

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



"由于衣物洗护用品是人们日常生活的必需品，因此，该市场的市场表现依旧强劲。2014年，零售市场总销售额突破605.22亿元人民币。"

— 李宇静，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国衣物护理用品市场的主要推动因素和挑战分别是什么？市场领先品牌有哪些？
- 中国消费者如何清洗衣物、使用何种衣物洗护用品？
- 消费者认为的需要改进的洗衣问题有哪些？
- 何种衣物洗护用品最能吸引中国人？
- 消费者对于衣物洗护用品的态度如何？

目前，由于洗涤产品是家居清洁的必需品，因而，衣物洗护用品市场依然由洗涤细分市场拉动（该市场份额超过90%）。然而在过去两年，该细分市场份额有所下滑，其中主要原因在于越来越多消费者开始使用衣物护理剂/柔顺剂。

尽管衣物洗护用品品类市场历经多年的发展，但由于消费者的生活标准和穿衣习惯已发生巨大改变，公司和品牌仍有足够空间发展。为消费者提供洗涤新方式，以达到简化洗衣过程，优化洗衣结果的新产品有望脱颖而出，一举成功。

本报告详细探究中国消费者对衣物护理用品的态度和使用习惯，进而探索公司和品牌进一步扩大市场份额的潜在商业机会。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分)

研究方法

缩写

综述

市场

数据2: 衣物洗护用品市场的总销售额, 中国, 2010-2020年

公司和品牌

数据3: 衣物洗护用品市场中前十大公司的市场份额 (按零售额区分), 中国, 2013年和2014年

消费者

消费者针对不同衣物/物品的洗涤习惯各不相同

数据4: 洗衣习惯, 2015年4月

洗衣液人气最旺

数据5: 使用过的衣物洗护产品, 2015年4月

顽固污渍仍是首要问题, 但其他消费者预期也层出不穷

数据6: 需要改进的洗衣问题, 2015年4月

多效配方是消费者最受青睐的特征

数据7: 理想的洗衣产品, 2015年4月

消费者有强烈意愿购买便捷和环保型产品

数据8: 感兴趣的产品细节, 2015年4月

41%的消费者表示有兴趣尝试网上预约洗衣服务

数据9: 对于衣物洗护产品的总体态度, 2015年4月

衣物护理剂/柔顺剂仍有发展机会

数据10: 对于衣物洗护产品的总体态度, 2015年4月

关键议题

如何吸引年轻消费者?

推广专为孩子衣物设计的洗护产品存在商机

除了“由天然植物成分制成”外, 还有哪些因素可以确保产品安全?

我们的观点

议题和洞察

如何吸引年轻消费者?

事实

启示

数据11: Lenor Happiness持久清香衣物柔顺剂梦幻公主珍珠白香味, 日本, 2013年

推广专为孩子衣物设计的洗护产品存在发展商机

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

借鉴婴幼儿个人护理市场

数据12: 衣物洗护产品市场中，一般大众产品和专为孩子设计的产品宣称差异，中国，2014-2015年

专为不同年龄的孩子设计产品引发消费者的关注

数据13: 瞄准不同年龄段孩子的衣物洗护产品举例，乌克兰和法国，2013-2015年

除了“由天然植物成分制成”外，还有哪些因素可以确保产品安全？

现状

启示

数据14: 衣物洗护用品市场中，具有“经皮肤科专家临床测试”宣称的新产品比例，全球和中国，2010-2014年

市场规模及预测

要点

2014年，衣物洗护用品市场放缓脚步

数据15: 衣物洗护用品市场的总销售额，中国，2009-2015年

消费增长有进一步的发展空间

数据16: 全球前八大衣物洗护用品市场（按市场价值区分），人均消费和增长率，2013年

预测——未来五年的平稳发展

数据17: 衣物洗护用品市场的总销售额，中国，2010-2020年

预测方法

市场推动因素

家庭数目不断攀升

数据18: 家庭数目和平均家庭规模，2010-2013年

消费者对于衣物洗护方面知识更加丰富

商家也可以鼓励消费者趋优购买

市场发展的挑战

生产成本受油价波动的影响

专业服务也可以成为B2C市场的威胁

消费者转而选择个人护理用品

市场细分

要点

新产品上市有利于衣物洗涤产品坐镇主导地位

衣物洗涤产品占总市场份额的90%以上

数据19: 衣物洗护用品市场的销售额和增长率（按细分市场区分），2012-2015年

数据20: 中国衣物洗护用品市场新产品上市（按产品细分区分），2010-2015年

数据21: 衣物洗涤产品四分市场的总销售额，中国，2010-2020年

内部竞争激烈

数据22: 衣物洗涤产品的销售额和增长率（按细分市场区分），2012-2015年

衣物护理剂/柔顺剂细分市场发展最快

数据23: 衣物护理剂/柔顺剂细分市场的总销售额，中国，2010-2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

