

Refeições Prontas - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Consumo por tipo de refeição pronta
- Frequência de consumo
- Motivações de escolha
- Percepções em relação a refeições prontas
- Atitudes e hábitos

A categoria de refeições prontas ainda tem espaço para crescer e se desenvolver no Brasil. Apesar de grande parte dos consumidores terem consumido algum tipo de refeição pronta, a frequência é relativamente baixa.

Produtos como refeições completas congeladas/refrigeradas que não pizzas, sanduíches e kits de refeições têm baixa penetração, apesar de serem bem convenientes, pois o preparo é simples.

Com a alta da inflação no consumo fora do lar, marcas têm a chance de reproduzir a experiência de comer fora em casa ao desenvolver produtos para uma refeição completa.



"A diversificação de formatos é importante para atender tanto aos novos hábitos, como trabalhar de casa, como também às mais variadas ocasiões de refeição, como por exemplo, café da manhã fora do lar e ocasiões especiais em casa, visando conquistar espaço do foodservice e de serviços de entrega."

- Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de Alimentos e Bebidas - Latam

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de refeições prontas, setembro de 2023
- **Desafios**
- **Preço elevado apresenta uma barreira para o crescimento da categoria**
- **A baixa percepção de saciedade pode ser um desafio para aumentar a frequência do consumo de refeições prontas**

Figura 2: Percepções em relação a refeições prontas – Brasil, junho de 2023

- **Refeições instantâneas secas têm mais associações negativas de maneira geral**
Figura 3: Análise de Correspondência – mapa simétrico – Percepções em relação a refeições prontas, 2023
- **Oportunidades**
- **Pizzas congeladas/refrigeradas e refeições instantâneas podem conquistar espaço do foodservice**
- **Consumidores do Norte e Nordeste mostram interesse em culinária regional brasileira**

Figura 4: Motivações de escolha por região – Brasil, junho de 2023

- **Marcas devem usar as redes sociais para promover seus produtos para pais com filhos morando em casa**

Figura 5: Atitudes e hábitos por idade e gênero – Brasil, junho de 2023

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Impacto da inflação no consumo de alimentos e bebidas**
- **Brasileiros aumentaram gastos com compras de mercado**
- **Empresas criam associação para buscar igualdade tributária para produtos plant-based**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **McCain conclui aquisição da Forno de Minas**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Nissin lança campanha para realçar a diversidade de sabores do Cup Noodles**
Figura 6: Campanha da Nissin para o Cup Noodles
- **Aurora Bem Leve expande portfólio de refeições prontas**
Figura 7: Nova linha Aurora Bem Leve
- **Catupiry lança concurso com algumas das principais pizzarias de SP e RJ**
- **Fazenda Futuro faz parceria com Anitta e inova em embalagem**
Figura 8: Embalagem Pack 2.0 da Fazenda Futuro
- **Sadia usa a NBA para divulgar refeições prontas**
Figura 9: Promoção Desafio Brutal, Sadia
- **Nissin Miojo Legumes recebe Selo Vegano da SVB**
Figura 10: Nissin Lámen Legumes
- **Nissin inova com combinações de sabores**
Figura 11: Nova linha da Nissin Foods – Brasil
- **Seara lança nova linha de empanados**
Figura 12: Nova linha da Seara – Brasil
- **Estudos de caso**
- **Liv Up: startup de refeições saudáveis, congeladas ou prontas**

CONSUMO POR TIPO DE REFEIÇÃO PRONTA

- **Apesar de alta penetração, a categoria de refeições prontas precisa destacar seus benefícios para ampliar a frequência**
Figura 13: Consumo por tipo de refeição pronta – Brasil, junho de 2023
Figura 14: Consumo por tipo de refeição pronta por idade – Brasil, junho de 2023
Figura 15: Refeições prontas para acompanhamentos – Brasil
Figura 16: Refeições prontas de arroz – Reino Unido
- **Pizzas congeladas/refrigeradas e refeições instantâneas podem conquistar espaço do foodservice**
Figura 17: Consumo por tipo de refeição pronta por atitudes e hábitos – Brasil, junho de 2023
Figura 18: Refeições prontas do foodservice – global
- **Consumidores de sanduíches buscam por embalagens sustentáveis**
Figura 19: Consumo por tipo de refeição pronta, por motivação de escolha – Brasil, junho de 2023
Figura 20: Merenda Gourmet Crepioca de Frango – Brasil

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 21: Embalagens feitas de alga da Notpla – Reino Unido

