

数码科技趋势 - 中国 - 2013年 6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



本报告考查了中国消费类电子科技和数字化媒体的发展趋势。这是《数码科技趋势》中国系列的首份报告，着眼于过去三个月内科技设备的拥有和使用。英敏特的消费者调查数据也展示了消费者打算在未来几个月内购买的科技产品，分析了科技设备销量增长或下降的诱因。

在这篇报告中我们回答了以下问题:

本报告考查了中国消费类电子科技和数字化媒体的发展趋势。这是《数码科技趋势》中国系列的首份报告，着眼于过去三个月内科技设备的拥有和使用。英敏特的消费者调查数据也展示了消费者打算在未来几个月内购买的科技产品，分析了科技设备销量增长或下降的诱因。

本报告还对线上活动进行了评估，对比了电脑、智能手机和平板电脑用户不同的使用习惯。此外，报告也分析了人们访问互联网的途径以及互联网的使用率，同时持续观察和探讨了人们对科技的态度。

《数码科技趋势》报告还对比了中国数码产品的普及率，并涵盖了中国和英国之间的交叉对比。

定义

在本报告中，笔记本电脑、上网本、带旋转屏幕和物理键盘的旧式平板电脑以及超极本被归类为“笔记本电脑”。“台式电脑”这一术语是指在单一地点使用的电脑，包括但不限于立式台式电脑和一体机。“平板电脑”是指因苹果iPad上市后而普及的新式平板电脑，此类电脑以触摸屏完全代替了附属型物理键盘。

智能电视是指具有互联网连接功能的电视机。本报告中其他消费类科技产品名称前的“智能”二字也用于强调非传统意义数码产品的互联网连接功能，如“智能冰箱”即能够连接到互联网的冰箱。

研究方法

本报告综合了QQ调研以及英敏特独家消费者调查的数据。

为编制本报告，英敏特委托进行了一项在线量化研究调查，以探究消费者对消费类科技产品和数字化媒体的态度及其使用情况。

市场调查于2013年2月在四个一线城市、三个二线城市和三个三线城市进行，网上问卷对象是3,000名20岁以上的消费者。一线城市包括上海、北京、广州和成都。二线城市包括沈阳、长沙和西安。三线城市包括温州、无锡和青岛。

购买
这篇报告地址:
store.mintel.com电话:
欧洲, 中东, 非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件:
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容?

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史