

家居与清洁电器 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 市场概述与重点企业表现
- 市场创新亮点
- 家居与清洁电器市场产品持有与使用情况
- 家居与清洁电器的关键购买决策因素
- 已知的吸尘器使用痛点
- 消费者对家居与清洁电器的态度

新冠疫情影响了家用清洁电器市场。虽然2021年市场回弹，但由于2022年上半年新冠疫情复燃，家用电器消费市场总体相对低迷。

在上半年居家隔离后，消费者继续关注家居环境和自身健康。因此，空气净化器仍是使用频率最高的家用清洁电器。此外，新吸尘器的出现也值得关注。无论是具有洗拖地功能的洗地机，还是可以洗地拖地的扫地机器人，创新活动促使高端产品不断涌现。这表明消费者愿意改善家居生活，且愿意在更方便、更高效、更能帮助他们健康生活的产品上加大投入。

对于品牌，不断的科技创新将推动未来产品和行业发展，尤其是洞察消费者产品使用痛点，进行有针对性的优化。这将为家用清洁电器的持续发展提供动力。



“随着本土公司在产品创新方面不断进步，新产品满足了越来越多的消费者需求。家用清洁电器的科技创新将一直是市场的主要驱动力，而本土化创新将是企业成功的重要因素。”

— 李泓佳，中国区报告总监

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义
- 报告不包括

综述

- 市场
- 家居与清洁电器市场稳步增长
数据1: 家居与清洁电器销售额预测（最好和最差情形），2016-2026年
- 收入增加将支撑市场发展
数据2: 中国人均可支配收入，2014-2021年
- 家居与清洁电器消费预计受新冠疫情影响较小
- 扫地和拖地产品是高端地面清洁电器的主要驱动力
- 公司与品牌
- 高端市场转向一体化机器人
- 本土需求推动产品创新
- 兴趣电商是下一个竞争焦点
- 美的
- 小米
- 科沃斯
- 石头科技
- 追觅
- 消费者
- 地面清洁产品创新激发购买兴趣
数据3: 家居与清洁电器的持有情况和购买兴趣，2022年
- 大部分被访者为购买决策制定者
数据4: 购买和使用责任，2022年
- 改善家居环境的需求带动购买需求，尤其是换新需求
数据5: 家居与清洁电器的购买因素，2022年
- 产品体验是赢得消费者忠诚度的关键
数据6: 购买家居与清洁电器时需要的产品功能，2022年
- 聚焦痛点并展开创新
数据7: 地面清洁产品购买因素，2022年
- 通过创新在质量与性价比并存的市场中竞争
数据8: 对家居与清洁电器品牌的态度，2022年
- 我们的观点

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

议题与洞察

- 为本土客户进行本土化创新
 - 现状
 - 启示
- 数据9: 云鲸首款自清洁拖布的机器人，2019年
- 通过设计和可持续打造品牌差异
 - 现状
 - 启示
- 数据10: 伊莱克斯吸尘器，由100%回收和再利用材料制成，2021年

市场规模与预测

- 尽管受新冠疫情影响，市场仍预计实现稳步增长
- 数据11: 中国家居与清洁电器零售销售额，2016-2021年（预估）
- 数据12: 家居与清洁电器销售额预测（最好和最差情形），2016-2026年

市场因素

- 收入增加支撑市场发展
- 数据13: 中国人均可支配收入，2014-2021年
- 宠物拥有率上升，催生更多家居与清洁电器需求
 - 老龄化趋势为产品创新带来商机
 - 扫地和拖地产品是高端地面清洁电器的主要驱动力
 - 新冠疫情对市场和消费者的影响
 - 家电市场将受打击
 - 家居与清洁电器的消费预计受影响较小

重点企业的表现

- 美的
- 小米
- 戴森
- 科沃斯
- 莱克
- 石头科技

竞争策略

- 高端市场转向一体化机器人
- 本土需求推动产品创新
- 兴趣电商是下一个竞争焦点

谁在创新？

- 技术升级推动高端扫地机器人市场发展
- 数据14: 科沃斯T10 TURBO一体化扫地机器人，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 宠物市场火热，吸引传统品牌加入赛局
数据15: 美的智能猫砂盆，2022年
- 追觅M13洗地机
数据16: 戴森V12 Detect Slim轻量无线手持吸尘器，2022年
- 带有电击功能的美的除螨仪
数据17: 带有电击功能的美的除螨仪，2022年

持有与使用情况

- 地面清洁产品创新激发购买兴趣
数据18: 家居与清洁电器持有情况与购买意向，2022年5月
- 家居与清洁电器中的简约风
数据19: 家居与清洁电器持有情况频度分析，2022年
- 扫地和拖地机器人在80后和90后市场中大有可为
数据20: 没有地面清洁电器但计划购买（按代际区分），2022年

购买和使用责任

- 大部分被访者为购买决策制定者
数据21: 购买和使用责任，2022年
- 女性的决定不可忽视，因为她们既是重度使用者也是决策者
数据22: 购买和使用责任（按性别区分），2022年

购买因素

- 家居健康推动购买需求，尤其是换新需求
数据23: 家居与清洁电器的购买因素，2022年
- 提升购物体验，激发30-59岁群体升级产品的动力
数据24: 家居与清洁电器的购买因素（按年龄区分），2022年

需要的产品功能

- 产品体验是赢得消费者忠诚度的关键
数据25: 购买家居与清洁电器时需要的产品功能，2022年
- 针对不同用户需求定位发展方向
数据26: 购买家居与清洁电器时需要的产品功能（按性别和年龄区分），2022年

地面清洁产品的痛点

- 聚焦痛点并展开创新
数据27: 地面清洁产品购买因素，2022年
- 智能功能应侧重于减轻消费者的清洁工作量
数据28: 地面清洁产品智能功能的痛点（按居住成员区分），2022年
- 清洁效率与快速充电功能有待改进

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

数据29: 地面清洁产品清洁效果和耗电痛点（按年龄区分），2022年

对家居与清洁品牌的态度

- 通过创新在质量与性价比并存的市场中竞争
数据30: 对家居与清洁电器品牌的态度，2022年
- 高科技与品类齐全共同构建行业领军者的形象
数据31: 对家居与清洁电器的部分态度（按年龄区分），2022年
数据32: 对家居与清洁电器行业领军者的态度（按年龄和品牌区分），2022年
- 本土品牌高性价比形象在年轻消费者中发生变化，品质和科技感均有提升
数据33: 对小米家居与清洁电器的部分态度（按年龄区分），2022年
数据34: 对小米家居与清洁电器的部分态度（按家庭月收入区分），2022年

附录——市场规模与预测

数据35: 家居与清洁电器销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年（预测）

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。