

Cerveja - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Como os consumidores enxergam a categoria de cervejas em relação a outras categorias de bebidas alcoólicas, considerando valor, sabor e ocasiões de consumo
- Mudanças nos comportamentos de consumo considerando a crise econômica e a flexibilização das restrições causadas pela COVID-19
- Interesse dos consumidores em inovações na categoria
- Opiniões sobre aspectos que tangem à categoria, como sabores, embalagens e sustentabilidade
- Atitudes relacionadas ao consumo de cervejas

Os consumidores brasileiros têm adaptado seus hábitos de consumo devido ao impacto da crise econômica. As cervejas nacionais comuns foram o tipo mais consumido nos seis meses que antecederam à pesquisa e os consumidores têm privilegiado o consumo dentro do lar, como uma forma de economizar. Por outro lado, as cervejas têm conquistado o espaço de bebidas de valor mais elevado, como os destilados e vinhos. Isso gera oportunidades para a categoria, que pode investir em produtos com sabores típicos de coquetéis ou mesmo em cervejas premium que ofereçam um melhor custo-benefício para ocasiões especiais. Por fim, a preocupação com a saúde tem influenciado os consumidores a reduzir o consumo de álcool e se interessarem por cervejas com características mais saudáveis.



“Os brasileiros têm refletido mais sobre o consumo de álcool, o que impulsiona o interesse por cervejas com características mais saudáveis. A economia de dinheiro é outro fator fundamental que tem feito mais da metade dos consumidores de cervejas mudarem de alguma forma seus hábitos de consumo.”

– Laura Menegon, analista de pesquisas – Alimentos e Bebidas

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de cervejas, junho de 2022
- Desafios
- Cresce o consumo de cervejas dentro do lar como forma de economizar
- Marcas devem assumir a responsabilidade de ajudar a Geração Z a controlar o consumo de álcool
- Oportunidades
- Retomada de eventos sociais pode oferecer oportunidade para cervejas com alto teor alcoólico
- Sustentabilidade deve permear todo o processo produtivo, incluindo os ingredientes desde sua origem
- Cervejas premium podem conquistar espaço no foodservice

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Alta da inflação deixa cervejas mais caras
- Conflito na Ucrânia deverá tornar toda a cadeia produtiva mais onerosa para as indústrias
- Consumo de cervejas sem álcool dá um salto após pandemia

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Parceria entre Heineken e BNDES destina R\$ 30 milhões a iniciativas sustentáveis
- Heineken volta a oferecer a experiência "Inside the Star" em sua fábrica de Jacareí
- Colorado lança cerveja de rapadura em garrafa reciclada feita com cacos de vidro
- Zé Delivery lança cerveja em parceria com a CUFA com renda revertida para regiões atingidas pelas chuvas
- Brahma e Wessel lançam corte de carne especial para churrasco

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Eisenbahn lança Unfiltered, sua pilsen não filtrada, para celebrar seus 20 anos de história**
- **Estudo de caso**
- **Cerveja Corona se destaca com ações de sustentabilidade e torna-se marca mais valiosa da América Latina**

CERVEJA X OUTRAS BEBIDAS ALCOÓLICAS

- **Cervejas premium podem conquistar espaço no foodservice**
Figura 2: Cerveja x outras bebidas alcoólicas por classificação socioeconômica, Brasil, 2022
- **Drinques com cerveja podem ajudar a categoria ganhar popularidade entre mais jovens**
Figura 3: Interesse por cervejas com sabores de bebidas destiladas e por coquetéis feitos com cerveja por faixas etárias, Brasil 2022
- **Retomada de eventos sociais pode oferecer oportunidade para cervejas com alto teor alcoólico**
Figura 4: Opiniões sobre cerveja por cerveja x outras bebidas alcoólicas, Brasil, 2022

COMPORTEMENTOS SOBRE O CONSUMO DE CERVEJA

- **Cervejas podem oferecer diferentes experiências para consumo no lar**
Figura 5: Comportamentos sobre o consumo de cerveja, Brasil, 2022
- **Sistemas pré-pagos podem oferecer economia para consumidores de cervejas fora do lar**
Figura 6: Mudança no consumo de cervejas para economizar, Brasil. 2022

INTERESSE EM INOVAÇÕES

- **Consumidores que adotam dietas que restringem proteína animal têm interesse significativo em cervejas livres de alérgenos**
Figura 7: Interesse e disposição para pagar mais por cervejas livres de alérgenos pelo total e por praticantes de dietas com restrição de carnes, Brasil, 2022
- **Cervejas menos gaseificadas podem atrair público feminino**
Figura 8: Interesse e disposição para pagar mais caro por cervejas que causam menos inchaço, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

OPINIÕES SOBRE CERVEJA

- **Cervejas em garrafas de vidro oferecem melhor percepção sobre qualidade e economia**

Figura 9: Opiniões sobre cerveja, Brasil, 2022

- **Consumidores relacionam sabor amargo acentuado com maior qualidade**

Figura 10: Consumo de cervejas por consumidores que consideram que cervejas de melhor qualidade tem sabor amargo mais forte, Brasil, 2022

- **Sustentabilidade deve permear todo o processo produtivo, incluindo os ingredientes desde sua origem**

Figura 11: Opiniões sobre cervejas por atitudes sobre cervejas, Brasil, 2022

ATITUDES SOBRE CERVEJAS

- **Cervejas com atributos saudáveis podem trazer claims na parte central da embalagem para chamar a atenção de consumidores preocupados com a saúde**

Figura 12: Atitudes sobre cerveja, Brasil, 2022

- **Marcas devem assumir a responsabilidade de ajudar a Geração Z a controlar o consumo de álcool**

Figura 13: Atitudes sobre cerveja por geração, Brasil, 2022

- **Cervejas com baixo/sem teor alcoólico podem crescer entre o público masculino como bebida isotônica, após atividades esportivas**

Figura 14: Atitudes sobre cerveja por gênero, Brasil 2022

- **Abreviações**

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- **Tamanho de mercado**

Figura 15: Vendas na categoria de cervejas, em valor – Brasil, 2014-21

Figura 16: Vendas na categoria de cervejas, em volume – Brasil, 2014-21

- **Participação de mercado**

Figura 17: Participação dos líderes de vendas na categoria de cervejas, por valor – Brasil, 2019-20

Figura 18: Participação dos líderes de vendas no setor de comércio eletrônico, por volume – Brasil, 2019-20

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).