

社交媒体 Apps - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国消费者常用的社交媒体App与使用频率
- 消费者在社交媒体上经常做的活动
- 使用社交媒体的原因
- 对主流社交媒体平台的评价
- 社交媒体增强用户满意度的行为

随着社交电商和短视频蓬勃发展，社交媒体平台不再仅仅是社交工具，而已成为消费者日常生活不可或缺的一部分。然而，随着移动互联网用户的增长速度放缓，在日益饱和的市场中，社交媒体平台越来越难获得新用户。

从消费者的角度来看，英敏特研究显示，消费者渴望在社交媒体上看到多元化的内容和丰富多样的娱乐功能（61%的被访者表示在过去3个月内使用过8-10种社交媒体App应用程序）。为从竞争中脱颖而出，社交媒体平台必须探索新的增长方式，如覆盖更多业务领域、提升内容创作能力和打造专业垂直社群，以满足特定消费群体的需求。

此外，英敏特还发现，消费者担心社交媒体平台上的个人隐私保护和虚假信息问题。在监管机构的审查下，品牌和社媒平台应考虑以更加真实透明的方式吸引消费者。



“社交媒体App已成为消费者获取信息、记录生活的重要渠道，而对虚假信息和隐私保护的担忧，让消费者更加关注平台和品牌的责任。品牌应考虑用负责任的营销吸引消费者，比如采用更真实的广告和更有意义的互动。此外，AI（人工智能）加持的解决方案有望启发消费者的内容创作，改善品牌与消费者之间的社交互动。”

——许成维，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 社交媒体平台在饱和的市场中寻求增长
- 中国监管机构加强对社交媒体的管控
- 社交电商正蓬勃发展
- 短视频成为社交媒体的主要增长动力
- 公司与品牌
- 腾讯生态系统
- 抖音
- 微博
- 哔哩哔哩
- 知乎
- 快手
- 小红书
- 消费者
- 社交媒体App在消费者中享有高渗透率
数据1: 常用的社交媒体App，2022年
- 微信已成为消费者日常生活中不可或缺的一部分
数据2: 社交媒体App使用频率，2022年
- 社媒平台的核心正从社交转向内容
数据3: 社交媒体上的活动，2022年
- 放松和获取资讯是消费者使用社交媒体的首要原因
数据4: 使用社交媒体的原因，2022年
- 综合平台用内容和社群吸引消费者，而短视频平台被认为营销广告和虚假信息过多
数据5: 对社交媒体App的评价，2022年
- 隐私保护是需要完善的主要方面
数据6: 社交媒体增强用户满意度的行为，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 用AI解决方案赋能内容创作和社交互动
- 用负责任的营销吸引消费者

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

市场因素

- 社交媒体平台在饱和的市场中寻求增长
- 中国监管机构加强对社交媒体的管控
- 社交电商正蓬勃发展
- 短视频成为社交媒体的主要增长动力

重点企业表现

- 腾讯生态系统
- 抖音
- 微博
- 哔哩哔哩
- 知乎
- 快手
- 小红书

常用的社交媒体APP

- 社交媒体App在消费者中享有高渗透率
数据7: 常用的社交媒体App，2022年
- 低线城市消费者追求高品质内容
数据8: 常用的社交媒体App（按城市线级区分），2022年
- 社群是发现新潮事物和生活方式的窗口
数据9: 部分常用的社交媒体App，使用社交媒体追赶潮流产品/生活方式的被访者vs所有被访者，2022年
- 社媒平台之间存在激烈竞争
数据10: 常用社交媒体App的频度分析，2022年
- 以社交为目的的用户倾向于使用更多社媒App
数据11: 频度分析——超过9种（按使用社交媒体的部分原因区分），2022年

社交媒体APP使用频率

- 微信已成为消费者日常生活中不可或缺的一部分
数据12: 社交媒体App使用频率，2022年
- 短视频平台在一线城市拥有更多忠实用户
数据13: 社交媒体App使用频率——每天都用（按城市线级区分），2022年
- 拥有专业制作内容的社媒平台吸引高收入者
数据14: 社交媒体App使用频率——每天都用（按家庭月收入区分），2022年

社交媒体上的活动

- 社媒平台的核心正从社交转向内容
数据15: 社交媒体上的活动，2022年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 男性用户看重内容质量，女性用户倾向于关注特定账号
数据16: 社交媒体上的活动（按性别区分），2022年
- 一线城市消费者更愿意互动，而低线城市消费者更喜欢获取海量信息
数据17: 社交媒体上的部分活动（按城市线级区分），2022年
- 通过品牌官方账号与消费者建立情感联系
数据18: 社交媒体上的活动——关注品牌/公司官方账号（按使用社交媒体的部分原因区分），2022年

使用社交媒体的原因

- 放松和获取资讯是消费者使用社交媒体的前两大原因
数据19: 使用社交媒体的原因，2022年
- 有孩子的家庭倾向于创作内容并从社群中学习
数据20: 使用社交媒体的原因（按家庭构成区分），2022年3月
- 了解不同年龄段女性的不同需求
数据21: 女性消费者使用社交媒体的部分原因（按年龄区分），2022年

对社交媒体APP的评价

- 短视频平台上的广告困扰消费者
数据22: 在广告/营销方面对社交媒体App的评价，2022年
- 抖音用丰富多元的内容吸引消费者
数据23: 在内容方面对社交媒体App的评价，2022年
- 微信在消费者眼中具备较强的社群属性
数据24: 在社群属性方面对社交媒体App的评价，2022年
- 短视频平台需要清理不实信息
数据25: 在信息真实性方面对社交媒体App的评价，2022年
- 拥有完整生态系统的社交媒体平台容易引起消费者对隐私的担忧
数据26: 在索取个人信息权限方面对社交媒体App的评价，2022年

社交媒体增强用户满意度的行为

- 隐私保护是需要完善的主要方面
数据27: 社交媒体增强用户满意度的行为，2022年
- 年轻一代更反感过多广告
数据28: 社交媒体增强用户满意度的行为——减少广告营销（按实际区分），2022年
- 用基于技术的解决方案提升消费者的社交体验
数据29: 社交媒体增强用户满意度的行为——使用科技手段提升使用体验（按使用社交媒体的部分原因区分），2022年
- 提供精简版本满足消费者的基本需求
数据30: 社交媒体增强用户满意度的行为——删减不必要的内嵌功能（按使用社交媒体的部分原因区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。