



新能源和智能汽车 - 中国 - 2022年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 新能源车车主画像：女性新能源车车主比例显著提升
- 充电频率：公共充电桩的使用人群更广，但家用充电桩的使用频次更高
- 购买动因：新能源车的环保和上牌优势认可度较去年提升
- 感兴趣的智能配置：为高级别的安全类智能配置买单意愿高
- 对纯电动车的态度：更期待智能的用车体验，而非追求表面的科技感和环保
- 品牌智能车期待程度：手机品牌或因技术优势在跨界造车势力中最受期待

消费者对新能源车环保理念的认可度提升。同时，新能源车市场呈现高端化、女性化趋势，这预示着中国新能源汽车细分市场的巨大潜力。充电方式方面，公共充电桩的使用人群更广，而家用充电桩的使用频次更高，便携式充电器作为应急补能方式在一定程度上缓解了车主的里程焦虑。

2021年中国新能源乘用车销量达到299万辆，同比增长169%，电动化转型迎来高速发展。然而，2022年3月以来，受疫情影响，吉林、上海等地部分车企停工停产，对新能源车产能造成一定影响。长远来看，随着疫情得到管控，产能逐步恢复，得益于政策扶持、产品力增强以及新能源车的强需求，疫情对新能源车的销量影响有限。

此外，车企电动化转型的同时也加速了智能化赛道的角逐。相比于视觉上的科技感，车主更期待从纯电动车上获得更先进的智能配置，以此提升实际的用车体验。品牌可以通过完善的试驾服务来提升车主对高端智能配置买单的意愿度。

品牌决胜电动智能汽车市场的同时，也迎来了众多跨界玩家的入局。消费者对于手机品牌跨界造智能汽车有着更多的包容度，并期待跨界品牌将先进的科技应用到智能汽车产品中去。如何利用技术优势制造出具有竞争力的电动智能产品，是汽车品牌当下需要重点思考的问题。



“新能源车的环保趋势性得到车主用户更多认可，同时，女性车主及换购车主对新能源车的兴趣度增长明显。智能化成为新能源车品牌的决胜关键，车主用户不仅期待纯电动车拥有更具科技感的颜值，同时更希望通过新能源车先进的智能配置来提升实际的用车体验，而品牌可以通过完善的试驾服务来提升车主用户对高端智能配置的可接受度。”

— 袁淼，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告范围

综述

- 市场
- 新能源车销量同比大幅增长**169%**，占比乘用车总销量的**14.8%**
数据1: NEV及乘用车新车零售销量和增长率，2015-2021年
- 政策激励逐渐退出，新能源车市场将进入良性增长阶段
- 新能源车向二、三线城市渗透
- **2022年**新冠疫情爆发的影响
数据2: 英敏特的情境预测以及对新能源车市场的影响概览，2022年
数据3: 中国新能源乘用车市场销量预测，2016-2026年
- 公司与品牌
- 纯电动车市场头部厂商格局稳定，小鹏强势入局
数据4: BEV销量前十的厂商，2021年
- 插混市场头部集中度提升，比亚迪、理想成最大赢家
数据5: PHEV销量前十的厂商，2021年
- 体验式营销提升用户对黑科技优势的认知
数据6: 哈弗神兽发布会舞台剧现场，2021年
- 发行数字藏品玩转数字化营销
数据7: 一汽大众数字藏品“年度之星限量纪念币”，2021年
- 打造虚拟形象与年轻人产生共鸣
数据8: 上汽名爵原创虚拟代言人——MG ONE机电潮人，2021年
- 极寒测试展现电动车性能优势
数据9: 沃尔沃XC40冰封挑战现场，2022年
- 奥迪发明在汽车挡风玻璃播放电影的技术
数据10: 奥迪自发光屏幕
- 悠跑科技推出超级滑板底盘可适配更多车身
数据11: 悠跑超级底盘
- 消费者
- 女性新能源车主比例显著提升
数据12: 新能源车主画像（按性别区分），2022年
- 公共充电桩的使用人群更广，但家用充电桩的使用频次更高
数据13: 充电频率，2022年
- 新能源车的环保和上牌优势认可度较去年提升
数据14: 购买动因，2022年
- 为高级别的安全类智能配置买单意愿高

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据15: 感兴趣的智能配置，2022年

- 更期待智能的用车体验，而非追求表面的科技感和环保

数据16: 对纯电动车的态度，2022年

- 手机品牌或因技术优势在跨界造车势力中最受期待

数据17: 品牌智能车期待程度，2022年

- 我们的观点

议题与洞察

- 智能配置需依托于生活化用车场景

- 现状

- 启示

数据18: 小鹏智能百变空间，2022年

- 探索跨界赋能以提升充电体验

- 现状

- 启示

数据19: 沃尔沃和星巴克的合作充电桩，2022年

- 定制服务满足个性化颜值需求

- 现状

- 启示

数据20: 福特Fusion前大灯，2021年

市场规模与细分

- 新能源车销量同比大幅增长**169%**，占比乘用车总销量的**14.8%**

数据21: NEV及乘用车新车零售销量和增长率，2015-2021年

- 插混乘用车市场份额较去年持平，比亚迪功不可没

数据22: BEV和PHEV销量占比，2015-2021年

- 宏光mini持续放量，Model 3增速放缓

数据23: 新能源轿车销量排名，2021年

- Model Y一骑绝尘，比亚迪紧随其后

数据24: 新能源SUV销量排名，2021年

市场因素

- 政策激励逐渐退出，新能源车市场将进入良性增长阶段

- 新能源车对燃油车的替代效应逐渐显现

- 新能源车向二、三线城市渗透

- 智能座舱、自动驾驶成为智能汽车决胜关键

- 主流品牌涨价潮并未对市场销量产生负面影响

新冠疫情影响（含市场预测）

- 新冠疫情：中国市场情况简述

- 新冠疫情对市场和消费者的影响

- 疫情导致新能源车产业链受到阶段性影响

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 各方强力保供助力产能恢复，新能源车市场仍令人期待
- 疫情可能会加速新能源车增购需求的释放
- 市场预测
- 轻微影响情境下，新能源车有望保持高速增长
数据25: 中国新能源乘用车市场销量预测，2016-2026年
- 中度影响情境下，新能源车消费需求逐步释放
- 重度影响情境下，新能源车全年销量增速放缓

