

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“随着中国主流消费者日益关注健康问题，大量商机应运而生。考虑到消费者积极培养健康饮食和运动习惯，并采取预防措施应对潜在健康威胁，相关公司和企业可提供各种解决方案帮助消费者实现这一目标，并鼓励他们坚持健康的生活习惯。企业可以根据消费者群体的不同需求和购买力，对相关产品与服务的功能和价格区间进行细分。”

— 顾菁 (高级研究分析师)

在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 什么创新产品/服务可帮助消费者缓解压力、改善睡眠?
- 养生保健相关品牌如何携手向消费者传播健康生活方式的理念?
- 环保产品如何吸引中国消费者?
- 养生保健相关公司如何有针对性地吸引不同的消费群体?

为撰写本报告，英敏特进行了一项在线定量研究调查，以探究消费者对健康生活方式的态度。

调查于2013年12月进行，调查对象为四个一线城市和六个二/三线城市的3,000名20-49岁的消费者。一线城市包括北京、上海、广州和成都。二、三线城市包括长春、淄博、南京、金华、厦门和西安。

如未另作说明，本报告中的照片均由英敏特分析师拍摄。

购买  
这篇报告地址:  
store.mintel.com电话:  
欧洲, 中东, 非洲  
+44 (0) 20 7606 4533巴西  
0800 095 9094美洲  
+1 (312) 943 5250亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100邮件:  
reports@intel.com

想要了解更多内容?

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 引言

## 研究方法

## 综述

## 消费者

## 充足睡眠、定期锻炼以及均衡膳食是健康生活方式的关键

数据 1: 健康生活方式的重要因素, 2013年12月

## 消费者通过不同方式培养健康生活方式

数据 2: 与去年相比生活习惯的变化, 2013年12月

## 食品安全和环境污染成为人们首要关心的健康问题

数据 3: 中国消费者担忧的健康现状/风险, 2013年12月

## 消费者通过健康生活方式获取情感和身体的双重益处

数据 4: 选择健康生活方式的动力, 2013年12月

## 健康食材、调味料和烹饪方法打造健康食谱

数据 5: 健康食谱的特点, 2013年12月

## 消费者对掌控健康充满信心

数据 6: 对健康生活方式的看法, 2013年12月

## 关键议题

什么创新产品/服务可帮助消费者缓解压力、改善睡眠？

养生保健相关品牌如何携手向消费者传播健康生活方式的理念？

环保产品如何吸引中国消费者？

养生保健相关公司如何有针对性地吸引不同的消费群体？

我们的观点

## 关键议题和洞察

什么创新产品/服务可帮助消费者缓解压力、改善睡眠？

现状

启示

数据 7: 海外市场带有助眠声称的食品与饮料, 2013-2014年

数据 8: 海外市场带有助眠声称的家居和个人护理产品, 2013-2014年

养生保健相关品牌如何携手向消费者传播健康生活方式的理念？

现状

启示

数据 9: 在营销中整合不同健身品牌的范例, 2013-2014年

环保产品如何吸引中国消费者？

现状

启示

数据 10: 部分国家新品中带有环保宣称的产品比例, 2013年1月-2014年4月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 11: 海外市场带有环保声称的新品样例，2013年1月-2014年4月

养生保健相关公司如何有针对性地吸引不同的消费群体？

现状

启示

数据 12: 强调便利的高端健康产品样例，中国，2014年

## 趋势应用

趋势：助我自助 ( Help Me Help Myself )

趋势：证明它 ( Prove it )

