

中老年休闲生活 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 根据消费者对休闲旅游活动的态度进行的消费者细分概述
- 中老年消费者的线上娱乐习惯和App偏好
- 中老年消费者休闲消费优先级
- 旅游计划——深度探究旅游主题偏好与旅游时间选择
- 识别不同休闲活动行业应瞄准的中老年目标消费者
- 中老年休闲市场的未来机遇

社会呼吁休闲生活市场满足中老年人情感需求。各品牌目前正在打造方便中老年人使用的交互界面，为其带来无障碍消费者体验。然而这些努力还不够，因为中老年消费者追求的并非简单的休闲活动。

他们现在有更多机会通过媒体渠道发声，希望在享受休闲生活的同时体现自身的独特性，实现自我价值。他们打破中老年人只会跳广场舞的刻板印象，报名参加健身与养生活动。他们愿意拥抱新潮的休闲活动和现代生活方式。

中国国家统计局有关旅游业的数据，2021年国内旅游人数已恢复至2019年水平的54%。然而，2022年初，中国遭受了（由奥密克戎Omicron变种引起的）新冠病例大规模复发的冲击，这将严重影响旅游和休闲市场。2022年第1季度，国内游客总人数为8.3亿，与2021年同期相比下降19个百分点。

在市场监管仍有波动的情况下，旅游品牌可能很难将消费者的兴趣转化为实际的消费行为。品牌不妨重新设计传统团体产品，融入放松类安排与个性化元素，迎合中老年消费者对自尊以及生活方式主题旅游的需求。



“健身、线上社群与旅游品牌目前拥有巨大的市场潜力。创新商业模式需要跟上新兴中老年人群体的步伐，满足他们对高质量休闲生活的追求，让他们能同时获取享受和自尊双重追求的休闲生活。与此同时，新冠疫情的爆发导致休闲市场面临不可预测的停业难题。在这个史无前例、充满不确定性的时期，各品牌或需采取能够线上线下吸引各类中老年消费者细分的服务模式。”

— 侯彦，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 人口统计分类

综述

- 市场
- 社会正在完善无障碍线上购物体验
- 现代退休生活契合中老年人寻求享受的需求
- 越来越多中老年人参与健身
- 有关部门推动线上线下老年教育发展
- 大众媒体提升大众对“老年人友好环境”转型的关注
- 新冠疫情正在改变人们的生活方式，或导致休闲行业发生颠覆性变化
- 谁在创新？
- 银发网红入局网络直播购物赛道
- 品牌通过广场舞App与中老年人互动
- 嵌入式社区适老健身房
- 度假区利用提升免疫力的自然资源吸引中老年消费者
- 知识与技能教育平台通过多样化渠道瞄准中老年消费者
- 消费者
- 中老年休闲消费者细分画像概要
数据1: 消费者细分，2022年
- 中老年消费者将在社交媒体上更加活跃
数据2: 手机休闲时间安排，2022年
- 短视频App最热门，品牌偏好在各地区有所差异
数据3: 常用的休闲娱乐App，2022年
- 中老年消费者将在健身与养生服务上花更多钱
数据4: 休闲消费优先级，2022年
- 中老年消费者寻求放松身心的旅游安排
数据5: 感兴趣的旅游主题，2022年
- 长假与小长假均为热门旅游季
数据6: 旅游时间选择，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 健身与养生可融为一体
数据7: 部分休闲消费优先级（按部分城市区分），2022年
数据8: 康之泉星城活水馆，2021年
- 中老年消费者在休闲活动中追求自尊

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据9: 在社交媒体上分享生活的时间安排（按消费者分类区分），

2022年

数据10: 兴趣爱好类社交App，2022年

- 以生活方式为主题的旅游服务受到欢迎

数据11: 部分感兴趣的旅游主题（按消费者细分区分），2022年

市场因素

- 社会正在完善无障碍线上购物体验
- 现代退休生活契合中老年人寻求享受的需求
- 越来越多中老年人参与健身
- 有关部门推动线上线下老年教育发展
- 大众媒体提升大众对“老年人友好环境”转型的关注

新冠疫情的影响

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情对市场和消费者的影响
- 休闲/娱乐市场细分的消费优先级降低
- 线下娱乐行业面临冲击
- 数据12: 未来3个月的防疫措施，2022年
- 中老年消费者比其他年龄段更谨慎

谁在创新？

- 银发网红入局网络直播购物赛道
- 数据13: 田姥姥网络直播广告
- 品牌通过广场舞App与中老年人互动
- 数据14: 恒天然安怡与糖豆App携手
- 嵌入式社区适老健身房
- 数据15: 心乐空间社区健身
- 度假区利用提升免疫力的自然资源吸引老年消费者
- 数据16: 明月山度假区
- 知识与技能教育平台通过多样化渠道瞄准中老年消费者
- 数据17: 线下活动与电商礼品套装

消费者细分

- 中老年消费者的3种类型
- 数据18: 中老年消费者的类型，2022年
- 数据19: 对休闲旅游活动的态度：“非常同意”（按消费者细分区分），2022年
- 各消费者细分的特征
- 善社交的潮流追随者
- 数据20: 担心的问题（按消费者细分区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据21: 部分休闲消费优先级（按消费者细分区分）——善社交的潮流追随者，2022年

- 为家庭责任付出的祖父母

数据22: 部分居住成员（按消费者细分区分），2022年

数据23: 部分收入来源（按消费者细分区分），2022年

- 预算有限的内向中老年

手机休闲时间安排

- 中老年消费者积极投入虚拟世界

数据24: 手机休闲时间安排，2022年

- 银发先锋在社交媒体上表现活跃

数据25: 消费者在手机上的部分休闲娱乐活动（按消费者分类区分），2022年

常用的休闲娱乐APP

- 短视频平台占据中老年休闲生活主导

数据26: 常用的休闲娱乐App，2022年

数据27: 部分常用的休闲娱乐App：抖音（按年龄段区分），2022年

- 在北京和广州，快手的使用频率高于微信，而上海则相反

数据28: 部分常用的休闲娱乐App（按城市区分），2022年

休闲消费优先级

- 中老年消费者在外出就餐上花钱最多

数据29: 休闲消费优先级，2022年

- 银发先锋将在健身与养生服务上花钱更多

数据30: 部分休闲消费优先级（按消费者分类区分），2022年

- 预算有限的内向中老年愿意为旅游花钱

数据31: 部分休闲消费优先级——“非常值得花钱”（按消费者细分区分），2022年

感兴趣的旅游主题

- 与2020年相比，特色当地美食与主题公园在愿望清单上的排名上升

数据32: 感兴趣的旅游主题，2022年

数据33: 部分感兴趣的旅游主题（按消费者细分区分），2022年

- 女性消费者对放松身心的安排感兴趣

数据34: 部分感兴趣的旅游主题（按性别区分），2022年

- 免税店购物和邮轮/河轮旅游在西方节日游客当中受到欢迎

数据35: 部分感兴趣的旅游主题（按旅游时间选择区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

旅游时间选择

- 长假与小长假均为热门旅游季
数据36: 旅游时间选择，2022年
- 对主题公园/游乐园感兴趣的游客喜欢在春节长假旅游
数据37: 部分旅游时间选择（按部分旅游主题区分），2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 银发先锋
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。