月

目标群体概述

数据: 5目标群体，2014年7月

餐饮定制化带来更加健康的饮食

数据: 6在外用餐时影响购买的因素，2014年7月

独家秘制大受钟爱

数据: 7对待饮食习惯的态度，2014年7月

针对不同时间段，推出不同的健康和营养选择

数据: 8对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度，2014年7月

我们的观点

关键议题与市场洞察

传统风味和独特性为地方餐饮经营者提供有利条件

现状

启示

份量较小、口味清淡和素食能够满足精明且挑剔的中国女性

现状

启示

如何瞄准越来越多喜爱休闲餐饮的中国男性？

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

农场到餐桌的趋势和季节性元素可以满足富裕消费者的需求

现状

启示

趋势应用

趋势：告别选择综合症

趋势：唯我独有

趋势：“大问题”来了

市场推动因素、趋势和创新

要点

中国目前餐饮趋势概述

西式风味

中式风味

亚洲风味

汉堡和披萨趋势——精品餐厅的兴起

现代假说：彩虹族（平衡的生活方式）

健康谷物和燕麦的需求正在升温

健康食物的引人注目的标签（含有健康益处和营养成分）

市场不断走向分化和个性化

环保型营销和可持续发展的生活方式创新重塑餐饮业形象，为其带来活力

菜单创新季节性食材——农场到餐桌趋势

融合趋势——中西合璧

时尚品牌跨界进军

线上到线下商务模式不断发展

数字营销战略

体验型消费

消费者——用餐场所

要点

高档品位

数据：9过去3个月的用餐场所，2014年7月

中式风味适合男性口味，西式风味适合女性口味

数据：10过去3个月的用餐场所——高级餐厅（人口统计区分），2014年7月

数据：11过去3个月的用餐场所——其他餐厅类型（人口统计区分），2014年7月

营养、美味和快捷

数据：12过去3个月的用餐场所——休闲餐厅（按个人和家庭月收入区分），2014年7月

消费者——对烹饪方法的态度

要点

口味较重的菜肴很难在家自制

数据：13喜爱的烹饪方法，2014年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据: 14第二喜爱的烹饪方法——在外用餐(按性别和年龄区分), 2014年7月

数据: 15对待饮食习惯的态度——“在外用餐时, 我更喜欢点在家不太做的较重口味的菜肴”(按个人月收入区分), 2014年7月

清蒸和水煮菜肴受到富裕消费者和父母的喜爱。

数据: 16喜爱清蒸和水煮的烹饪方法(按人口统计区分), 2014年7月

数据: 17喜爱清蒸的烹饪方法(按城市区分), 2014年7月

咖啡厅特质烘焙产品在女性消费者当中获得广泛好评

数据: 18喜爱烘焙的烹饪方法和用餐场所(按性别和年龄区分), 2014年7月

消费者——对中国菜系的态度

要点

以本地文化和特色引以为傲

数据: 19喜爱的中国菜系, 2014年7月

数据: 20最喜爱的中国菜系——第一重要(按人口统计区分), 2014年7月

菜式融合可以增加本地接受度

鱼肉是否比肉类和家禽更受欢迎?

粤菜/港式——融合东方和西方的精髓

数据: 21对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度(按喜爱的中国菜系区分)和对日常饮食健康益处和营养成分的态度, 2014年7月

素食菜肴存在的问题

数据: 22对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度(按喜爱的中国菜系区分)和在外用餐时影响购买的因素, 2014年7月

消费者——对国际菜系的态度

要点

消费者喜爱价格经济实惠的国际美食

数据: 23喜爱的国际菜系, 2014年7月

日本菜和韩国菜的影响力

数据: 24喜爱的国际菜系——亚洲菜系(按人口统计区分), 2014年7月

品牌应该如何二、三线城市推广欧洲菜系?