## 当今中国城市居民面临的健康威胁

要点

城市化快速发展威胁人们身体健康

蔓延的“富贵病”需要人们更加重视饮食均衡

数据 13: 中国零售市场人均消费量 ( 千克 ) ， 2008-2013年

数据 14: 新上市产品声称 ( 按品类统计 ) ， 中国， 2013年

加强运动锻炼以应对日益上升的肥胖率

对免受环境污染的呼声越来越大

## 消费者——健康生活方式的重要因素

要点

充足睡眠、定期锻炼以及均衡膳食是健康生活方式的关键

数据 15: 健康生活方式的重要因素，2013年12月

不同群体之间的差异需要产品进行精准开发和推广

数据 16: 健康生活方式的重要因素——充足的睡眠 ( 按性别、收入和职业区分 ) ， 2013年12月

数据 17: 健康生活方式的重要因素——经常进行锻炼 ( 按性别和收入区分 ) ， 2013年12月

数据 18: 健康生活方式的重要因素——均衡的膳食 ( 按性别统计 ) ， 2013年12月

数据 19: 健康生活方式的重要因素——保证工作和生活的平衡 ( 按城市级别区分 ) ， 2013年12月

数据 20: 健康生活方式的重要因素——定期进行体检 ( 按性别、年龄和职业区分 ) ， 2013年12月

数据 21: 健康生活方式的重要因素 ( 按收入和职业统计 ) ， 2013年12月

## 消费者——与去年相比生活习惯的变化

要点

消费者将养生保健相关知识付诸实践

数据 22: 与去年相比生活习惯的变化，2013年12月

购买力和所处人生阶段均影响人们对于健康生活习惯的选择

数据 23: 与去年相比生活习惯的变化 ( 按收入区分 ) ， 2013年12月

数据 24: 与去年相比生活习惯的变化 ( 按性别、婚姻状况以及有无子女区分 ) ， 2013年12月

## 消费者——中国成年消费者担忧的健康问题/风险

要点

食品安全问题引起的疾病引发最大担忧

数据 25: 中国消费者担忧的健康现状/风险，2013年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 女性更为关心食品问题

数据 26: 中国成年消费者担忧的健康现状/风险 (按性别区分), 2013年12月

## 年轻消费者更为担忧环境污染引起的健康问题

数据 27: 中国成年消费者担忧的健康现状/风险 (按年龄区分), 2013年12月

## 帮助年长一代预防慢性疾病的商机

数据 28: 中国成年消费者担忧的健康现状/风险 (按年龄区分), 2013年12月

## 消费者——选择健康生活方式的动力

## 要点

## 享受生活是消费者选择健康生活方式的终极目标

数据 29: 选择健康生活方式的动力, 2013年12月

## 动机因性别而异

数据 30: 选择健康生活方式的动力 (按性别区分), 2013年12月

数据 31: 面向特定性别群体的保健品样例, 英国, 2013年

## 向育有子女的家庭营销健康生活方式的商机

数据 32: 选择健康生活方式的动力 (按婚姻状况和有子女区分), 2013年12月

## 消费者——健康食谱的特点

## 要点

## 健康烹饪方法、有机绿色食材和少用调味料最受欢迎

数据 33: 健康食谱的特点, 2013年12月

## 推出更健康酱料及调味料的商机

数据 34: 带有健康功效声称的酱料及调味料样例, 2013-2014年

## 餐厅可利用健康食材吸引购买力更强的消费者

数据 35: 健康食谱的特点 (按收入区分), 2013年12月

## 消费者——对健康生活方式的态度

## 要点

## 约八成消费者有信心自我掌控健康

数据 36: 对健康生活方式的看法——我对于保持良好的健康状态很有信心 (按人口统计区分), 2013年12月

数据 37: 对健康生活方式的看法, 2013年12月

## 消费者寻求更愉悦的健身体验

数据 38: 对健康生活方式的看法, 2013年12月

## 高价和缺乏认知阻碍保健品销售

数据 39: 对保健品的态度 (按人口特征区分), 2013年12月

## 消费者细分

## 要点

## 四类健康追求者

数据 40: 消费者细分, 2013年12月

数据 41: 对健康生活方式的看法 (按目标群体区分), 2013年12月

## 附录——健康生活方式的重要因素

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 42: 健康生活方式的重要因素, 2013年12月

数据 43: 最普遍的健康生活方式的重要因素——第一最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

数据 44: 第二普遍的健康生活方式的重要因素——第一最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

数据 45: 最普遍的健康生活方式的重要因素——第二最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

数据 46: 第二普遍的健康生活方式的重要因素——第二最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

数据 47: 最普遍的健康生活方式的重要因素——第三最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

数据 48: 第二普遍的健康生活方式的重要因素——第三最重要的因素(按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——与去年相比生活习惯的变化

