

户外爱好者 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 户外产业的发展前景与市场增长动力
- 户外品牌和制造商可以借鉴的创新新品与营销推广
- 不同消费者群体对不同种类的户外活动的参与率与参与频次
- 消费者参与户外活动的阻碍和担忧与可能的解决方案
- 能够提升消费者兴趣的露营活动与服务
- 理解消费者对户外品牌/活动的偏好并据此寻找商机

根据《户外运动产业规划（2022-2025年）》，相比于大部分发达国家的户外活动参与率，我国的户外活动总体参与比例（28%）相对较低。基于《户外运动产业规划（2022-2025年）》国家政策支持，随着户外运动设施数量的增加以及大众对户外活动兴趣的提升，中国的户外运动市场预期将有良好的发展前景。

虽然疫情限制已经全部解除，但短期内部分消费者可能仍然担心初次或再次感染新冠病毒。长期来看，装备和技能门槛高是阻碍消费者参加户外活动的主要障碍。

户外品牌可以考虑为消费者推出户外运动培训课程，并组织公益主题的消费者参与活动，来推广户外生活方式与户外文化。上述策略不仅有助于降低户外活动的参与门槛并提升参与率和商业价值，也能助力品牌增强在消费者中的声誉。

若要在市场中脱颖而出，户外企业需要对其制造工厂、供应链、物流、零售以及运营系统进行数字化和智能化转型，从而以高生产力以及优质的产品和消费者体验助力企业获得竞争优势。此外，消费者对日常穿着的休闲、舒适且时尚的户外服饰展现出更强的偏好。专业的户外运动品牌可以开发多条产品线，来相应地满足这类消费者需求。



“基于国家政策的支持以及消费者与日俱增的参与热情，户外产业预计将拥有积极的发展前景。户外企业需要对其制造工厂、供应链、物流、零售以及运营体系进行数字化和智能化升级，来提升生产力、产品质量以及消费者体验。消费者也十分倾向于购买适合日常穿着的环保、休闲、舒适且时尚的户外服装。专业的户外运动品牌可以开发多条产品线，来满足这类消费者需求。”

——刘倩雯，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 利好的国家政策支持户外产业发展
- 消费者参与户外活动的热情与日俱增
- 户外运动产业与旅游业和健康养生领域的结合
- 公司与品牌
- 户外品牌在ESG策略方面下功夫
- 户外品牌在产品创新、销售与营销推广活动中采取DTC模式
- 跨界合作助力扩大消费者基础
- 轻量化设计和防护性能受到消费者的青睐
- 颜值与功能兼具的实用性产品设计
- 满足特定使用场景的一站式解决方案
- 消费者
- 户外活动参与率根据参与频次和人群而有所不同
- 数据1: 户外活动参与率与参与频次，2022年
- 附近免费的公共空间是户外活动的首选场所
- 数据2: 户外活动的场所，2022年
- 无人机是消费者购买兴趣最高的户外用品
- 数据3: 户外用品的购买意愿，2022年
- 技能和装备门槛高是参与户外活动的主要顾虑
- 数据4: 参与户外活动的担忧因素，2022年
- 自助烹饪餐食和探索自然是最受欢迎的露营活动
- 数据5: 感兴趣的露营活动和服务，2022年
- 消费者重视具有环保意识的品牌
- 数据6: 对户外品牌和户外活动的偏好，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 通过培训课程与公益活动，帮助消费者理解户外生活方式
- 户外企业通过数字化与智能化脱颖而出
- 打造“露营+”活动与服务
- 数据7: 大热荒野举办的戏剧节主题露营活动，2022年

市场因素

- 支持户外运动产业的国家利好政策

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 后疫情时代，消费者的参与热情蓬勃发展
数据8: 中国户外用品市场营收额，2019-2021年
- 户外运动产业与旅游业以及健康养生领域的融合

营销活动

- 户外运动企业的ESG策略
数据9: 探路者邀请消费者在可可西里保护区进行的志愿者项目，中国，2022年
数据10: 巴塔哥尼亚在中国开展的环保活动，2022年
- 在产品创新、销售与营销推广活动中采取DTC模式
- 通过跨界合作扩大消费者基础
数据11: 牧高笛专为吉利大7座SUV设计的露营定制产品线，2022年
数据12: 2021年中国户外金犀牛奖最佳户外影片，2021年

新产品趋势

- 围绕防护性与轻量化的技术创新
- 颜值与功能兼具的实用性产品设计
数据13: 蕉下多功能贝壳帽，2022年
- 满足特定使用场景的一站式解决方案
数据14: 黑鹿官网的产品分类，2022年

户外活动参与率与参与频次

- 户外活动在不同参与频次和人群方面的受欢迎程度不同
数据15: 户外活动参与率与参与频次，2022年
- 飞盘/腰旗橄榄球的参与率增长最显著
数据16: 户外活动参与率变化，2021-2022年

户外活动的场所

- 消费者主要去附近的免费公共场所进行户外活动
数据17: 户外活动的场所，2022年
- 付费户外运动场所对高收入家庭和有宠之家具有吸引力
数据18: 户外活动的场所（按人口统计特征区分），2022年

户外用品的购买意愿

- 无人机、运动相机和户外电器具有增长机遇
数据19: 户外用品的购买意愿，2022年
- 露营装备的拥有率虽较低，但复购率和升级兴趣强烈
数据20: 户外用品的复购意愿，2022年

参与户外活动的担忧因素

- 疫情是阻碍消费者参与户外活动的主要顾虑
数据21: 参与户外活动的担忧因素，2022年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 年轻消费者更顾虑开销和社交
数据22: 参与户外活动的担忧因素（按人口统计特征区分），2022年

感兴趣的露营活动和服务

- 自助烹饪餐食和自然探索最吸引消费者兴趣
数据23: 感兴趣的露营活动和服务，2022年
- 结合多种活动与服务的露营能极大地提升消费者兴趣
数据24: 感兴趣的露营活动和服务——TURF分析，2022年

对户外品牌和户外活动的偏好

- 消费者展现出强烈的环保意识
数据25: 对户外品牌和户外活动的偏好，2022年
- 高收入家庭和30-39岁的女性更具有户外生活方式的意识
数据26: 对户外品牌和户外活动的部分偏好（按人口统计特征区分），2022年
- 户外运动品牌需要平衡功能性与时尚设计
数据27: 对户外品牌和户外活动的偏好（按对户外服装款式的选择区分）

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。