

厨房大家电 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 厨房大家电关键品类的渗透率和购买意愿变化。
- 对洗碗机主要的担忧和期待。
- 探究厨房翻新作为拉动厨电消费的关键机遇。
- 探究消费者对适老化厨电的态度以挖掘潜在商机。

国家统计局的数据显示，2023年上半年家用电器和音像器材类的零售额同比仅增长1%，家电市场的恢复速度不及预期。英敏特《中国消费者月度追踪数据》显示，进入2023年后，消费者的短期财务信心已逐步回升，但仍有所波动。

在不确定性和信心波动持续存在的情况下，消费者重新关注价值对其的意义所在，并更加谨慎消费，尤其是对于厨房大家电等大宗消费。英敏特预计，2023年中国厨房大家电的零售额将小幅增长3.6%，市场完全恢复到疫情前的水平尚需时日。

厨房大家电企业面临的挑战在于，如何在消费者更加理性消费的情况下刺激他们购买厨房大家电。集成灶和洗碗机等新兴品类预计将成为厨房大家电市场的主要增长动力。然而，消费者对这些新兴的厨房家电既感兴趣又有所担忧。通过配套服务探索机遇，并满足细分消费群体的需求或将成为品牌克服挑战的关键。



“随着人们对高品质厨房生活的需求不断增长，厨房大家电仍然保持乐观的发展前景。然而，在不确定性持续存在和消费态度更加审慎的情况下，市场完全恢复到疫情前的水平尚需时日。通过提供更多优质的产品和有效的市场教育，推动洗碗机等新兴品类的进一步渗透，将为市场带来增长机遇。品牌也可提供细致专业的厨房翻新服务和布局适老化家电，从而驱动增长。”

—— 姚滨妍，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 厨房大家电市场预计缓慢复苏
 - 数据1: 厨房大家电零售总额，中国，2018-2023年（预估）
 - 数据2: 厨房大家电零售销售额预测，中国，2018-2028年（预测）
- 房地产市场增速放缓，厨房翻新带来机遇
- 消费者财务信心的恢复出现波动
- 厨房大家电的短期购买兴趣略有增加
- 住房和厨房的拥有情况折射出多元需求
- 公司与品牌
- 成熟品牌增速有所放缓，新兴品牌面临增长压力
- 迎合日益提高的健康意识
- 利用本土元素与消费者互动
- 跨品类合作，以加强市场教育
- 多功能融合带来高品质厨房生活
- AI驱动的解决方案让厨房更智能
- 人性化的设计优化厨房体验
- 专为中式烹饪打造的功能性提升
- 消费者
- 新兴品类仍是增长动力
 - 数据3: 厨房大家电的拥有情况和购买意愿，2023年
- 消费者对洗碗机主要的担忧：清洁效果和能耗
 - 数据4: 对洗碗机的担忧，2023年
- 多功能集成洗碗机大有潜力
 - 数据5: 对洗碗机的期待，2023年
- 消费者期待净水设备能确保水质健康
 - 数据6: 对净水设备的期待，2023年
- 消费者期待细致专业的厨房翻新服务
 - 数据7: 翻新厨房时的配套服务，2023年
 - 数据8: TURF分析——消费者对配套服务的期待，2023年
- 适老化厨电前景乐观
 - 数据9: 对适老化厨电的态度，2023年
- 我们的观点

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

议题与洞察

- 丰富产品功能并降低试用门槛，以提升洗碗机的渗透率
数据10: 西门子的洗碗机介绍突出能解决消费者的担忧的功能，2023年
数据11: 老板电器洗消一体机100天免费试用活动，2022年
- 厨房翻新服务带动产品购买，并与消费者加深联接
数据12: 方太厨房翻新服务，2023年
- 将适老化厨电提上日程
数据13: 美的美颐享推出的适老化洗碗机，2023年

市场规模与预测

- 厨房大家电市场预计缓慢复苏
数据14: 厨房大家电零售总额，中国，2018-2023年（预估）
数据15: 厨房大家电零售销售额预测，中国，2018-2028年（预测）

市场因素

- 房地产市场增速放缓，厨房翻新带来机遇
数据16: 商品住宅房销售面积，2018-2023年
- 消费者财务信心的恢复出现波动
数据17: 对未来3个月改善财务状况的信心，2022-2023年
- 厨房大家电的短期购买兴趣略有增加
数据18: 未来3个月购买厨房大家电的意向，2022-2023年
- 住房和厨房的拥有情况折射出多元需求
数据19: 住房和厨房拥有情况，2023年
数据20: 住房和厨房拥有情况（按居住成员区分），2023年

