

餐具洗涤用品 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国餐具洗涤用品市场的概述与增长情况
- 中国餐具洗涤用品市场的竞争格局及新产品趋势
- 洗碗机的拥有率以及餐具洗涤用品的使用情况
- 餐具洗涤习惯（包括手洗和机洗）
- 消费者使用的洗碗机专用洗涤用品品牌
- 对待餐具清洗的态度

餐具洗涤用品市场在新冠疫情时期经历创新进程和物流的中断，导致其增长率于2022年略有放缓，但该市场已呈现复苏迹象，并预计将持续增长。

虽然洗碗机的拥有率逐渐增长，但64%的洗碗机拥有者仍偶尔用手洗碗，另有40%把清洗好的餐具拿出来后再用清水清洗一遍，反映出消费者对干净度和残留的担忧。这为品牌开创了机遇，它们可在推出环保、无残留的清洁剂的同时提升其易冲洗性。

富裕消费者愿意为有吸引力的香气和护肤成分支付溢价，这说明可提供轻松、愉悦的餐具洗涤体验的产品蕴藏市场潜力。不过，国外洗碗机专用洗涤用品品牌在安全性和品质感上可能优于国产品牌是市场挑战之一，这突显了国产品牌有必要在该品类树立更值得信赖的形象。



“在后疫情时代，消费者希望从其购买中实现价值最大化，并且愿意为感兴趣的产品特征（如芳香和护肤成分）支付溢价。品牌有必要持续推出让家务活不再单调沉闷的产品，与此同时，它们也需迎合消费者兴趣，以及其对功能更全面的餐具洗涤用品不断演变的偏好。

— 古丹阳，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义
- 报告关键议题
- 定义
- 不包括：

综述

- 市场
数据1: 总体餐具洗涤用品市场的销售额与增长率，2017-2027年（预估）
- 公司与品牌
数据2: 餐具洗涤用品领先生产商的销售额市场份额，中国，2021-2022年
- 消费者
在疫情影响下，餐具洗涤习惯仍保持一致
数据3: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2023年
- 用清水清洗餐具更趋热门，洗碗机专用洗碗凝珠日益兴起
数据4: 手洗餐具洗涤用品的使用情况（按洗碗机的拥有率区分），2022年 vs 2023年
数据5: 过去6个月内餐具洗涤用品的使用情况（按洗碗机的拥有者区分），2022年 vs 2023年
- 感官体验的升级与可持续产品可吸引消费者
数据6: 感兴趣的产品特性，2023年
- 消费者采取多种方式以彻底地将餐具清洗干净
数据7: 手洗餐具的洗涤习惯，2023年
数据8: 机洗餐具的洗涤习惯，2023年
- 立白巩固其在洗碗机专用洗涤用品品类的地位
数据9: 过去6个月内使用过的洗碗机专用洗涤用品品牌，2023年
- 消费者愿意为他们感兴趣的特质支付溢价
数据10: 对待餐具清洗的态度，2023年
数据11: 对国产品牌的洗碗机洗涤产品的态度，2023年
- 我们的观点

议题与洞察

- 通过香气和精油提升手洗餐具的愉悦感
数据12: 含有精油的餐具洗涤用品
- 推出更多元化的洗碗机专用洗涤用品
数据13: 碗伴洗碗机专用小黄姜洗涤块，中国，2023年
数据14: Mrs Meyer's 柠檬马鞭草自动洗碗块，美国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

市场规模

- 销售额增长势头于2022年略有放缓
数据15: 总体餐具洗涤用品市场的销售额与增长率，2017-2027年（预估）

市场因素

- 洗碗机拥有率稳步增长
- 购买意愿正在复苏，且消费者不考虑降低生活品质
数据16: 消费者改善其经济状况的方式，2022年
数据17: 消费者于未来12个月在家居清洁用品方面的消费意愿，2022年 vs 2023年

市场细分

- 手洗餐具洗涤用品略有受挫，而洗碗机专用洗涤用品呈上升趋势
数据18: 餐具洗涤用品的市场销售额（按细分区分），中国，2019-2022年

市场份额

- 立白凭借创新活动和多元化的产品巩固其地位
数据19: 餐具洗涤用品领先生产商的销售额市场份额，中国，2021-2022年
- 小众品牌提供更多选择
数据20: 小品牌推出的产品示例，中国，2022年

