

烈酒 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“烈酒市场正在历经洗牌之痛，白酒均价大幅下滑，而外国烈酒遭受销售额和销售量的双重打击。如今，烈酒行业的重点是从商务用酒转变至更具持续性的私人消费。”

— 张一（研究分析师）

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 如何能够打破对外国烈酒知识缺乏的壁垒？
- 扩展在家饮用场合是否具有市场潜力？
- 更绵柔和健康的白酒能否撬获年轻消费者？
- 如何使白酒更适合女性？

白酒面临着监管压力和外国烈酒入侵的内忧外患。虽然白酒保持了98%的市场占有率，但其核心用户，即一线城市的30多岁和40多岁消费者呈现下滑态势。为了在竞争中立于不败之地，白酒品牌需要解决消费者对饮酒的健康顾虑，并推出口感更柔和的产品。此外，白酒也可以利用原浆液的概念扩大在低线城市的市场占有率。

外国烈酒面临截然不同的挑战。对其认识不足导致培养消费者饮用外国烈酒习惯的进程缓慢昂贵。在初期热潮退却之后，外国烈酒可以帮助整个烈酒市场在将来实现更可持续的增长。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

烈酒 - 中国 - 2014年9月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

综述

洞察和议题

趋势分析

市场增长动力

市场规模及预测

市场细分

市场份额

公司与品牌

消费者——饮酒习惯

消费者——不饮用白酒的原因

消费者——尝试白酒的意愿

消费者——不饮用外国烈酒的原因

消费者——尝试外国烈酒的意愿

消费者——饮用外国烈酒的场合

消费者——不同种类外国烈酒的饮用者

消费者——白酒的饮用者和饮用场合

消费者——对烈酒的态度

消费者——白酒创新

消费者——外国烈酒创新

附录——过去6个月内的饮酒习惯

附录——过去6个月内没有饮用白酒的原因

附录——在未来6个月内是否有意愿尝试白酒

附录——过去6个月内没有饮用外国烈酒的原因

附录——未来6个月内是否有意愿尝试外国烈酒

附录——过去6个月内的饮酒场合

附录——对待烈酒的一般态度

附录——对待白酒各种新产品理念的态度

附录——对待外国烈酒新产品理念的态度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com