

中老年健康管理 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 影响中老年医疗保健市场的市场因素。
- 值得关注的最新营销活动与新品研发动向。
- 中老年健康问题的发生率及其健康管理行为。
- 疫情防控政策放宽之后，对健康提升方法的有效性认知。

分别有52%和49%的中老年人表示他们有眼部问题和“三高”问题，并且目前在管理/治疗。这是参与治疗的人群占比最高的前两大健康问题，说明眼部问题和“三高”问题严重影响着中老年人的日常生活。

疫情防控政策放宽之后，随后的感染高峰对中老年人的健康改善过程产生了“疤痕效应”。尤其值得关注的是，中老年人最不确定去健身房健身对提升健康是否有效，原因可能是他们担心“阳康期”运动或会严重影响健康。

随之而来的一大市场困境是，中老年人因感染新冠病毒而避免采取部分健康改善举措——即使一些举措从长远来看对中老年人有益，例如运动增肌从而降低跌倒的风险。公司与品牌应该深耕面向中老年人的创新产品，尤其是助力中老年新冠患者康复的产品。

未来，退休年龄将逐渐提高至65岁，因此中老年医疗保健市场需要大力支持中老年人实现最佳健康状态。一项绝佳机遇是为常见的中老年健康问题提供更专业的健康指导，帮助他们调整身心以便继续工作到65岁。



“鉴于《中国健康老年人标准》强调帮助中老年人在身体、心理和社会方面保持健康的重要性，因此对于希望打入中老年健康管理品类的公司与品牌而言，这3方面将是未来的发力方向。公司与品牌也应该顺应新冠疫情之后中老年人健康管理行为的变化（如具有体检需求、担心阳康后不宜进行健身运动），并适度改进旗下产品与服务从而提升适老化水平。”

— 刘文诗，首席分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 公司与品牌
- 消费者
- 中老年人最可能有眼部问题与“三高”问题，且在积极治疗
数据1: 中老年健康情况，中国，2023年
- 中老年人在积极进行各种健康管理，但控制使用电子设备的时间最难做到
数据2: 健康管理行为，中国，2023年
- 信任专业医疗人士的建议，但也重视成年子女的意见
数据3: 对信息来源的信任度，中国，2023年
- 最关注补气补血，尤其是在感染新冠病毒之后
数据4: 中医理论下的健康关注点，中国，2023年
- 维生素、矿物质与益生菌是后疫情时代最受欢迎的成分
数据5: 感兴趣的成分，中国，2023年
- 多吃时令食物是疫情过后第一大“非常有效”的健康提升方法
数据6: 对健康提升方法的有效性认知，中国，2023年
- 我们的观点

议题与洞察

- 中老年疼痛管理需要予以关注
数据7: Kaia Health背痛管理应用程序，美国
数据8: 关捷健，中国
- 中老年健身项目应该聚焦感染新冠病毒之后的康复管理
数据9: 健幸运动班Ni-Co，日本
- 后疫情时代体检服务将跻身中老年礼品市场

市场因素

- 《中国健康老年人标准》发布
- 新版《中国老年人膳食指南》强调减少不必要的食物限制
- 中老年人对新冠病毒的焦虑有所缓解
数据10: 新冠感染情况，中国，2023年
- 渐进式延迟退休年龄的方案或很快落实

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



营销活动

- 兼顾商业成功与社会进步
数据11: 达能与中国营养学会联合发布《40-60岁人群营养知行力白皮书》，中国，2022年
- 保健品上的翻译贴纸助力中老年人应对外语障碍
数据12: 天猫国际推出中文暖心贴服务，中国，2023年
- 将AIGC模型引入中老年医疗保健平台

新产品趋势

- 中老年人宣称在中国市场的使用率较低
数据13: 具有中老年人（≥55岁）宣称的食品*、饮料**与医疗保健品新品占比，中国，2020-2023年
数据14: 具有中老年人（≥55岁）宣称的食品**、饮料***与医疗保健品新品采用的健康类宣称*，中国（前十大）vs全球（前十大），2020-2023年
- 食品饮料品类中低升糖指数宣称值得关注
数据15: 具有低/无/减升糖指数宣称的食品*与饮料**新品的前十大市场，2020-2023年
数据16: 低GI食品饮料示例，中国，2023年
- 改善导致中老年健康问题相关因素
数据17: 三得利乐可步，中国，2023年
- 健身可间接帮助中老年人改善睡眠
数据18: Leifras健康护理，日本

中老年健康情况

- 眼部问题：患病后治疗的主动性较低
数据19: 中老年健康情况，中国，2023年
- 中老年人群在积极预防各种健康问题
数据20: 中老年健康问题的治疗率与预防率热力图，中国，2023年
- 肠道与睡眠健康管理将成为后疫情时代的潮流
数据21: 中老年健康情况——没有该问题但目前在积极预防（按“新冠感染情况——已经感染过了”区分），中国，2023年

健康管理行为

- 控制使用电子设备的时间最难做到
数据22: 健康管理行为，中国，2023年
- 年龄稍低的中老年人更渴望自学健康保健知识
数据23: “重要，我已经经常在做”的健康管理行为——自学健康保健知识（按年龄区分），中国，2023年
数据24: “重要但我还做得不够”的健康管理行为——自学健康保健知识（按年龄区分），中国，2023年
- 保健品可聚焦“三高”预防来吸引中老年人

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据25: “重要但我还做得不够”的健康管理行为——吃保健品
(a) (按“中老年健康情况——三高”区分)，中国，2023年
数据26: Swisse PLUS胆固醇胶囊，中国，2023年

对信息来源的信任度

- 最信任医生的建议，但也重视其他信息来源
数据27: 对信息来源的信任度，中国，2023年
- 60岁以上人群更可能信任社交媒体平台上的建议
数据28: 对信息来源的总体信任度 (a) —— 社交媒体平台
(b) (按年龄区分)，中国，2023年
- 成年子女的建议会让中老年人更主动地进行各种健康管理
数据29: 对信息来源的总体信任度 (a) —— 子女的建议 (按“健康管理行为——重要但我还做得不够”区分)，中国，2023年

中医理论下的健康关注点

- 感染新冠病毒之后更注重补气血
数据30: 中医理论下的健康关注点，中国，2023年
数据31: TURF分析——中医理论下的健康关注点，中国，2023年
- 大豆及坚果类或可凭借补血功效受到青睐
数据32: 中医理论下的健康关注点——补血 (按“疫情防控措施放开之后的部分饮食变化——吃/喝得更多”区分)，中国，2023年
数据33: 黄小猪朱槿五红山药藜麦粥，中国，2022年

感兴趣的成分

- 维生素、矿物质与益生菌是后疫情时代最受欢迎的成分
数据34: 感兴趣的成分，中国，2023年
数据35: 决策树分析——疫情防控措施放开之后想要补充草药/草本植物 (a) 来改善健康的目标人群画像，中国，2023年

对健康提升方法的有效性认知

- 多吃时令食物是第一大“非常有效”的健康提升方法
数据36: 对健康提升方法的有效性认知，中国，2023年
- 维生素与矿物质在信赖时令食物健康功效的中老年人群中更受青睐
数据37: 感兴趣的部分成分 (按“对健康提升方法的有效性认知——非常有效”区分)，中国，2023年
数据38: 由都乐提供技术支持的The Secret Nature of Fruit维生素咀嚼片，英国，2023年
- 感染新冠病毒之后对中式滋补小零食的有效性认知有所增强
数据39: 对健康提升方法的有效性认知——吃滋补小零食 (a) “非常有效” (按新冠感染情况区分)，中国，2023年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。