

# 健康科技 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 影响健康科技市场的因素。
- 创新健康科技产品趋势及营销活动。
- 消费者对健康科技产品/app的拥有率、使用情况和购买兴趣。
- 消费者对于健康生活方式的定义以及他们现在的生活方式。
- 消费者使用健康科技的主要原因以及他们的期待。
- 健康科技进入心理健康领域的机会。

为期3年的疫情提升了人们对健康的关注度和认知，对健康科技解决方案的需求也有所增加。与此同时，持续存在的心理健康问题和老龄化问题也为针对这些特定领域和消费群体的健康解决方案提供了机会。

此外，数字化进程和生成式AI（人工智能）等新兴技术为健康科技品牌开辟了机遇——为消费者提供更容易获得和个性化程度更高的健康管理解决方案。

消费者已经开始拥抱各类健康科技设备和服务。具有健康数据监测功能的科技设备和app（应用程序）在消费者中的渗透率相对较高，因为它们为消费者提供了持续跟进自己的身体状况和坚持健康管理目标的便捷方式。

虽然大多数消费者使用健康科技来了解自己的身体状况，但他们越来越希望科技不仅仅局限于追踪功能，还能提醒他们养成更健康的习惯。这促使健康科技品牌深入挖掘消费者的健康管理思维和实践，探索创新方向。



“消费者的健康意识越来越强，也期待健康科技能提供除了监测健康数据以外的更多功能。品牌有机会提供综合健康解决方案，支持消费者更有效地管理身心健康。通过全面的健康管理功能帮助消费者实现健康目标、采取健康的生活方式以及为消费者提供更专业的心理健康资源，是品牌需要探索的重点领域。”

— 许成维，研究分析师

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

### 综述

- 议题与洞察
- 提供超越简单数据追踪的整合健康解决方案  
数据1: Withings智能秤及配套的健康服务，OPPO的OHealth H1概念设备，2023年
- 开发简单而有趣的功能，帮助消费者实现健康的生活方式  
数据2: Nix Hydration Biosensor，以及Keep推出实物奖牌作为对用户的奖励，2023年
- 提升心理健康解决方案的便捷性和性价比  
数据3: 天猫“声睡计划”和上海市精神卫生中心推出的咖啡，2023年
- 市场综述
- 我们的观点

### 市场因素

- “与新冠共存”提高了消费者的健康意识  
数据4: 健康科技购买计划，2023年
- 中国的老龄化社会
- 压力加剧使得心理健康获得更多关注
- 数字化为互联健康科技带来更多发展空间
- 人工智能正在改变健康科技产业

### 市场亮点

- 把专业的健康分析带回家  
数据5: U-Scan和GutNote让人们可以在家分析自己的尿液和肠道健康状况，2023年
- 通过具有实用功能的产品改善睡眠质量  
数据6: LG的Breeze耳机和iSleep的AI床垫，2023年
- 解决心理健康问题  
数据7: Alphabeats和百度AI情绪疗愈师，2023年
- 面向老年人的智能健康管理服务  
数据8: Aloe Care Health以及中国联通面向老年人的关爱服务套餐，2023年
- 健康治疗的游戏化解决方案  
数据9: 儿童斜视/弱视的游戏化治疗及眼科检查系统，2023年

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 通过情绪营销与消费者建立连接  
数据10: 阿里健康和美团买药的情绪营销活动，2023年

### 健康程度评价

- 中国消费者更担忧身体健康  
数据11: 健康程度评价，2022年
- 健康状况恶化的差异与教育水平有关  
数据12: 健康程度评价（按教育程度区分），2022年
- 私营企业的员工更有可能健康状况不佳  
数据13: 健康程度评价（按公司/机构性质区分），2022年

### 健康科技拥有率、使用情况和购买兴趣

- 具有健康数据监测功能的科技设备和app很受欢迎  
数据14: 健康科技拥有率、使用情况和购买兴趣，2022  
数据15: 特定设备/app的拥有者对健康科技的积极使用率，2022年  
数据16: 特定设备/app的非拥有者的购买/使用兴趣，2022年
- 利用家用健康科技设备定位“有钱没闲”的人群  
数据17: 健康科技设备的拥有率（按生活方式人群区分），2022年
- 当身体健康状况变差时，对家用健身设备和饮食app的需求相应增加  
数据18: 购买/使用部分健康科技和app的兴趣（按身体健康程度评价区分），2022年

### 使用健康科技的原因

- 监测身体状况和获得建议是主要动因  
数据19: 使用健康科技的原因，2022年  
数据20: TURF分析——使用健康科技的原因
- 年轻女性对管理身体健康表现出更强烈的兴趣  
数据21: 使用健康科技的前三名原因（按性别和年龄区分），2022年
- 高收入者对专业的服务感兴趣  
数据22: 使用健康科技的原因（按个人月收入区分），2022年
- 将改善身体状况纳入心理健康治疗  
数据23: 使用健康科技的原因（按心理健康程度评价区分），2022年
- 为消费者提供多元化的健康解决方案  
数据24: 使用健康科技的原因——频度分析，2022年

### 对于健康生活方式的定义

- 消费者很难保持健康的生活方式

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据25: 对于健康生活方式的定义和消费者现在的生活方式，2022年

- 注意年轻一代定义的健康生活方式与他们当前生活方式之间的差距

数据26: 18-24岁的受访者对于健康生活方式的定义和现在的生活方式，2022年

- 女性的健康意识更高且生活方式更健康

数据27: 对于健康生活方式的定义（按性别区分），2022年

数据28: 现在的生活方式（按性别区分），2022年

- 有规律的作息有助于改善心理健康

数据29: 现在的生活方式（按心理健康程度评价），2022年

### 对健康科技的期待

- 促进健康生活的功能深受期待

数据30: 对健康科技的期待，2022年

数据31: TURF分析——对健康科技的期待，2022年

- 为年轻女性提供娱乐性和定制化的功能

数据32: 对健康科技的部分期待（按性别和年龄区分），2022年

- 富裕消费者重视专业的指导

数据33: 对健康科技的期待（按个人月收入区分），2022年

- 为三世同堂家庭创造更好的学习和沟通环境

数据34: 对健康科技的部分期待（按居住成员区分），2022年

- 提供针对不同健康管理目的的营销信息

数据35: 对健康科技的期待（按使用健康科技的原因区分），2022年

### 心理健康管理方式

- 简单且经济实惠的心理健康解决方案很容易触及大多数消费者

数据36: 心理健康管理方式，2022年

数据37: TURF分析——心理健康管理方式，2022年

- 受过良好教育的消费者寻求长期的治疗方法

数据38: 心理健康管理方式（按受教育程度区分），2022年

- “有闲人群”认为沉浸式体验有助于管理情绪

数据39: 心理健康管理方式（按生活方式人群区分），2022年

- 心理健康app用户倾向于公开谈论心理健康问题

数据40: 心理健康管理方式，现有用户vs潜在用户，2022年

### 对健康科技的态度

- 引导人们实现健康目标

数据41: 对健康科技的部分态度，2022年

- 消费者要求更便捷可靠的健康科技产品

数据42: 对健康科技的部分态度，2022年

- 借助先进技术增强消费者的体验

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据43: 对健康科技的部分态度，2022年

- 消费者认可健康科技的价值，但期待更多

数据44: 对健康科技的部分态度，2022年

#### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写
- **TURF**分析——研究方法

数据46: 对健康科技的期待

数据47: 心理健康管理方式

#### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

#### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。