

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国面膜市场的概述与增长情况
- 中国面膜市场的竞争格局及新产品趋势
- 不同形式的面膜的使用变化
- 面膜材质/质地与功效性的联想
- 水洗涂抹式面膜的优势
- 不同季节的面膜使用情况
- 面膜的使用习惯
- 对面膜的态度

由于探索型用户在面膜品类中占比高，该品类产品的多样性颇受欢迎。消费者数据显示，38%的被访消费者使用同一品牌不同功效的面膜。24%的被访者使用多种类型的面膜（如贴片式面膜、水洗涂抹式面膜、睡眠面膜），做过医美手术的消费者（35%）和敏感肌消费者（27%）尤其如此。品牌很有必要丰富产品，开发具有不同功效和多种形式的产品，以把握消费者的需求。

根据国家统计局的数据，1月和2月期间，化妆品的零售额同比增速为7%，但新冠疫情爆发，3月的化妆品零售额同比下降6.3%。由于采取严格的封控措施，主要的大城市物流受扰将严重影响面膜品类，这或将减缓2022年该市场的增长。此外，长远来看，在封控措施持续4-6个月的重度影响情况下，消费者购买面膜的预算减少，护肤流程进一步精简，面膜市场将受到威胁。

由于该市场竞争白热化，且市场分散，各种小品牌占总销售额60%以上，导致一些品牌在价格战中负担沉重，尤其是在线上购物节期间。贴片式面膜尤其常出现这类情况，因为消费者难以区分竞品之间的补水功效。由于贴片式面膜是最受欢迎的面膜形式，有半数以上的被访者使用，品牌应为其贴片式面膜产品增加附加值，例如采用独特材质的面膜纸或独特质地，分别有57%和47%的被访消费者认为这样的贴片式面膜功效会更好。

睡眠面膜和水洗涂抹式面膜的使用率高于其他非传统形式的面膜（如多步骤面膜或现制面膜），分别有38%和31%的被访消费者使用。目前市面上的产品常见使用方便和灵



“由于消费者使用面膜时热衷探索，品牌可以考虑提供多种形式的面膜，以满足皮肤状况不同的消费者和不同目标群体的需求。就两种主流的面膜形式而言，独特材质的面膜纸可加成贴片式面膜的功效，而水洗涂抹式面膜可从吸收效果更好的角度来讲述功效。”

— 何雨婷，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

活的宣称，同时，品牌有望传达吸收效果更好因而功效更佳的优势，借此与传统的贴片式面膜竞争，创造新的增长空间。

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

- 概述
- 综述
- 议题与洞察
- 市场规模
- 市场因素
- 新冠疫情影响（含市场预测）
- 市场份额
- 营销活动
- 新产品趋势
- 使用变化
- 面膜材质/质地与功效性的联想
- 水洗涂抹式面膜的优势
- 不同季节的使用情况
- 使用习惯
- 对面膜的态度
- 美容人群画像
- 附录——市场规模与预测
- 附录——新冠疫情情境预测方法与假设
- 附录——研究方法与缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。