营销活动

- 餐具洗涤用品品牌争夺品类霸主地位
数据21: 亮碟的营销活动，中国，2022年
- 洗碗机生产商进军餐具洗涤用品市场
数据22: 碗伴洗碗机专用洗涤用品，中国，2023年

新产品趋势

- 卫生清洁与更天然的产品逐渐成为焦点
数据23: 餐具洗涤新品中增速最快的宣称，2021-2022年
- 推出小型产品以契合小规格洗碗机或较少的餐具量
数据24: 平衡点洗碗机专用MINI洗碗块，中国，2022年
- 喷雾形态免去擦洗的麻烦
数据25: 喷雾形态餐具洗涤用品，中国和美国，2022-2023年
- 无水配方让清洗餐具流程更环保
数据26: Ethique无水餐具洗涤用品，美国，2022年
- 高端品牌瞄准餐具洗涤用品的机遇
数据27: 蒂普提克橙花洗洁精（Diptyque dishwashing liquid with orange blossom），英国，2022年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据28: Koala Eco小红书贴文，中国，2023年

洗碗机的拥有率与洗碗习惯

- 洗碗习惯基本保持不变
数据29: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2023年
- 洗碗机尚未帮助年长消费者“解放双手”
数据30: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按年龄区分），2022年 vs 2023年

产品使用

- 普通洗洁精保持其主导地位
数据31: 手洗餐具洗涤用品的使用情况（按洗碗机的拥有率区分），2022年 vs 2023年
数据32: 手洗餐具洗涤用品的使用情况（按年龄区分），2023年
- 洗碗机专用洗碗凝珠呈增长势头，其渗透率几乎与洗碗块相当
数据33: 过去6个月内餐具洗涤用品的使用情况（按洗碗机的拥有者区分），2022年 vs 2023年

感兴趣的产品特性

- 亲肤与护肤特征更可能获得消费者的青睐
数据34: 感兴趣的产品特性，2023年
- 30-39岁人群比其他群体试用了更多产品，而更多年长消费者有兴趣尝试概念新颖的产品
数据35: 感兴趣的产品特性——“用过，未来会继续购买”（按年龄区分），2023年
数据36: 感兴趣的产品特性——“没用过，但有兴趣购买”（按年龄区分），2023年
- 能提升家务劳动体验的特征可吸引富裕消费者
数据37: 感兴趣的产品特性——“用过，未来会继续购买”（按家庭月收入区分），2023年

餐具洗涤习惯

- 手洗餐具更多是为了确保无残留
数据38: 手洗餐具的洗涤习惯，2023年
- 消费者意识到定期保养洗碗机的必要性，且机洗前后以清水冲洗仍相当普遍
数据39: 机洗餐具的洗涤习惯，2023年
- 高频用户更妥善地使用洗碗机
数据40: 餐具洗涤习惯（按洗碗机的拥有率与洗碗习惯区分），2023年
- 有年幼孩子的家庭更可能定期清洗洗碗机

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据41: 餐具洗涤习惯——“定期使用洗碗机专用清洁产品清洗洗碗机”（按小孩的年龄区分），2023年

洗碗机专用洗涤用品品牌

- 立白是最受欢迎的品牌
数据42: 过去6个月内使用过的洗碗机专用洗涤用品品牌，2023年
- 立白也成功赢得了较富裕的消费者的青睐
数据43: 过去6个月内使用过的洗碗机专用洗涤用品品牌（按家庭月收入区分），2023年
- 纵观所有使用情况，消费者对洗碗机专用洗涤用品品牌的偏好相当一致
数据44: 过去6个月内使用过的洗碗机专用洗涤用品品牌（按洗碗机的拥有率与洗碗习惯区分），2023年

对待餐具清洗的态度

- 消费者仍渴望更精细的餐具清洗解决方案以及更具趣味的清洗流程
数据45: 对待餐具清洗的态度，2023年
- 消费者寻求更多高端产品
数据46: 对待餐具清洗的态度——“如果一款餐具洗涤产品有我感兴趣的特质，我愿意花更多钱购买”（按家庭月收入区分），2023年
- 国产品牌的洗碗机洗涤产品逐渐打响口碑
数据47: 对国产品牌的洗碗机洗涤产品的态度，2023年
数据48: 对国产品牌的洗碗机洗涤产品的态度（按家庭月收入区分），2023年
- 国产品牌赢得高频用户的积极评价
数据49: 对国产品牌的洗碗机洗涤产品的态度（按洗碗机的拥有率与洗碗习惯区分），2023年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。