

护肤美容服务 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 不同面部美容服务的使用情况
- 使用面部美容服务的障碍
- 不同面部医美项目的使用情况
- 医美术后修复阶段使用的护肤品
- 对面部美容服务的态度

消费者在医美术后修复阶段优先选择高端普通护肤品牌和专业针对皮肤问题的护肤品牌，进行过医美手术的女性消费者中，有56%选择这两类品牌。由此可见，消费者倾向选择高端与专业的护肤品牌，这两类品牌通常被认为高效且安全。因此，护肤品牌有机会利用热门的医美趋势。

然而，新冠疫情给护肤美容服务行业带来了挑战。新一轮疫情爆发后，消费者的消费信心下滑，消费重心转向日用必需品。同时，线下美容服务机构在疫情期间暂停营业，并且仍需时日恢复。

幸运的是，消费者对各种各样的面部美容服务与面部医美手术接受度颇高。不同年龄段的消费者都用面部美容项目解决不同皮肤问题，而医美手术，特别是无创轻医美项目逐渐被成熟女性和低线城市消费者所接受。护肤美容服务可利用自我关照的趋势，通过保养嫩肤类的面部医美项目吸引更多新用户，或通过时间较短的面部美容项目吸引消费者尝试，从而得到进一步发展。



“品牌若想在医美术后护肤市场占据一席之地，可将自己定位为医美手术后的补充角色，帮助延长医美手术的效果，并提供主打基础保湿和修复作用的高效护肤品，迎合消费者简约但精致的护肤理念。”

— 柴静彦，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 报告关键议题
- 定义

综述

- 市场与竞争
- 2022年新冠疫情影响
- 消费者
- 面部美容服务正流行
数据1: 面部美容服务使用情况，2022年
- 价格贵是主要障碍
数据2: 使用面部美容服务的障碍，2022年
- 无创轻医美人气高
数据3: 面部医美项目使用情况，2022年
- 医美术后修复阶段，高端和专业护肤品牌受青睐
数据4: 医美术后修复产品品牌偏好，2022年
- 医美术后修复阶段最受欢迎的宣称——补水保湿和修复
数据5: 术后修复产品最重要的宣称，2022年
- 积极做功课，安全是第一
数据6: 对面部医美项目的态度，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 开发面部美容微项目
数据7: 面部美容微项目，中国，2022年
- 针对医美术后恢复推出简约而精致的护肤产品
数据8: 医美术后修复阶段热门护肤品示例，中国，2022年

市场因素

- 全面规范医美手术市场
- 技术进步催生新星
- 无创轻医美项目走红
- 搭乘自我关照潮流

新冠疫情影响

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情对市场和消费者的影响
- 消费信心下降
- 线下服务行业流失客流量，仍需时日恢复
- “与素颜和解”趋势

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



营销活动

- 将皮肤健康与整体健康联系起来
数据9: 整体健康相关活动海报示例，中国，2022年
- 与其他美容品类携手前进
数据10: 有关其他美容品类的产品推广示例，中国，2021-2022年
- 打造差异化的品牌形象
数据11: 丽妍雅集会员活动示例，中国，2021年
- 医美手术如今参与线上购物节
数据12: “618”线上购物节期间的医美手术推广促销，中国，2022年
- 抖音成为引流新平台
数据13: 包括护肤美容服务的抖音本地生活业务，中国，2022年

新产品趋势

- 玻尿酸巨头继续演进
- 医美术后修复阶段专用护肤品
数据14: Allies of Skin分子级屏障修复膏，美国，2022年
- 结合医美概念的普通护肤品
数据15: HomeFacial Pro M15磺酸胶原修护面膜，中国，2022年

面部美容服务使用情况

- 面部美容服务使用率总体提升
数据16: 面部美容服务使用情况，2022年
- 相比其他年龄段，美白提亮更受**30-49岁**群体青睐
数据17: 面部美容服务使用情况——“做过”（按年龄区分），2022年
- 年轻女性也表达了抗衰老需求
数据18: 面部美容服务使用情况——“没做过，但想尝试”（按年龄区分），2022年

使用面部美容服务的障碍

- 价格是首要考虑因素
数据19: 使用面部美容服务的障碍，2022年
- 建立信赖——吸引非用户尝试的关键

面部医美项目使用情况

- 成熟女性推动保养嫩肤项目的使用率
数据20: 面部医美项目使用情况，2022年
数据21: 面部医美项目使用情况——“做过”，2021vs2022年
数据22: 面部医美项目使用情况——“保养嫩肤”&“做过”（按部分人口统计特征区分），2021vs2022年
- 祛痘/祛疤/祛斑项目广受青睐

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

数据23: 面部医美项目使用情况——“祛痘/祛疤/祛斑”&“做过”（按部分人口统计特征区分），2021vs2022年

- 抗衰老项目位居消费者愿望清单的前列

数据24: 面部医美项目使用情况——“没做过，但想尝试”（按年龄区分），2022年

医美术后修复产品品牌偏好

- 大品牌让消费者安心

数据25: 医美术后修复产品品牌偏好，2022年

- 专业针对皮肤问题的护肤品牌与高端普通护肤品牌不分伯仲

数据26: 医美术后修复产品品牌偏好——高端普通护肤品牌用户，2022年

- 高线城市居民偏好高端品牌；低线城市消费者信赖自有品牌

数据27: 医美术后修复产品品牌偏好（按城市线级区分），2022年

术后修复产品最重要的宣称

- 补充肌肤养分仅次于补水保湿，位居第二且差距甚小

数据28: 术后修复产品最重要的宣称，2022年

- 尽快恢复皮肤状态

数据29: TURF分析（累积无重复到达率和频次分析）——术后修复产品最重要的宣称，2022年

- 械字号不是“灵丹妙药”

对面部美容服务的态度

- 可针对特定功效推出微项目

数据30: 面部美容服务的时长偏好，2022年

数据31: 面部美容的时长偏好（按面部美容服务使用情况区分），2022年

- 消费者希望面部美容服务能解决其皮肤问题

数据32: 做面部美容服务的频率和目的，2022年

数据33: 做面部美容服务的目的（按做面部美容服务的频率区分），2022年

- 医美机构赢得了消费者的信赖

数据34: 做面部医美的场所偏好（按所有和城市线级区分），2022年

数据35: 医美术后修复产品品牌偏好（按做面部医美的场所偏好区分），2022年

- 消费者基于安全性做出自己的选择

数据36: 对面部医美项目的态度，2022年

美容人群画像

- 她们是谁？

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 功效为王者喜爱按摩和抗衰老服务；热情尝鲜者专注于基础保湿和清洁
数据37: 面部美容服务使用情况——“做过”（按美容人群画像区分），2022年
- 功效为王者信赖时间较长的项目
数据38: 面部美容服务的时长偏好和目的（按美容人群画像区分），2022年
- 热情尝鲜者愿冒风险；功效为王者相信专业人士
数据39: 对面部医美态度（按美容人群画像区分），2022年
- 热情尝鲜者偏好专业品牌；功效为王者相信高端品牌
数据40: 医美术后修复产品品牌偏好（按美容人群画像区分），2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。