

跨界饮料 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 主要非酒精饮料品类的消费趋势
- 值得关注的新产品趋势与市场活动
- 对信息渠道选择的建议
- 消费者感兴趣的风味与产品
- 主要非酒精饮料品类的饮用场景对比

88%的被访者有兴趣尝试益生菌饮料（无论是否听说过此类产品），84%的被访者对益生元饮料感兴趣，在调研的非酒精饮料或跨界饮料中居于前列。

消费者对未来的非酒精饮料支出持谨慎态度，2023年1月，表示未来12个月在非酒精饮料方面有消费降级计划的人群占比达到新冠疫情爆发以来的新高（18%）。不过，好消息是有消费升级计划的消费者仍然超过了想要进行消费降级的人群，而且消费者的财务状况在2023年2月开始恢复。

食品安全是消费者目前主要的顾虑之一，同时，29%的非酒精饮料消费者担心饮料中使用的人工添加剂，表明强调天然性对打消消费顾虑的重要作用。

《中国居民膳食指南（2022）》强调了足量饮水的重要性。该指南推荐喝白水或茶水、少喝或不喝含糖饮料、不用饮料代替白水，这可能会影响消费者对非酒精饮料的购买决策。



“虽然财务状况和财务信心开始恢复，但消费者可能仍会审慎对待支出，包括在非酒精饮料上的开支。将成分可视化既有助于证明产品价值，又能传递天然信息，从而打消对食品安全和人工添加剂的顾虑。与此同时，饮料品牌可以突出零代糖以迎合对健康的持续关注 and 不断演变的口味偏好。”

— 鲁睿勋，研究副总监

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

- 概述
- 综述
- 议题与洞察
- 市场因素
- 营销活动
- 新产品趋势
- 饮用频率
- 信息渠道
- 饮用场景
- 感兴趣的风味
- 消费兴趣
- 非酒精饮料相关的行为
- 美食达人
- 附录——研究方法与缩写

报告内容

- 综述
- PDF格式完整报告
- 演示文稿
- 互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。