数据: 25喜爱的国际菜系——意大利菜、西班牙菜、德国菜(按人口统计区分), 2014年7月

希腊菜、西班牙和越南菜餐厅大展拳脚的时刻到了

数据: 26喜爱的国际菜系——希腊菜、西班牙菜和越南菜(按人口统计区分), 2014年7月

美洲菜系——巴西菜和墨西哥菜占领街边食品市场

数据: 27喜爱的国际菜系——巴西菜和墨西哥菜(按人口统计区分), 2014年7月

消费者——目标群体分析

数据: 28目标群体(按人口统计区分), 2014年7月

传统食客

新兴休闲食客

探索型食客

高收入食客

消费者——在外用餐影时的考虑因素

要点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

餐饮定制化带来更加健康的饮食

数据: 29在外用餐时影响购买的因素, 2014年7月

混合搭配不同菜系为探索型食客提供多元化口味选择

数据: 30在外用餐时影响购买的因素(按目标群体区分), 2014年7月

季节性食材创新适合高收入食客

男性在食物选择需要更多指导

消费者——对饮食习惯的态度

要点

独家秘制大受钟爱

数据: 31对待饮食习惯的态度, 2014年7月

数据: 32对待饮食习惯的态度——“保留了传统风味的菜肴比融合了不同风味的菜(如泰式意大利面更加好吃)”(按个人月收入区分), 2014年7月

越少越好

数据: 33对待饮食习惯的态度——“点份量较小的餐食(如小份的套餐、半份主食)对健康更有好处”(按性别和年龄区分), 2014年7月

数据: 34对待饮食习惯的态度(按目标群体区分), 2014年7月

数字平台与用餐体验齐头并进

数据: 35对待饮食习惯的态度(按性别和年龄区分), 2014年7月

消费者——对日常饮食的态度

要点

针对不同时间段, 推出不同的健康和营养选择

数据: 36对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度, 2014年7月

美容养颜事关紧要

数据: 37对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度(按目标群体区分), 2014年7月

数据: 38对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度(按目标群体区分), 2014年7月

为男性量身定制

数据: 39对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度(按性别和年龄区分), 2014年7月

附录——消费者——用餐场所

数据 40: 过去3个月的用餐场所, 2014年7月

数据 41: 过去3个月的用餐场所——休闲餐厅(按人口统计区分), 2014年7月

数据 42: 过去3个月的用餐场所——高级餐厅(按人口统计区分), 2014年7月

数据 43: 过去3个月的用餐场所——其他餐厅类型(按人口统计区分), 2014年7月

数据 44: 过去3个月的用餐场所——其他情况(按人口统计区分), 2014年7月

附录——消费者——对烹饪方法的态度

数据 45: 喜爱的烹饪方法, 2014年7月

数据 46: 最喜爱的烹饪方法——在外用餐(按人口统计区分), 2014年7月

数据 47: 第二喜爱的烹饪方法——在外用餐(按人口统计区分), 2014年7月

附录——消费者——对中国菜系的态度

数据 48: 喜爱的中国菜系, 2014年7月

数据 49: 最喜爱的中国菜系——第一重要(按人口统计区分), 2014年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

- 数据 50: 第二喜爱的中国菜系——第一重要 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 51: 最喜爱的中国菜系——第二重要 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 52: 第二喜爱的中国菜系——第二重要 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 53: 最喜爱的中国菜系——第三重要 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 54: 第二喜爱的中国菜系——第三重要 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 55: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度——第一重要 (按喜爱的中国菜系区分), 2014年7月
- 数据 56: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度——第二重要 (按最喜爱的中国菜系区分), 2014年7月
- 数据 57: 对日常饮食中的健康益处和营养成分态度——第二重要 (按第二喜爱的中国菜系区分), 2014年7月
- 数据 58: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度——第三重要 (按最喜爱的中国菜系区分), 2014年7月
- 数据 59: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度——第三重要 (按第二喜爱的中国菜系区分), 2014年7月

