



Perfumes - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Uso de produtos perfumados
- Fragrâncias favoritas por tipo de produto perfumado
- Ocasões de uso de produtos perfumados
- Motivadores para a compra de produtos perfumados
- Interesse e disposição em investir em inovações em produtos perfumados
- Comportamentos em relação a produtos perfumados

Os brasileiros continuaram a priorizar o uso de produtos perfumados em suas rotinas de beleza, tanto dentro como fora do lar. Os brasileiros se mostram mais propensos a manter o uso de marcas e fragrâncias já conhecidos, e a experimentação é um fator determinante para a compra de produtos perfumados. Isso representa desafios à experimentação de produtos novos e indica a necessidade de as marcas continuarem a investir na interação com os consumidores, seja pelo canal físico ou online.

Como o olfato está diretamente ligado ao sistema límbico, parte do cérebro onde ficam armazenadas as memórias e emoções, os cheiros podem despertar sensações. O estudo realizado para este Relatório demonstrou como a categoria pode explorar esse benefício e inovar ao desenvolver fórmulas que ajudem as mulheres a lidar com suas flutuações hormonais, ou que ajudem os homens a melhorar sua saúde sexual por meio de fórmulas que aumentem sua confiança.

O interesse e disposição em investir em fórmulas com credenciais éticas e sustentáveis reflete como o movimento clean beauty vêm ganhando força em diversas categorias da indústria de beleza. Graças à rica



“O uso de produtos perfumados é essencial nas rotinas dos brasileiros, independentemente de quando estão dentro ou fora de casa. Os brasileiros demonstram interesse e disposição em investir em fórmulas que sejam seguras para sua saúde e o planeta, e que proporcionem benefícios à sua saúde holística.”

– Amanda Caridad, analista sênior Beleza e Cuidados Pessoais, Latam

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
------	----------------------

Brasil	0800 095 9094
--------	---------------

Américas	+1 (312) 943 5250
----------	-------------------

China	+86 (21) 6032 7300
-------	--------------------

APAC	+61 (0) 2 8284 8100
------	---------------------

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

biodiversidade e à vasta produção de álcool, o Brasil pode se destacar no cenário mundial.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



Sumário

VISÃO GERAL

RESUMO EXECUTIVO

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

USO DE PRODUTOS PERFUMADOS

CHEIRO FAVORITO POR TIPO DE PRODUTO

OCASIÕES DE USO DE PRODUTOS PERFUMADOS

MOTIVADORES DE COMPRA PARA PRODUTOS PERFUMADOS

INOVAÇÕES EM PERFUMES

COMPORTAMENTOS EM RELAÇÃO A PRODUTOS PERFUMADOS

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite mintel.com.