



"婴幼儿产品市场增长主要得益于婴儿数量不断增加，以及父母可支配收入日益增多。此外，在过去几年，中国父母的平均年龄也有所提高。人们认为年龄较大的父母经济状况更为稳定，因此也有更多的资金可用于婴幼儿及儿童个人护理。"

姜欣忆——研究分析师

## 在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 在中国婴幼儿护理市场产品安全问题频发的情况下，品牌商和制造商如何提高自身竞争力？
- 面对中国婴幼儿护理产品新规定，品牌商和制造商可以采取哪些措施？
- 高端婴幼儿护理业如何在中国发展？
- 婴幼儿护理市场在中国较低线城市拥有哪些商机？
- 品牌商和制造商如何推广新婴幼儿护理产品？

本文所指婴幼儿护理产品包括婴幼儿湿巾、香皂/洗浴产品及其他适用于0-4岁婴幼儿的卫生护理产品，含婴幼儿头发护理、皮肤护理及防晒产品，但不包括口腔卫生产品、尿布和香氛。

此报告所指中国婴幼儿护理产品含本土和进口品牌，并按如下定义分为三部分：

- 婴幼儿湿巾：湿纸巾和湿毛巾
- 香皂和洗浴产品：香皂、洗浴和沐浴产品
- 其他卫生护理产品：头发护理、皮肤护理和防晒产品
- 头发护理：洗发液和护发素
- 皮肤护理：润肤露/油/霜、乳液、凡士林、滑石粉及爽身粉
- 防晒产品。

根据中国国家统计局的数据，2011年中国约有七千一百万0-4岁的儿童，约占人口总数的5%。

2011年中国婴幼儿护理市场总值为38.37亿元人民币，预计2017年将达到64.97亿元人民币，2011-2017年复合年增长率9.17%。

婴幼儿产品市场增长主要得益于婴儿数量不断增加，以及父母可支配收入日益增多。此外，在过去几年，中国父母的平均年龄也有所提高。人们认为年龄较大的父母经济状况更为稳定，因此也有更多的资金可用于婴幼儿及儿童个人护理。在婴幼儿护理市场中，针对婴幼儿的产品，特别是婴幼儿护理品，呈增长趋势。此类产品成分有机，不损害婴儿健康。

## 购买这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
中国  
+86 (21) 63866609

欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
oxygen@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史