附录——消费者——对国际菜系的态度

- 数据 60: 喜爱的国际菜系, 2014年7月
- 数据 61: 喜爱的国际菜系——亚非菜系 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 62: 喜爱的国际菜系——日本菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 63: 喜爱的国际菜系——韩国菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 64: 喜爱的国际菜系——泰国菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 65: 喜爱的国际菜系——越南菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 66: 喜爱的国际菜系——印度菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 67: 喜爱的国际菜系——土耳其菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 68: 喜爱的国际菜系——欧洲菜系 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 69: 喜爱的国际菜系——意大利菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 70: 喜爱的国际菜系——西班牙菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 71: 喜爱的国际菜系——希腊菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 72: 喜爱的国际菜系——法国菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 73: 喜爱的国际菜系——德国菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 74: 喜爱的国际菜系——美洲菜系 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 75: 喜爱的国际菜系——墨西哥菜 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 76: 喜爱的国际菜系——巴西菜 (按人口统计区分), 2014年7月

附录——消费者——对日常饮食的态度

- 数据 77: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度, 2014年7月
- 数据 78: 对日常饮食中的健康益处和营养成分最普遍的态度——健康益处 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 79: 对日常饮食中的健康益处和营养成分第二普遍的态度——健康益处 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 80: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度——营养 (按人口统计区分), 2014年7月

附录——消费者——在外用餐时影响决定的因素

- 数据 81: 在外用餐时影响购买的因素, 2014年7月
- 数据 82: 在外用餐时影响购买最普遍的因素 (按人口统计区分), 2014年7月
- 数据 83: 在外用餐时影响购买第二普遍的因素 (按人口统计区分), 2014年7月

附录——消费者——对饮食习惯的态度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

中国菜单洞察 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 84: 对待饮食习惯的态度, 2014年7月

数据 85: 对待饮食习惯的态度——“在点菜时, 食物的健康益处 (如它所含的营养价值、是否是有机食品) 是我最着重考虑的因素” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 86: 对待饮食习惯的态度——“当我点菜时, 食物的卡路里含量 (如每种食材的热量、菜里用多少油) 比味道更加重要” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 87: 对待饮食习惯的态度——“点份量较小的餐食 (如小份的套餐、半份主食) 对健康更有好处” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 88: 对待饮食习惯的态度——“和别人分享我的用餐体验是一件开心的事情” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 89: 对待饮食习惯的态度——“我乐意把时间花在研究去哪家餐厅就餐上” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 90: 对待饮食习惯的态度——“拥有独家菜谱/特色菜的餐厅对我来说很有吸引力” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 91: 对待饮食习惯的态度——“在决定去哪里吃饭时, 周围人的推荐是重要的信息渠道” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 92: 对待饮食习惯的态度——“餐厅提供的吸引人的促销活动会促使我再次光顾它” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 93: 对待饮食习惯的态度——“在外用餐比自己在家做饭要方便多了” (按人口统计), 2014年7月

数据 94: 对待饮食习惯的态度——“比起每人一份饭菜, 我更喜欢与他人分享菜肴, 这样就能尝试更多口味” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 95: 对待饮食习惯的态度——“保留了传统风味的菜肴比融合了不同风味的菜肴更加好吃” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 96: 对待饮食习惯的态度——“在外用餐时, 我更喜欢点在家不太做的较重口味的菜肴” (按人口统计区分), 2014年7月

数据 97: 对待饮食习惯的态度——“网上的餐厅评论/推荐信息是不可信的” (按人口统计区分), 2014年7月

附录——目标群体分析

数据 98: 目标群体, 2014年7月

数据 99: 目标群体 (按人口统计区分), 2014年7月

数据 100: 过去3个月的用餐场所 (按目标群体区分), 2014年7月

数据 101: 喜爱的烹饪方法——在外用餐 (按目标群体区分), 2014年7月

数据 102: 喜爱的国际菜系 (按目标群体区分), 2014年7月

数据 103: 对日常饮食中的健康益处和营养成分的态度 (按目标群体区分), 2014年7月

数据 104: 在外用餐时影响购买的因素 (按目标群体区分), 2014年7月

数据 105: 对待饮食习惯的态度 (按目标群体区分), 2014年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com