

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“随着消费者的口味变得越来越挑剔和讲究，外出就餐已成为其生活方式中必不可少的一部分；对于餐饮运营商而言，提供兼顾健康和美味的食物因而应成为重中之重。英敏特研究发现，时下中国消费者外出就餐的偏好和习惯已经发生翻天覆地的变化，营养价值、本地食材、季节和进口原料成为其重点关注的因素。”

— 刘欣琪，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国餐饮服务行业的主要趋势和创新是什么？
- 中国消费者外出就餐的共性是什么？
- 餐饮运营商如何利用定制餐食吸引各种用餐者？
- 餐饮经营者如何通过多渠道营销塑造外出就餐文化，打造无缝消费体验？

对于试图在中国餐饮市场脱颖而出的运营者，提供多元化菜式选择是重中之重，吸引敢于尝鲜的用餐者或者家庭消费者势在必行。解决方案包括完善菜单选择，提供为一日三餐专门设计的菜肴、进行创新性营销沟通，以及融入将成为中国新趋势的“绿色”生活方式。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

研究方法

综述

消费者

连锁快餐店仍然领衔市场

数据 1: 在中式和外国餐厅的用餐情况, 2014年11月

店内用餐VS店内购买之后外带VS外送到家

数据 2: 在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率, 2014年11月

工作日以早、午餐为主, 周末以晚餐居多

数据 3: 工作日和休息日时在外用餐的场合, 2014年11月

影响点菜的因素——健康益处

数据 4: 在外用餐时影响点菜的因素, 2014年11月

萝卜青菜, 各有所爱

数据 5: 对每餐饭的态度, 2014年11月

我们的观点

关键议题与洞察

用餐新体验

现状

启示

大胆尝试VS依赖店内推荐

现状

启示

健康饮食是“痛苦磨难”还是时尚趋势？

现状

启示

中国消费者青睐怎样的早餐、午餐和晚餐？

现状

启示

趋势应用

趋势：解码生活

趋势：体验至上

趋势：告别选择综合症

谁在创新？

要点

将“准成品”和定制菜肴送到您的餐桌

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

更多的餐酒搭配

品尝正宗原味——融合可持续发展的生活方式

消费者——概览

要点

连锁快餐店仍然领衔市场

数据 6: 在中式和外国餐厅的用餐情况, 2014年11月

店内用餐VS店内购买之后外带VS外送到家

数据 7: 在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率, 2014年11月

工作日以早、午餐为主, 周末以晚餐居多

数据 8: 工作日和休息日时在外用餐的场合, 2014年11月

影响点菜的因素——健康益处

数据 9: 在外用餐时影响点菜的因素, 2014年11月

萝卜青菜, 各有所爱

数据 10: 对每餐饭的态度, 2014年11月

健康饮食是时尚

数据 11: 对在外用餐的态度, 2014年11月

消费者——性别和年龄

要点

主打某种中式菜系和综合中式餐厅更受40岁以上消费者青睐

数据 12: 在中式和外国餐厅的用餐情况, 2014年11月

年轻一代更喜欢西式快餐连锁店和特色餐厅

数据 13: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

自助餐厅和火锅店受年轻女性追捧

数据 14: 在中式和外国餐厅的用餐情况——第二普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

20多岁的消费者更常在外用餐和外带打包

数据 15: 在店内用餐的频率 (按性别和年龄区分), 2014年11月

40多岁女性日益成为外带服务的消费主力, 外送服务不受20多岁和30多岁男性的欢迎

数据 16: 店内购买之后外带的频率 (按性别和年龄区分), 2014年11月

数据 17: 外送到家服务的频率 (按性别和年龄区分), 2014年11月

工作日——年轻人更青睐晚餐和早餐场合

数据 18: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

数据 19: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

工作日——年轻人享受二人时间和奖励自己

数据 20: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

周末——年轻女性勇于尝试

数据 21: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

40多岁女性看重有特别健康益处的菜肴, 而男性信赖推荐菜

数据 22: 在外用餐时影响点菜的因素 (按性别和年龄区分), 2014年11月

健康、自制和快速是早餐和午餐中的关键字

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 23: 对早餐的态度——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

数据 24: 对午餐的态度——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

小份更好更健康?

数据 25: 对晚餐的态度——最普遍 (按性别和年龄区分), 2014年11月

消费者——收入

要点

外出就餐兴趣随着收入上涨而增高?

数据 26: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍 (按个人月收入区分), 2014年11月

高收入群体偏爱咖啡馆、主打某种外国菜式的餐馆和综合餐厅

数据 27: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍 (按个人月收入区分), 2014年11月

定制外带服务受高收入者青睐

数据 28: 店内购买之后外带的频率 (按个人月收入区分), 2014年11月

工作日——低收入者出于实际需求, 中高收入者追求放松享受

数据 29: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按个人月收入区分), 2014年11月

数据 30: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按个人月收入区分), 2014年11月

低收入消费者依赖店内推荐

数据 31: 在外用餐时影响点菜的因素 (按家庭月收入区分), 2014年11月

中等收入者勇于尝试

数据 32: 对外出就餐的其他态度 (按家庭月收入区分), 2014年11月

早餐比午餐更高端?