市场份额

- 纯电动车市场头部厂商格局稳定，小鹏强势入局
数据26: BEV销量前十的厂商，2021年
- 插混市场头部集中度提升，比亚迪、理想成最大赢家
数据27: PHEV销量前十的厂商，2021年

营销案例

- 体验式营销提升用户对黑科技优势的认知
数据28: 哈弗神兽发布会舞台剧现场，2021年
- 发行数字藏品玩转数字化营销
数据29: 一汽大众数字藏品“年度之星限量纪念币”，2021年
- 打造虚拟形象与年轻人产生共鸣
数据30: 上汽名爵原创虚拟代言人——MG ONE机电潮人，2021年
- 极寒测试展现电动车性能优势
数据31: 沃尔沃XC40冰封挑战现场，2022年

新产品趋势

- 宝马申请可伸缩桌面专利用于放置手机等物品
数据32: 宝马全新可伸缩桌面
- 奥迪发明在汽车挡风玻璃播放电影的技术
数据33: 奥迪自发光屏幕
- 梅赛德斯奔驰推出悬浮水晶球可控制信息娱乐系统
数据34: 梅赛德斯-奔驰悬浮水晶球
- 现代汽车利用汽车格栅传递车辆信息
数据35: 现代汽车Loniq机械翻转磁力屏
- 悠跑科技推出超级滑板底盘可适配更多车身
数据36: 悠跑超级底盘

新能源车主画像

- 女性新能源车主比例显著提升
数据37: 新能源车主画像（按性别区分），2022年
- 高端新能源车接受度提高
数据38: 新能源车主画像（按车价区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

- 新能源车的换购比例有所提升
数据39: 新能源车车主画像 (按有车情况区分), 2022年
- 被访车主的新能源车平均续航达**407公里**
数据40: 新能源车车主画像 (按续航里程区分), 2022年

充电频率

- 公共充电桩的使用人群更广,但家用充电桩的使用频次更高
数据41: 充电频率, 2022年
- 长续航车型与短续航车型的充电频率并无明显差别
数据42: 充电频率——家用及公共充电桩 (按续航里程区分), 2022年
- 年轻车主更愿意将便携式充电器作为备选方案
数据43: 充电频率——便携式充电器 (按年龄区分), 2022年
- 插电混动车主充电频率更高
数据44: 充电频率——家用充电桩 (按能源类型区分), 2022年

购买动因

- 新能源车的环保和上牌优势认可度较去年提升
数据45: 购买动因, 2022年
- 高收入车主更愿意为新能源车智能化功能买单
数据46: 购买动因 (按家庭收入区分), 2022年
- 环保理念和趋势性因素对新能源意向车主吸引力更大
数据47: 购买动因 (按车主意向能源类型区分), 2022年

感兴趣的智能配置

- 为高级别的安全类智能配置买单意愿高
数据48: 感兴趣的智能配置, 2022年
- 试驾体验对于提升智能配置接受度至关重要
数据49: 感兴趣的智能配置——高端系统和标准系统 (按车主类型区分), 2022年
- 有孩家庭对智能高端配置的需求更高
数据50: 感兴趣的智能配置——高端系统 (按有孩情况区分), 2022年
- 首购车主尤为看重车载导航系统,增换购车主对平视系统更感兴趣
数据51: 感兴趣的智能配置——高端系统 (按购车情况区分), 2022年

对纯电动车的态度

- 更期待智能的用车体验,而非追求表面的科技感和环保
数据52: 对纯电动车的态度, 2022年
- 年轻被访车主期待获得查看车辆后台数据的权限
数据53: 对纯电动车的态度 (按年龄区分) - 第一, 2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

- 一线城市车主期待纯电动车拥有更科幻的颜值
数据54: 对纯电动车的态度 (按城市线级区分) - 第一, 2022年
- 智能化配置有利于提升纯电动意向车主的购买欲望
数据55: 对纯电动车的态度 (按意向能源类型区分) - 第一, 2022年

品牌智能车期待程度

- 手机品牌或因技术优势在跨界造车势力中最受期待
数据56: 品牌智能车期待程度, 2022年
- 跨界品牌造智能车对年轻受访车主更有吸引力
数据57: 品牌智能车期待程度 (按年龄区分), 2022年
- 高收入家庭车主对跨界势力造智能汽车有更多期待
数据58: 品牌智能车期待程度 (按家庭收入区分), 2022年

附录-市场规模和预测

数据59: 在轻微影响的情境下新能源车市场销量规模及预测, 中国, 2016-2021年

附录-市场细分

数据60: 新能源轿车销量排名, 中国, 2020-2021年
数据61: 新能源SUV销量排名, 中国, 2020-2021年

附录-新冠疫情情境预测方法和假设

- 轻微影响、中度影响和重度影响情境概览
- 情境分析方法

附录-研究方法和缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。