菜单洞察 - 中国 - 2015年10月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

"与众不同的价值观尤其受到年轻消费者的拥戴。该群体往往通过不同的方式（饮食或其他消费品）彰显个性。"

在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 咖啡店和甜品店会威胁休闲餐厅和快餐店的发展吗？
- 消费者对中国其他地区菜肴的接受度更高？
- 什么食材被消费者贴上"营养丰富"但"味道单一"的标签？
- 哪些因素会影响消费者对高端产品的看法？
- 食品安全隐患的原因何在？进口产品的契机何在？
- 商家利用菜单引导消费者决策或重振食品安全质量信心更为重要吗？

本报告中提及的"菜单"涵盖不同类型的中国餐厅——中西快餐店、高级餐厅、咖啡店等等。它也是指中国消费者希望从该类餐厅看到菜单的真正"样貌"，同样，报告也就最受欢迎的区域菜系、口味和类型深入探讨中国消费者的偏好。

本报告将探讨中国市场中的众多菜系类型，并深入分析深受中国消费者喜爱菜单的趋势，同时，结合文化背景，利用市场分析方法，解释产生这一趋势的原因。

购买这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

reports.mintel.com © 2015 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

菜单洞察 - 中国 - 2015年10月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

研究方法

综述

市场

数据1: 咖啡店、连锁快餐店和餐厅零售市场总销售额，2014年

数据2: 中国咖啡店零售市场销售额，2009-2019年

消费者

数据3: 餐厅光顾趋势，2015年6月

数据4: 最喜欢的中国菜系，2015年6月

数据5: 外出就餐时，喜爱不同肉类的消费者百分比，2015年6月

数据6: 不同肉类属于高端食材的消费者百分比，2015年6月

数据7: 感兴趣的菜单信息，2015年6月

议题和洞察

咖啡店和甜品店对休闲餐厅和快餐店造成威胁

现状

启示

咖啡店和甜品店不会对休闲餐厅和快餐店造成威胁

现状

启示

消费者对于其他地区的菜系态度更加开放，在自主选择需求的带动下，对定制化的兴趣日益高涨

现状

启示

消费者希望菜单“担任”多样化的角色除了价格，消费者也希望获得其他信息，如营养成分的信息

现状

启示

关键企业——你需要了解什么

谁在创新？

百胜推出高端餐厅

古驰餐饮

兔当家小众菜单

蓝蛙

肯德基老北京鸡肉卷

消费者——你需要了解什么

咖啡店的渗透率

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2015年10月

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

咖啡店和甜品店会对休闲餐厅和快餐店造成威胁吗？

随着经济的发展，咖啡店日益普及

数据8: 餐厅的类型

数据9: 截至2015年上半年光临咖啡店次数增加的消费群体分析（按地点区分）

数据10: 截至2015年上半年光临咖啡店次数减少的消费群体分析（按地点区分）

为人父母常常光临咖啡店

数据11: 家有小孩的被访者光临咖啡店和甜品店的次数（对比平均水平的百分比差异），2015年6月

数据12: 糖醋口味的偏好（按个人月收入区分），2015年6月

适应中国市场

咖啡店尊重消费者追求健康生活方式的愿望

有机食品以及英敏特趋势“品牌延伸”

数据13: 对“食材的来源”的兴趣（按家庭月收入区分），2015年6月

咖啡店没有对休闲餐厅和快餐厅造成威胁

“反奢侈运动”将会如何影响咖啡店未来的发展前景？

咖啡店体验

地区菜系

消费者对中国其他地区菜肴的接受度更高？

数据14: 最喜欢的中国菜系，2015年6月

数据15: 最喜欢的菜品口味，2015年6月

英敏特“唯我独有”趋势

英敏特“感官冲击”趋势

素食主义

不同肉类的看法

中国消费者对肉类的偏好是什么？中国市场针对肉类的趋势是什么？

数据16: 对不同肉类的看法，2015年6月

数据17: 对不同肉类的看法（按个人月收入区分），2015年6月

数据18: 对食品安全问题的顾虑（按个人月收入区分），2015年6月

数据19: 对营养价值的认同（按个人月收入区分），2015年6月

数据20: 对肉类的看法对应图分析

感兴趣的菜单信息

除了展示食物和价格，消费者希望从菜单中看到什么很重要信息？

数据 21: 感兴趣的菜单信息，2015年6月

食材的来源

数据22: 对营养成分的兴趣（按个人月收入区分），2015年6月

菜肴的人气指数

数据23: 这道菜的人气指数（按年龄和性别区分），2015年6月

过敏信息

英敏特城市精英人群

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

报告价格: £2463.80 | $3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

附录——研究方法和定义

英敏特城市精英人群

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
邮件: reports@mintel.com