FREQUÊNCIA DE CONSUMO

- Brasileiros jovens se destacam ao consumir refeições prontas diariamente com entretenimento**
Figura 22: Frequência de consumo, por idade – Brasil, junho de 2023
Figura 23: Campanha da Hot Bowls da Sadia
Figura 24: Hot Bowls da Sadia – Brasil
Figura 25: Campanha da Hot Bowls da Sadia
Figura 26: Seara no BBB 23
- Existe a oportunidade de elaborar refeições gourmet para classes AB para ocasiões especiais**
Figura 27: Frequência de consumo por classificação socioeconômica – Brasil, junho de 2023
Figura 28: Refeições prontas cozidas lentamente
Figura 29: Kit de refeição da Homestaurant by Ashley
Figura 30: Kit de refeição da Charlie Bigham
- Existe a oportunidade de elaborar produtos para o café da manhã fora de casa**
Figura 31: Frequência de consumo – Brasil, junho de 2023
Figura 32: Refeições prontas com foco no café da manhã – Global
Figura 33: Cup Noodles Breakfast – EUA

MOTIVAÇÕES DE ESCOLHA

- Consumidores do Norte e Nordeste mostram interesse em culinária regional brasileira**
Figura 34: Motivações de escolha por região – Brasil, junho de 2023
Figura 35: Refeições prontas com sabores regionais – Brasil
Figura 36: Refeições prontas com sabores regionais – Brasil
Figura 37: Ceviche Mix – Peru
- Profissionais que trabalham de casa buscam por embalagens individuais e conveniência de preparo em eletrodomésticos como air fryer**
Figura 38: Motivações de escolha por trabalho remoto – Brasil, junho de 2023
Figura 39: Refeições prontas com foco na air fryer – Brasil
- Consumidores brasileiros buscam preparo fácil/rápido e sabores regionais quando se trata de refeições prontas**
Figura 40: Análise TURF – Motivações de escolha, 2023

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 41: Refeições em embalagem tamanho família - Brasil

PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO A REFEIÇÕES PRONTAS

- Refeições instantâneas secas têm mais associações negativas de maneira geral**

Figura 42: Análise de Correspondência - mapa simétrico - Percepções em relação a refeições prontas, 2023

Figura 43: Refeições instantâneas secas com foco na saudabilidade - Global
- Mensagens em torno da conveniência são essenciais para atrair as gerações mais jovens**

Figura 44: Percepções em relação a refeições prontas, por geração - Brasil, junho de 2023

Figura 45: Campanha digital delicioso, Nissin Foods do Brasil
- A baixa percepção de saciedade pode ser um desafio para aumentar a frequência de consumo de refeições prontas**

Figura 46: Percepções em relação a refeições prontas - Brasil, junho de 2023

Figura 47: Refeições instantâneas secas com foco na saciedade - Global

Figura 48: Refeições prontas com foco na saciedade - Global

ATITUDES E HÁBITOS

- Preço elevado apresenta uma barreira para o crescimento da categoria**

Figura 49: Atitudes e hábitos por idade e gênero - Brasil, junho de 2023

Figura 50: Refeições prontas saudáveis com embalagem transparente - Brasil
- Marcas podem usar as redes sociais para promover seus produtos para pais com filhos morando em casa**

Figura 51: Atitudes e hábitos, por status parental - Brasil, junho de 2023

Figura 52: Lista de vídeos de receitas da GoHanGo para a Korin

Figura 53: Campanha digital Nissin Espaguete - É instantâneo, Nissin Foods do Brasil
- Estudantes universitários buscam personalização em refeições prontas**

Figura 54: Atitudes e hábitos, por situação como estudante - Brasil, junho de 2023

Figura 55: Site de receitas da NotCo - Brasil

O que está incluído

- Resumo Executivo
- Relatório Completo (PDF)
- Visão Geral Infográfica
- Apresentação (PowerPoint)
- Livro de Dados Interativo
- Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 56: Capa do ebook de receitas da Forno de Minas – Brasil

Figura 57: Promoção Restodontojo

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

• Tamanho de mercado

Figura 58: Vendas no setor de refeições prontas (incluindo pizza), em valor – Brasil, 2014-22

Figura 59: Vendas no setor de refeições prontas (incluindo pizza), em volume – Brasil, 2014-22

• Participação de mercado

Figura 60: Participação dos líderes de vendas no setor de refeições prontas (incluindo pizza), por valor – Brasil, 2019-22

Figura 61: Participação dos líderes de vendas no setor de refeições prontas (incluindo pizza), por volume – Brasil, 2019-22

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).