

Foodservice - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Formas de consumo no foodservice (delivery, retirada, drive-thru, dentro do restaurante)
- Frequência de consumo no foodservice
- Motivadores de escolha
- Atitudes e hábitos em relação ao foodservice

Apesar de os consumidores atualmente se sentirem mais confortáveis em frequentar as áreas internas e externas de restaurantes, o foodservice, que já havia sofrido um enorme impacto negativo durante a pandemia, agora tem o desafio de enfrentar um cenário de crise econômica que deve continuar impactando negativamente a categoria. A retomada do foodservice recebe um consumidor que se acostumou com o uso do delivery e acesso a mais canais digitais e formatos convenientes. Esse consumidor demanda por rapidez, maior variedade de formas de pagamento, horários e espaços mais flexíveis, além de ansiar por experiências especiais e valorizar os espaços ao ar livre e locais receptivos para confraternizar com amigos, filhos ou seus animais de estimação.



“O foodservice foi uma das categorias mais negativamente impactadas durante a pandemia no Brasil e agora sofre com a alta dos preços da alimentação e baixo poder aquisitivo do brasileiro.”

– Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de Alimentos e Bebidas - Latam

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de Foodservice, maio de 2022
- **Desafios**
- **Alto custo da alimentação dentro e fora de casa impacta foodservice**
- **Uso de aplicativos para delivery ainda se concentra muito na região Sudeste**

Figura 2: Forma de consumo no foodservice, por região – Brasil, 2022

- **Promoções e facilidade atreladas a métodos de pagamento, como Pix e cashback, podem motivar maior frequência no foodservice**
- **Aplicativos de delivery podem perder espaço diante do questionamento sobre seus benefícios para restaurantes, entregadores e parceiros**
- **Oportunidades**
- **Apesar de não se destacar para alguma ocasião específica, retirada no restaurante é opção mais acessível a diferentes perfis**
- **Trabalhadores em regime híbrido têm maior interesse por foodservices com espaço multiuso**
- **Foodservices podem oferecer mais opções de snack e sobremesa por delivery**
- **Ambientes abertos e receptivos a crianças são especialmente importantes para atender mães em foodservices**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Alto custo da alimentação dentro e fora de casa impacta foodservice**
- **Liberação do uso de máscaras em ambientes fechados pode estimular volta dos consumidores ao foodservice**
- **Greves e reivindicações de entregadores demandando reajustes e ações de aplicativos de delivery**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **McPicanha sem picanha e Wooper Costela sem costela criam demanda por maior transparência no foodservice**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Outback Steakhouse e Deboo se uniram para realizar um casamento brasileiro no metaverso**
- **iFood será o delivery oficial do Rock in Rio 2022**
- **Bob's lança linha pré-pronta de seus sanduíches para o varejo**
 Figura 3: Linha Bob's em casa
- **Piticas, franquia de produtos licenciados, abre restaurante temático inspirado em animes a na cultura e culinária orientais**
 Figura 4: Fotos do restaurante Katon Lamém
- **Diageo doa parklets e kits de bistrô para ajudar bares e restaurantes a se reerguerem pós-pandemia**
- **Estudo de caso**
- **Canais digitais impulsionam crescimento do Burger King no Brasil**

HÁBITOS E FORMAS DE CONSUMO NO FOODSERVICE

- **Fast-foods podem lançar campanhas e serviços com foco nos consumidores da geração baby boomer**
 Figura 5: Forma de consumo no foodservice e hábito de alimentação fora de casa, por geração – Brasil, 2022
- **Formato de drive-thru precisa inovar para se adequar às gerações jovens que cada vez menos possuem carro**
 Figura 6: Forma de consumo no foodservice, por geração – Brasil, 2022
 Figura 7: Campanha Drive-Thru agora é Drive-Tudo
- **Maior oferta de restaurantes brasileiros e formatos 'monte seu prato' no delivery podem interessar àqueles que moram sozinhos**
 Figura 8: hábitos de alimentação fora de casa, por perfil de moradores no domicílio – Brasil, 2022