数据 33: 对早餐的态度——最普遍 (按个人月收入区分), 2014年11月

消费者——婚姻和子女状况

要点

快餐店适合家庭聚餐

数据 34: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍 (按婚姻状况和家中是否有小孩区分), 2014年11月

单身消费者钟情自助餐厅和火锅店

数据 35: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍 (按婚姻状况区分), 2014年11月

工作日——已婚有孩消费者多因商务场合, 单身未婚消费者多为晚餐和快速进餐

数据 36: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按婚姻状况和家中是否有小孩区分), 2014年11月

周末——单身食客勇于尝鲜

数据 37: 工作日时在外用餐的场合——最普遍 (按婚姻状况区分), 2014年11月

已婚消费者注重健康, 单身消费者追求个性

数据 38: 在外用餐时影响点菜的其他因素 (按婚姻状况区分), 2014年11月

数据 39: 对在外用餐的态度——最普遍 (按婚姻状况和家中是否有小孩区分), 2014年11月

单身消费者追求便利

数据 40: 对不同在外用餐场合的其他态度 (按婚姻状况和家中是否有小孩区分), 2014年11月

消费者——城市线级

要点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

中式餐厅在一线城市已成熟？

数据 41: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍（按城市级别区分），2014年11月

数据 42: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍（按城市级别区分），2014年11月

低线城市居民喜欢特色餐厅和自助餐厅

数据 43: 在中式和外国餐厅的用餐情况——最普遍（按城市级别区分），2014年11月

一线城市居民更依赖网络资源，认为名人代言值得信赖，而低线城市用餐者信赖店内推荐

数据 44: 在外用餐时影响点菜的因素（按城市级别区分），2014年11月

不一样的生活方式让下午茶在一线城市消费者中走红

数据 45: 对下午茶的态度——第二普遍（按城市级别区分），2014年11月

消费者——对应分析

要点

研究方法

消费者在外吃午餐的频率高出其他三餐

数据 46: 对每餐饭的态度，2014年11月

数据 47: 对每餐饭的态度，2014年11月

附录——消费者部分：用餐情况

数据 48: 在中式或外国餐厅的用餐情况，2014年11月

数据 49: 在中式或外国餐厅的用餐情况（按人口统计区分），2014年11月

数据 50: （续）在中式或外国餐厅的用餐情况（按人口统计区分），2014年11月

数据 51: （续）在中式或外国餐厅的用餐情况（按人口统计区分），2014年11月

数据 52: 在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

数据 53: （续）在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

数据 54: 工作日和休息日时在外用餐的场合（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

数据 55: （续）工作日和休息日时在外用餐的场合（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

数据 56: 在外用餐时影响点菜的因素（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

数据 57: （续）在外用餐时影响点菜的因素（按在中式或外国餐厅的用餐情况区分），2014年11月

附录——消费者部分：在外用餐的频率

数据 58: 在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率，2014年11月

数据 59: 在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率（按人口统计区分），2014年11月

数据 60: （续）在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率（按人口统计区分），2014年11月

数据 61: （续）在店内用餐、店内购买之后外带或要求外送到家的频率（按人口统计区分），2014年11月

附录——消费者部分：在外用餐的场合

数据 62: 工作日和休息日时在外用餐的场合，2014年11月

数据 63: 工作日和休息日时在外用餐的场合——工作日（按人口统计区分），2014年11月

数据 64: （续）工作日和休息日时在外用餐的场合——工作日（按人口统计区分），2014年11月

数据 65: 工作日和休息日时在外用餐的场合——休息日（按人口统计区分），2014年11月

数据 66: （续）工作日和休息日时在外用餐的场合——休息日（按人口统计区分），2014年11月

附录——消费者部分：影响点菜的因素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

消费者在外就餐行为 - 中国 - 2015年2月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 67: 在外用餐时影响点菜的因素, 2014年11月
 数据 68: 在外用餐时影响点菜的因素 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 69: (续) 在外用餐时影响点菜的因素 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 70: (续) 在外用餐时影响点菜的因素 (按人口统计区分), 2014年11月

附录——消费者部分：每餐饭的特点

数据 71: 对每餐饭的态度, 2014年11月
 数据 72: 对早餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 73: (续) 对早餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 74: (续) 对早餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 75: 对午餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 76: (续) 对午餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 77: (续) 对午餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 78: 对下午茶的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 79: (续) 对下午茶的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 80: (续) 对下午茶的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 81: 对晚餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 82: (续) 对晚餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 83: (续) 对晚餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月

附录——消费者部分：对在外用餐的态度

数据 84: 对在外用餐的态度, 2014年11月
 数据 85: 对在外用餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 86: (续) 对在外用餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月
 数据 87: (续) 对在外用餐的态度 (按人口统计区分), 2014年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com