

# 皮肤管理 - 中国 - 2022年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 消费者的肤质与敏感性症状
- 皮肤敏感人群的护肤行为和护肤态度
- 消费者的长痘情况和祛痘方法
- 偏好的皮肤管理服务渠道

39%有皮肤敏感问题的消费者更重视进阶护肤功效，而非基础护肤功效。尽管维持稳定的皮肤状态十分重要，但敏感肌消费者仍有进阶护肤需求，并对尝试多样化的护肤产品充满热情。

根据国家统计局的数据，得益于消费信心的逐步恢复和消费者对护肤品的积极态度，2021年美妆类零售额增长了14.0%。然而，2022年初，中国遭受了（由奥密克戎变种引起的）新冠病例大规模复发的冲击，给生产和物流造成了压力，导致消费支出重心转向必需品，非必要支出意愿降低。

同时，专业针对皮肤问题的护肤品牌面临来自普通护肤品牌的激烈竞争。当出现皮肤敏感问题时，选择使用专业针对皮肤问题的护肤品的消费者与使用普通护肤品的消费者比例相当。这表明，专业针对皮肤问题的护肤品牌需打造专业的品牌定位，并在治疗某些皮肤问题上建立明显优势。

幸运的是，消费者对护肤和皮肤管理表现出了积极态度。66%的敏感肌消费者会根据皮肤状态/问题搭配不同品牌的护肤品，表明消费者愿意探索多样化的美容产品。同时，消费者也积极使用祛痘专用护肤品来解决长痘问题。因此，专业针对皮肤问题的护肤品牌不妨迎合消费者的皮肤管理需求，借此契机在特定领域建立声誉。



“除了日常的修护和维稳，问题肌消费者也寻求进阶护肤功效、整体皮肤健康解决方案以及彩妆产品中的敏感肌适用宣称。品牌可以考虑在治疗特定皮肤问题方面建立优势，扩展产品系列加入进阶产品，并将自己定位为整体美容品牌，通过提供生活方式解决方案实现由内而外地提升美。”

– 柴静彦，研究分析师

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

概述

综述

议题与洞察

市场因素

新冠疫情影响

营销活动

新产品趋势

肤质与敏感性

皮肤敏感症状

皮肤敏感时的护肤行为

皮肤敏感人群的护肤态度

长痘情况

使用的祛痘方法

偏好的服务渠道

美容人群画像

附录——研究方法与缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

**MINTEL**

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。