重点企业的表现

- 成熟品牌增速有所放缓
数据21: 方太和老板电器的营收及增长率，2019-2022年
- 新兴品牌面临增长压力
数据22: 厨房大家电新兴品牌的营收，2019-2022年

营销活动

- 迎合日益提高的健康意识
数据23: 火星号提高人们对肺癌认知的宣传活动，2022年
数据24: 老板电器“无幽计划”，2022年
- 利用本土元素与消费者互动
数据25: 老板电器中国烹饪达人邀请赛，2022年
- 跨品类合作，以加强市场教育
数据26: 西门子和亮碟的市场教育活动，2022年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

新产品趋势

- 多功能融合带来高品质厨房生活
数据27: 火星人集成洗碗机，2022年
数据28: 老板电器洗消一体机，2022年
数据29: 多功能消毒柜示例，2022年
- AI驱动的解决方案让厨房更智能
数据30: 老板电器首款搭载AI的厨电套装，2022年
数据31: 方太智能厨房系统，2022年
- 人性化的设计优化厨房体验
数据33: 老板电器专为有孩家庭设计的新款燃气灶，2023年
- 专为中式烹饪打造的功能性提升
数据34: 方太餐具洗涤技术，2023年
数据35: 美的新款配备独特炖煮功能的嵌入式一体机，2022年

拥有情况与购买意愿

- 新兴品类仍是增长动力
数据36: 厨房大家电的渗透率，2022 vs 2023年
数据37: 厨房大家电的拥有情况和购买意愿，2023年
数据38: 厨房大家电的市场潜力（按品类区分），2023年
- 传统厨电面临挑战
数据39: 油烟机和燃气灶的拥有情况和购买意愿，2023年
数据40: 集成灶的购买意愿——家里有油烟机和燃气灶但打算更换的受访者 vs 所有受访者，2023年
- 开放式厨房为新兴品类带来机遇
数据41: 嵌入式微蒸烤、洗碗机和集成灶的购买意愿——拥有封闭式厨房的房主vs拥有开放式厨房的房主，2023年
- 关注有幼儿的家庭对洗碗机的需求
数据42: 目前没有洗碗机但计划购买的受访者（按居住成员和家中小孩的年龄区分），2022年

对洗碗机主要的担忧

- 清洁效果和能耗是消费者最关心的问题
数据43: 对洗碗机的担忧，2023年
- 解决顾虑，以提高使用频率、触达更多消费者
数据44: 对洗碗机的担忧——洗碗机现有用户 vs 潜在用户，2023年
- 三世同堂家庭是洗碗机品牌的关键客群，但赢得青睐颇具挑战
数据45: 对洗碗机的部分担忧（按居住成员区分），2023年

对洗碗机的期待

- 多功能集成洗碗机大有潜力
数据46: 对洗碗机的期待，2023年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 有幼儿的家庭对洗碗机的期望更高
数据47: 对洗碗机的期待（按家中孩子的年龄区分），2023年

对净水设备的期待

- 消费者期待净水设备能确保水质健康
数据48: 对净水设备的期待，2023年
- 提供功能强大的产品以吸引潜在用户，同时通过智能化升级来刺激换新购买
数据49: 对净水设备的期待——升级用户 vs 潜在用户，2023年

厨房翻新时的配套服务

- 消费者期待细致专业的翻新服务
数据50: 翻新厨房时的配套服务，2023年
数据51: TURF分析——消费者对配套服务的期待，2023年
数据52: 老板电器厨房改造服务，2022年
- 对新手妈妈多加关注
数据53: 翻新厨房时的部分配套服务（按家庭构成区分），2023年

对适老化厨电的态度

- 适老化厨电前景乐观
数据54: 对适老化厨电的部分态度，2023年
- 适老化智能家电套装是赠礼佳选
数据55: 对适老化厨电的部分态度，2023年
- 借助线下体验赢得消费者的信任
数据56: 对适老化厨电的部分态度，2023年

附录——市场规模与预测

数据57: 厨房大家电的市场规模与预测，中国，2018-2028年（预测）

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。