数据 49: 与去年相比生活习惯的变化, 2013年12月

数据 50: 与去年相比生活习惯的变化——与去年相比生活习惯的变化(按人口统计区分), 2013年12月(按人口统计区分), 2013年12月

数据 51: 与去年相比生活习惯的变化——进行户外活动/锻炼(按人口统计区分), 2013年12月

数据 52: 与去年相比生活习惯的变化——抽烟(按人口统计区分), 2013年12月

数据 53: 与去年相比生活习惯的变化——少吃不健康的食品(按人口统计区分), 2013年12月

数据 54: 与去年相比生活习惯的变化——少吃甜食和零食(按人口统计区分), 2013年12月

数据 55: 与去年相比生活习惯的变化——吃健康食品(按人口统计区分), 2013年12月

数据 56: 与去年相比生活习惯的变化——购买有益于环保的产品(按人口统计区分), 2013年12月

数据 57: 与去年相比生活习惯的变化——减少加班时间(按人口统计区分), 2013年12月

数据 58: 与去年相比生活习惯的变化——在提供更健康菜肴的餐厅就餐(按人口统计区分), 2013年12月

数据 59: 与去年相比生活习惯的变化——自己在家做饭吃(按人口统计区分), 2013年12月

数据 60: 与去年相比生活习惯的变化——学习更多健康养生知识(按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——健康问题/健康风险

数据 61: 健康问题/健康风险, 2013年12月

数据 62: 最普遍的健康问题/健康风险(按人口统计区分), 2013年12月

数据 63: 第二普遍的健康问题/健康风险(按人口统计区分), 2013年12月

## 频度分析

数据 64: 健康问题/健康风险频度分析, 2013年12月

数据 65: 健康问题/健康风险频度分析(按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——健康生活方式的动力

数据 66: 健康生活方式的动力, 2013年12月

数据 67: 健康生活方式的动力(按人口统计区分), 2013年12月

数据 68: 健康生活方式的动力(按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——健康食谱的特点

数据 69: 健康食谱的特点, 2013年12月

数据 70: 最普遍的健康食谱的特点(按人口统计区分), 2013年12月

数据 71: 第二普遍的健康食谱的特点(按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——对健康生活方式的看法

数据 72: 对健康生活方式的看法, 2013年12月

数据 73: 对健康生活方式的看法——提供更加健康菜肴的餐厅是值得花更多钱去品尝的(按人口统计区分), 2013年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 健康趋势 - 中国 - 2014年5月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

- 数据 74: 对健康生活方式的看法——我希望看到餐厅出售的菜肴有更多不同分量可供选择 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 75: 对健康生活方式的看法——我希望在餐饮场所看到更多健康食品和餐食捆绑销售 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 76: 对健康生活方式的看法——餐厅应该在菜单中为每道菜肴提供更详细的说明 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 77: 对健康生活方式的看法——现在市场上的保健品的售价都太高了 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 78: 对健康生活方式的看法——保健品是给那些没有时间关注自身健康的人吃的 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 79: 对健康生活方式的看法——对于保持健康来说, 服用保健品是必不可少的一个方法 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 80: 对健康生活方式的看法——比起在家锻炼, 在健身房运动让人更振奋、更有动力 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 81: 对健康生活方式的看法——在户外锻炼要比在家里锻炼更加让人感到愉快 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 82: 对健康生活方式的看法——除了对身体有好处外, 锻炼也对于塑造积极向上的精神状态有帮助 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 83: 对健康生活方式的看法——把时间花在事业上要比花在锻炼身体上更加值得 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 84: 对健康生活方式的看法——我对于保持良好的健康状态很有信心 (按人口统计区分), 2013年12月

## 附录——进一步分析

- 数据 85: 目标群体, 2013年12月
- 数据 86: 目标群体 (按人口统计区分), 2013年12月
- 数据 87: 健康生活方式的重要因素 (按目标群体区分), 2013年12月
- 数据 88: 与去年相比生活习惯的变化 (按目标群体区分), 2013年12月
- 数据 89: 健康问题/健康风险 (按目标群体区分), 2013年12月
- 数据 90: 健康生活方式的动力 (按目标群体区分), 2013年12月
- 数据 91: 健康食谱的特点 (按目标群体区分), 2013年12月
- 数据 92: 对健康生活方式的看法 (按目标群体区分), 2013年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)