

Foodservice - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Formas e frequência de consumo no foodservice
- Motivações de escolha de um estabelecimento alimentício
- Interesse em novas experiências nas lojas físicas
- Ocasões de consumo
- Mudanças de consumo focadas no preço

A categoria de foodservice foi muito impactada pela pandemia, mas voltou a se reerguer. Apesar disso, a retomada da categoria recebe um consumidor que está comendo menos fora de casa e que busca uma alimentação um pouco mais barata, procurando por restaurantes e pratos mais em conta. Entretenimento, experiências culinárias, alimentação saudável, opções de pratos personalizados e agilidade no atendimento são essenciais para chamar a atenção do consumidor brasileiro atualmente.



“A categoria de foodservice foi fortemente impactada pela pandemia, mas ultimamente a categoria voltou a se reerguer, com diversas redes expandindo operações. O principal desafio agora é a alta dos preços, que vem forçando o consumidor a comer menos fora de casa e a escolher restaurantes e pratos mais baratos.”

– Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de Alimentos e Bebidas - Latam

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de foodservice, maio 2023
- **Desafios**
- **Alto custo da alimentação dentro e fora de casa impacta foodservice**
- **Para não perder mais espaço entre os baby boomers o foodservice precisa oferecer opções saudáveis**
- **Oferecer cupons e descontos é essencial para atrair consumidores em restaurantes americanos e fast food**
- **Oportunidades**
- **Restaurantes temáticos são atrativos nas regiões Sul e Sudeste**
- **Há oportunidades para atrair trabalhadores remotos para o café da manhã**
- **Barracas de ruas/food trucks têm a oportunidade de crescer no período pós-pandemia**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Impacto da inflação no consumo de alimentos e bebidas e no foodservice**
- **Governo de SP sanciona lei que obriga estabelecimentos a treinar funcionários para combater assédio**
- **Regulamentação dos serviços de aplicativos de entrega**
- **Depois da saída da Uber Eats, 99Food também anuncia mudanças**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Diversas redes de restaurantes planejam expansões, indicando um aquecimento na categoria**

Figura 2: Mundo Animal

Figura 3: Popeye's

- **Subway inaugura o Subway Café**

Figura 4: Subway Café

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Bob's inicia atendimento via WhatsApp**
- **Campanhas e Ações de Marketing**
- **Burger King abre restaurante temporário no Metaverso**
Figura 5: BKverso
- **Spoletto cria restaurante falso em ação de marketing**
- **Habib's investe em lançamentos em 2023**
Figura 6: Bib'sfihas alcóolicas
Figura 7: Bib'sfihas vegetarianas
- **Johnnie Walker e Women Friendly iniciam movimento antiassédio em bares e restaurantes**
Figura 8: ZIV Gallery
Figura 9: Vista Bar
- **Copa do Mundo motiva inovação no cardápio dos restaurantes**
Figura 10: Sanduíches do McDonald's para a Copa do Mundo
Figura 11: Bib'sfihas dos Que Não Foram
- **Subway relança cookie em apoio ao Outubro Rosa**
Figura 12: Cookie Rosa do Subway
- **Bob's traz inovações em suas sobremesas**
Figura 13: Cookie Rosa do Subway
- **Burger King da Avenida Paulista ganha loja temática em parceria com a LOUD**
Figura 14: Burger King/Loud
- **Oakberry cria contêiner feito com baldes de aço reciclados**
Figura 15: Contêiner Oakberry
- **Estudo de caso**
- **Bob's quase dobra a receita de delivery através de plataforma própria**
Figura 16: Chama o Bob's

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

FREQUÊNCIA POR FORMA DE CONSUMO NO FOODSERVICE

- **Aplicativos próprios de entrega podem oferecer promoções customizadas para trabalhadores em regimes híbridos**
Figura 17: Frequência por forma de consumo no foodservice, por trabalho remoto – Brasil, fevereiro de 2023
- **Brasileiros que comem fora semanalmente têm interesse por menus inclusivos e internacionais**
Figura 18: Frequência por forma de consumo no foodservice por motivações de escolha, em qualquer refeição em um restaurante – Brasil, fevereiro de 2023
Figura 19: NotCo

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Barracas de ruas/food trucks têm a oportunidade de crescer no período pós-pandemia**

Figura 20: Local de consumo no foodservice – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 21: Bean Go!

MOTIVAÇÕES DE ESCOLHA

- Baby boomers procuram restaurantes com opções saudáveis**

Figura 22: Motivações de escolha, por geração – Brasil, fevereiro de 2023

- Consumidores AB buscam estabelecimentos com um forte código de ética**

Figura 23: Motivações de escolha, por classificação socioeconômica – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 24: Silo

Figura 25: Horta comunitária do McDonald’s

- Restaurantes com menus internacionais podem investir em visual e experiências digitais**

Figura 26: Interesse em experiências, por motivações de escolha – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 27: We Coffee

Figura 28: Loja do Burger King na Av. Paulista com a decoração de Stranger Things

- Consumidores preocupados com ética são fortes usuários de descontos promocionais**

Figura 29: Motivações de escolha, por mudanças de consumo focadas no preço – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 30: Food To Save

INTERESSE EM EXPERIÊNCIAS

- Restaurantes temáticos são atrativos nas regiões Sul e Sudeste**

Figura 31: Interesse em experiências, por região – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 32: Alice e o Chapeleiro

Figura 33: Vikings

Figura 34: Eat Asia Godzilla

Figura 35: Mundo da Vassoura Quebrada

Figura 36: HR Giger – Museu e bar

- Restaurantes com entretenimento podem atrair donos de animais de estimação**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 37: Interesse em experiências, por posse de animal de estimação – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 38: Recanto Restô Bar

- **Experiências de preparo na mesa são de interesse entre os mais jovens**

Figura 39: Interesse em experiências, por faixa etária – Brasil, fevereiro de 2023

OCASIÕES DE CONSUMO

- **Opções convenientes e espaços multiuso podem atrair trabalhadores remotos a comer seu café da manhã fora de casa**

Figura 40: Ocasões de consumo, por situação de emprego e trabalho remoto – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 41: BETC Havas Café

- **Pessoas que trabalham e estudam têm interesse em assistir entretenimento em vídeo ao fazer uma refeição, especialmente em casa**

Figura 42: Ocasões de consumo, por situação de trabalho e estudo – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 43: Evento do lançamento de Arcane no iFood

- **Mulheres mostram maior interesse em comemorar ocasiões especiais em restaurante**

Figura 44: Ocasões de consumo, por gênero – Brasil, fevereiro de 2023

- **Restaurantes brasileiros podem cativar clientes através de ofertas para casais**

Figura 45: Ocasões de consumo por tipo de estabelecimento – Brasil, fevereiro de 2023

Figura 46: Jantar para dois do Outback

MUDANÇAS DE CONSUMO FOCADAS NO PREÇO

- **Consumidores em geral estão escolhendo itens do menu mais baratos**

Figura 47: Mudanças de consumo focadas no preço – Brasil, fevereiro de 2023

- **Variedade de promoções podem ampliar uso de descontos promocionais em restaurantes americanos e de fast food**

Figura 48: Mudanças de consumo focadas no preço por tipo de estabelecimento – Brasil, fevereiro de 2023

- **O delivery tem a oportunidade de estimular aumento no consumo da categoria através da classe AB**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 49: Mudanças de consumo focadas no preço por classificação socioeconômica – Brasil, fevereiro de 2023

APÊNDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).