衣物洗涤辅助产品难以跟上其他细分市场发展的步伐

数据24: 衣物洗涤辅助产品细分市场总市场价值，中国，2010-2020年

市场份额

要点

国产品牌硕果累累的丰收之年

数据25: 衣物洗护用品市场中前十大公司的市场份额（按零售额区分），中国，2013年和2014年

谁在创新？

要点

市场中各个品牌变得更加谨慎

数据26: 中国衣物洗护用品市场新产品推出（按产品类型区分），2011-2015年

2011-2014年，“不含添加成分”显然成为发展最快的宣称

数据27: 中国衣物洗护用品市场新产品上市的主要宣称，2011-2015年

功能性创新

衣物护理剂的功能超越增加香味和带来柔软触感

数据28: 全新具有高级功能的衣物护理剂/柔顺剂产品，美国和巴西，2014-2015年

更多除螨虫的产品问世

数据29: 衣物洗护新产品上市的部分宣称，中国，2010-2014年

数据30: 具有除螨宣称的衣物洗护新产品，韩国和中国，2015年

一次性清洗各种衣物有助于吸引更多消费者

数据31: 宣称能够为消费者带来便捷的衣物洗护新产品，加拿大和美国，2014年

去除汗渍是另一大卖点

数据32: 具有去除汗味宣称的衣物洗护新产品，意大利，2014年

包装创新

衣物洗涤产品的包装关注宣扬加强去污能力

数据33: 以加强去污能力为宣称的衣物洗涤新产品，中国、哥伦比亚和韩国，2014-2015年

自动取量设计有助于消费者放置洗衣液的过量使用

数据34: 能自动取量的衣物洗涤新产品，法国和加拿大，2015年

成分创新

风靡美容品市场的精油已进入家用产品的领域

数据35: 衣物洗护用品市场中，宣称“加入精油成分”的新品比例，全球和中国，2010-2014年

数据36: 添加精油的衣物洗涤新产品，中国和荷兰，2014-2015年

更多种类的草本植物已应用于衣物洗涤产品中

数据37: 使用特殊草本成分的衣物洗涤新产品，中国，2014-2015年

有益菌应用于新产品研发引发广泛关注

数据38: 含有有益菌的衣物洗涤新产品，荷兰和南非，2014年

公司与品牌

公司背景和品牌概述

最新进展

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据39: 立白集团对电视节目《我是歌手》进行营销投资，2013-2015年

数据40: 立白集团全新洗衣液产品，2014-2015年

纳爱斯集团

公司背景和品牌概述

最新进展

宝洁公司

公司背景和品牌概述

最新进展

联合利华

公司背景和品牌概述

最新进展

广州蓝月亮实业有限公司

公司背景和品牌概述

最新进展

花王集团

公司背景和品牌概述

消费者——洗衣习惯

要点

消费者针对不同衣物/物品的洗涤习惯各不相同

数据41: 洗衣习惯，2015年4月

手洗洗涤产品存在发展商机

人口特征群体洗衣习惯的差异

数据42: 清洗内衣和袜子的方式（按性别和家庭月收入区分），2015年4月

消费者——使用过的衣物洗护产品

要点

洗衣液人气最旺

数据43: 使用过的衣物洗护产品，2015年4月

产品使用趋势

数据44: 使用过的衣物洗护产品，2014年和2015年

数据45: 使用过的衣物洗护产品（按年龄区分），2014年和2015年

数据46: 一线城市消费者使用过的衣物洗护产品，2014年和2015年

区域差异

数据47: 使用过的衣物洗护产品（按城市区分），2015年4月

组合销售的商机

数据48: 使用过的衣物洗护产品的交叉分析，2015年4月

消费者——需要改进的洗衣问题

要点

顽固污渍仍是首要问题，但其他消费者预期也层出不穷

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据49: 需要改进的洗衣问题, 2015年4月

数据50: 需要改进的洗衣问题的比较, 2014年和2015年

不同的消费者关注问题各不相同

按年龄区分:

数据51: 需要改进的洗衣问题 (按年龄区分), 2015年4月

按家庭月收入区分

数据52: 需要改进的洗衣问题 (按家庭月收入区分), 2015年4月

按城市线级区分

数据53: 需要改进的洗衣问题 (按城市线级区分), 2015年4月

消费者——理想的洗衣产品

要点

多功能是消费者最受青睐的特征

数据54: 理想的洗衣产品, 2015年4月

人口特征群体的不同偏好

数据55: 理想的洗衣产品 (按年龄区分), 2015年4月

高收入者对天然成分更感兴趣

数据56: 希望产品由天然植物制成的消费者 (按家庭收入区分), 2015年4月

消费者——感兴趣的产品细节

要点

便捷型和环保型产品最受欢迎

数据57: 感兴趣的产品细节, 2015年4月

推广热门产品存在发展商机

数据58: 有兴趣购买不同衣物洗涤产品的消费者 (按家庭月收入区分), 2015年4月

不同城市级别存在的差异

数据59: 有兴趣购买不同衣物洗涤产品的消费者 (按城市级别区分), 2015年4月

消费者——对于衣物洗护产品的总体态度

要点

41%的消费者表示有兴趣尝试网上预约洗衣服务

数据60: 对于衣物洗护产品的总体态度, 2015年4月

衣物护理剂/柔顺剂仍有发展机会

数据61: 对于衣物洗护产品的总体态度, 2015年4月

绝大多数消费者认为预处理衣物是不可省略的步骤

数据62: 对于预处理衣物的态度, 2015年4月

瞄准孩子的产品有望获得发展

数据63: 对于在家清洗孩子衣物的态度, 2015年4月

认识英敏特城市精英人群

要点

为什么要命名为英敏特城市精英人群?

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2015年7月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

他们是谁？

数据64: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按性别、年龄和个人收入区分）

数据65: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按性别、年龄和个人收入区分）

针对更多类型的衣物，英敏特城市精英人群使用洗衣服务

数据66: 将不同衣物送到干洗店清洗的消费者（按英敏特城市精英人群和其他群体区分），2015年4月

英敏特城市精英人群使用更多种类的衣物洗护用品，特别是专业衣物洗护产品

数据67: 使用过的衣物洗护产品类型（按英敏特城市精英人群和其他人群区分），2015年4月

一般来说，英敏特城市精英人群和其他群体对衣物洗涤产品持有相似的观点

数据68: 理想的洗衣产品（按英敏特城市精英人群和其他群体区分），2015年4月

英敏特城市精英人群对洗衣更加挑剔

数据69: 对于衣物洗护产品的总体态度（按英敏特城市精英人群和其他人群区分），2015年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com