

# Hábitos de Consumo de Bebidas Não-Alcoólicas - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Este relatório analisa as seguintes áreas

- Consumo das principais categorias de bebidas não alcoólicas e frequência de consumo por categoria
- Benefícios que motivariam o consumo de bebidas não alcoólicas
- Hábitos de consumo de bebidas esportivas
- Atitudes em relação às bebidas não alcoólicas
- Interesse e disponibilidade em pagar mais por bebidas não alcoólicas e

Os brasileiros demonstram preocupação com a hidratação, o que incentiva o consumo da categoria de forma geral. Outros benefícios que motivam o consumo de bebidas não alcoólicas são a melhora do humor e da energia, havendo oportunidades para todas as categorias explorarem a utilização de ingredientes que proporcionem esses benefícios.



“Há espaço para a categoria de bebidas não alcoólicas explorarem os principais benefícios que interessam ao consumidor, como hidratação, energia e melhora do humor, podendo aumentar a atratividade e a frequência de consumo de todas as categorias”

– **Laura Menegon, analista Alimentos & Bebidas - Latam**

## Compre este relatório agora

Visite [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

VISÃO GERAL

RESUMO EXECUTIVO

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

CONSUMO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

BENEFÍCIOS QUE MOTIVARIAM O CONSUMO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

HÁBITOS DE CONSUMO DE BEBIDAS ESPORTIVAS

INTERESSE EM BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

APÊNDICE – ABREVIACIONES

## O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

## Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

## Compre este relatório agora

Visite [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



## Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).