

# Perfumes – Brasil – 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Este relatório analisa as seguintes áreas

- Uso de produtos perfumados
- Fragrâncias favoritas por tipo de produto perfumado
- Ocasões de uso de produtos perfumados
- Motivadores para a compra de produtos perfumados
- Interesse e disposição em investir em inovações em produtos perfumados
- Comportamentos em relação a produtos perfumados

Os brasileiros continuaram a priorizar o uso de produtos perfumados em suas rotinas de beleza, tanto dentro como fora do lar. Os brasileiros se mostram mais propensos a manter o uso de marcas e fragrâncias já conhecidos, e a experimentação é um fator determinante para a compra de produtos perfumados. Isso representa desafios à experimentação de produtos novos e indica a necessidade de as marcas continuarem a investir na interação com os consumidores, seja pelo canal físico ou online.

Como o olfato está diretamente ligado ao sistema límbico, parte do cérebro onde ficam armazenadas as memórias e emoções, os cheiros podem despertar sensações. O estudo realizado para este Relatório demonstrou como a categoria pode explorar esse benefício e inovar ao desenvolver fórmulas que ajudem as mulheres a lidar com suas flutuações hormonais, ou que ajudem os homens a melhorar sua saúde sexual por meio de fórmulas que aumentem sua confiança.

O interesse e disposição em investir em fórmulas com credenciais éticas e sustentáveis reflete como o movimento clean beauty vêm ganhando força em diversas categorias da indústria de beleza. Graças à rica



“O uso de produtos perfumados é essencial nas rotinas dos brasileiros, independentemente de quando estão dentro ou fora de casa. Os brasileiros demonstram interesse e disposição em investir em fórmulas que sejam seguras para sua saúde e o planeta, e que proporcionem benefícios a sua saúde holística.”

– **Amanda Caridad, analista sênior Beleza e Cuidados Pessoais, Latam**

## Compre este relatório agora

Visite [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

biodiversidade e à vasta produção de álcool, o Brasil pode se destacar no cenário mundial.

## O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

## Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

## Compre este relatório agora

Visite [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

VISÃO GERAL

RESUMO EXECUTIVO

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

USO DE PRODUTOS PERFUMADOS

CHEIRO FAVORITO POR TIPO DE PRODUTO

OCASIÕES DE USO DE PRODUTOS PERFUMADOS

MOTIVADORES DE COMPRA PARA PRODUTOS PERFUMADOS

INOVAÇÕES EM PERFUMES

COMPORTAMENTOS EM RELAÇÃO A PRODUTOS PERFUMADOS

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

## O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

## Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

## Compre este relatório agora

Visite [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



## Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.