FREQÜÊNCIA DE CONSUMO NO FOODSERVICE

- **Promoções e facilidade atreladas a métodos de pagamento, como Pix e cashback, podem motivar maior frequência no foodservice**
 Figura 9: Frequência de consumo no local e por delivery/ retirada – Brasil, 2022

O que está incluído

- Resumo Executivo
- Relatório Completo (PDF)
- Visão Geral Infográfica
- Apresentação (PowerPoint)
- Livro de Dados Interativo
- Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 10: Captura de tela de descontos e meios de pagamento – Burger King

- **Foodservice, seja por delivery ou em espaços físicos, tem oportunidade de focar no mercado pet**

Figura 11: Frequência de consumo no local e por delivery/ retirada – Brasil, 2022

Figura 12: Captura de tela lista de cidades ‘pet friendly e seus atrativos’ – Estado de São Paulo

Figura 13: Captura de tela aplicativo Ilume

FORMAS DE CONSUMIR NO FOODSERVICE POR OCASIÃO

- **Foodservices podem oferecer mais opções de snacks e sobremesas por delivery**

Figura 14: Análise de correspondência – Forma de consumo por ocasião, 2022

- **Apesar de não se destacar para alguma ocasião específica, retirada no restaurante é opção mais acessível a diferentes perfis**

Figura 15: Forma de consumo no foodservice (qualquer ocasião), por perfil socioeconômico – Brasil, 2022

Figura 16: Captura de tela – aplicativo The Coffee

- **Espaços ao ar livre em restaurantes para consumo de bebidas alcoólicas atraem trabalhadores híbridos**

Figura 17: Forma de consumo no foodservice, por perfil de trabalho – Brasil, 2022

- **Foodservice pode oferecer mais opções de delivery/ retirada para homens de 16 a 34 anos ao fazerem refeições com amigos**

Figura 18: Forma de consumo no foodservice para uma refeição com amigos, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 19: Stranger Menu – Burger King

MOTIVADORES DE ESCOLHA

- **Área ao ar livre e tipo de culinária são diferenciais para consumo no restaurante**

Figura 20: Análise TURF – Motivadores de escolha - Comer no local, 2022

Figura 21: Amazo – Restaurante de Culinária Peruana

- **Ambientes abertos e receptivos a crianças são especialmente importantes para atender mães em foodservices**

Figura 22: Motivadores de escolha - Comer no local, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 23: Divulgação para famílias e crianças – Quintal do Espeto

- **Horários de atendimento flexíveis e opções saudáveis são diferenciais no delivery, retirada e drive-thru**

Figura 24: Análise TURF – Motivadores de escolha – Entrega/ retirada/drive-thru, 2022

- **Mulheres jovens são mais motivadas por experiências agradáveis/ especiais ao comer no foodservice**

Figura 25: Motivadores de escolha, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 26: Hello Kitty Café – Eat Asia

Figura 27: Louis Vuitton Maison Seoul (Louis Vuitton)

ATITUDES E HÁBITOS EM RELAÇÃO AO FOODSERVICE

- **Aplicativos de delivery podem perder espaço diante do questionamento sobre seus benefícios para restaurantes, entregadores e parceiros**

Figura 28: Atitudes e hábitos, por forma de consumo no foodservice – Brasil, 2022.

Figura 29: App Justo

- **Estudantes demonstram maior interesse por restaurantes sustentáveis**

Figura 30: Atitudes e hábitos, por situação como estudante – Brasil, 2022.

- **Trabalhadores em regime híbrido têm maior interesse por foodservices com espaço multiuso**

Figura 31: Atitudes e hábitos, por situação de trabalho – Brasil, 2022.

Figura 32: Imagem de divulgação – Starbucks PickUp loja conceito

APÊNDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).