

# 植物基饮食 - 中国 - 2022年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 植物肉市场的关键驱动力。
- 植物肉制品创新趋势。
- 消费者对饮食结构的考虑。
- 消费者对动物来源食物的主要担忧。
- 消费者对植物肉的兴趣。
- 消费者对吃肉和吃素的看法。

相较于积极推广植物肉制品的西式餐饮服务渠道，消费者更青睐中式快餐和全服务中式餐厅，表明他们期待更多植物肉的本土化应用。

然而，2022年新冠疫情复发（由奥密克戎变种引起的）和随之而来的持续封控措施或将打击消费支出信心和重挫外食消费。由于植物基肉类替代品属于非必需品类且价格高于传统肉制品，其优先级更可能被降低。此外，随着外食消费减少，新颖植物肉依赖餐饮服务渠道获得知名度的营销方式或将受到干扰。

目前，植物肉品牌的策略是开发完美的肉类替代品以及让植物肉与西式餐饮文化形成紧密联系，但随着荤素搭配的更均衡饮食成为主流，该策略并不利于中国植物肉市场的发展。

因此，植物肉亟需通过与中式餐饮服务渠道合作以融入中国本土饮食文化。品牌可以根据细分消费群体的需求，探索植物肉新定位的可能性。例如，植物肉制品可被定位为更健康的植物蛋白补充剂，帮助老年人管理“三高”等健康问题。



“消费者越来越喜爱本土化的植物肉制品，表明植物肉是时候超越代表西方饮食文化的新颖食材，融入本土饮食文化。此外，对老年消费群体的探究为植物基食品带来机遇，以激发该群体对更健康的植物蛋白补充剂的需求。”

— 黄梦菲，研究分析师

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

- 概述
- 综述
- 议题与洞察
- 市场因素
- 新冠疫情影响
- 营销活动
- 新产品趋势
- 食物消费需求
- 对肉类的担忧
- 对植物肉食品的兴趣
- 渠道偏好
- 理想植物肉
- 对于吃肉和吃素的看法
- 美食达人
- 附录——研究方法与缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

**MINTEL**

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。