

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Tipos e cores de pele e sua influência na escolha de produtos de maquiagem para o rosto, lábios e olhos
- Uso de maquiagem e produtos para unhas, considerando diferentes demografias e estilos de vida
- Rotinas de maquiagem
- Rotinas de cuidados das unhas
- Atitudes em relação a diversidade, equidade e inclusão

A vacinação massiva da população brasileira com mais de 5 anos de idade, a flexibilização do uso da máscara facial e o retorno às interações sociais constituem fatores importantes para impulsionar o consumo de maquiagem no Brasil. Ainda assim, as marcas terão de se adaptar às novas prioridades dos consumidores, que demonstram interesse por produtos híbridos, que sejam uma extensão de suas rotinas de cuidados com a pele do rosto, e que no caso dos olhos, os ajudem a conquistar cílios e sobrancelhas mais volumosos.

A categoria de esmaltes continua a mostrar resiliência, especialmente em um momento em que os consumidores demonstram interesse por rotinas focadas no bem-estar, com a preferência por unhas coloridas e divertidas, que os ajudem a expressar seus sentimentos e identidade em público.

Em geral, os brasileiros se mostram cada vez mais conscientes em relação a pautas relacionadas a diversidade, equidade e inclusão, desafiando as marcas a incorporarem iniciativas mais autênticas e genuínas de suporte a grupos marginalizados, como deficientes físicos, pretos e a comunidade LGBTQ+.



“Em um novo momento da pandemia, os consumidores brasileiros parecem retomar suas rotinas de maquiagem. No caso da categoria de esmaltes, a busca por relaxamento e diversão pode impulsionar visuais mais coloridos e que ajudem os consumidores a expressarem seus sentimentos e identidade.”

– **Amanda Caridad, analista sênior de Beleza e Cuidados Pessoais - Latam**

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de Maquiagem e Esmaltes para Unhas, julho de 2022
- Desafios
- Homens mais jovens desejam maior liberdade para expressarem sua identidade através dos cuidados com as unhas
- Com rotinas mais minimalistas, baby boomers demonstram interesse por maior representatividade
- Busca por maior realismo nas redes sociais é desafio para o marketing de influência
- Oportunidades
- Uso de base pode ser um complemento da rotina de cuidados faciais
- Preocupação com finanças e retomada de eventos presenciais impulsiona consumo de produtos para as unhas em casa
- Além do mês do Orgulho LGBTQ+, empresas devem oferecer apoio genuíno por meio de ações que impulsionem a diversidade e inclusão

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Desemprego atinge menor índice desde 2016, mas trabalhadores ainda sentem reflexos da inflação na renda
- Alta da inflação e da taxa de juros representam desafio para o consumo de cosméticos
- Conflito na Ucrânia impacta cadeia produtiva da indústria cosmética
- Categoria de maquiagem apresenta recuperação diante do retorno às interações sociais e flexibilização do uso da máscara

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Grupo Boticário lança iniciativa contra a lgbtfobia durante o mês de comemoração do Orgulho LGBTQIA+**
Figura 2: Grupo Boticário | Vamos falar sobre lgbtfobia? – Brasil, junho de 2022
- Natura celebra mês do Orgulho com coleção exclusiva de esmaltes e batons**
Figura 3: Captura de tela – Natura anuncia “Coleção do Amor” – Brasil, junho de 2022
Figura 4: Captura de tela – Natura celebra o dia do Orgulho LGBTQIAP+ – Brasil, junho de 2022
- MAC Cosmetics lança campanha para celebrar a individualidade dos consumidores**
Figura 5: M·A·C EU X 1000 – Brasil, junho de 2022
- Kylie Cosmetics chega ao Brasil com venda exclusiva pela Sephora**
Figura 6: Sephora realiza evento para apresentar marcas Kylie Cosmetics e Kylie Skin em São Paulo
- Océane aposta em collabs com celebridades para coleções exclusivas de maquiagens**
Figura 7: Captura de tela – Océane anuncia parceria com Larissa Manoela – Brasil, abril de 2022
Figura 8: Captura de tela – Océane apresenta coleção assinada por Sabrina Sato – Brasil, fevereiro de 2022
Figura 9: Captura de tela – Océane compartilha coleção assinada por Marília Mendonça – Brasil, dezembro de 2022
- Quem Disse, Berenice? convida consumidores a ter menos culpa e mais liberdade em suas rotinas de beleza**
Figura 10: Indisciplinadas – Brasil, março de 2022
- Avon cria coleção em parceria com Juliette Freire**
Figura 11: Vem de Bonita, Vem de Avon – Brasil, fevereiro de 2022
- Quem Disse, Berenice? e Skol Beats lançam coleção para o Carnaval**
Figura 12: Quem disse, Berenice? anuncia nova linha de maquiagem em parceria com Skol Beats – Brasil, fevereiro de 2022
- Ruby Rose desenvolve delineadores coloridos inspirados no universo gamer**
Figura 13: Vídeo Campanha Delineadores Coloridos Game On Ruby Rose – Brasil, setembro de 2021
- Colorama convida manicures para processo de criação de esmaltes**
Figura 14: Linha de esmaltes Colorama Manicures de Sucesso

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Estudo de caso**
- **FRAN by Franciny Ehke faz estreia bem-sucedida com faturamento milionário após primeiro trimestre de operação**

Figura 15: FRAN by Franciny Ehke

USO DE MAQUIAGEM PARA O ROSTO

- **Uso de base pode ser um complemento das rotinas de cuidados faciais**
- **Além de camuflar imperfeições, corretivos podem proteger a pele de agressores externos**
- **Bronzers podem aumentar seu alcance ao emularem o efeito de bronzeamento natural**

Figura 16: Uso de maquiagem para o rosto, por situação parental e gênero – Brasil, 2022

Figura 17: Bases para o rosto que oferecem cobertura natural e benefícios à pele

Figura 18: Uso de maquiagem para o rosto, por trabalho remoto – Brasil, 2022

Figura 19: Corretivos que oferecem ação antioxidante

Figura 20: Uso de maquiagem para o rosto, por situação como estudante e de trabalho – Brasil, 2022

Figura 21: Bronzers que emulam o efeito de bronzeamento natural

USO DE OUTROS PRODUTOS DE MAQUIAGEM

- **Primers labiais podem proporcionar conforto aos lábios durante uso da máscara facial**
- **Brow lamination pode impulsionar consumo de produtos que deixem as sobrancelhas mais cheias e naturais**
- **Máscaras de cílios podem continuar a investir em fórmulas que aumentem volume dos cílios**

Figura 22: Uso de outros produtos de maquiagem, por classificação socioeconômica – Brasil, 2022

Figura 23: Primers labiais que proporcionam hidratação e maciez aos lábios

Figura 24: Uso de outros produtos de maquiagem, por situação como estudante – Brasil, 2022

Figura 25: Captura de tela – “brow lamination”

Figura 26: Produtos para sobrancelhas que proporcionam efeito “brow lamination”

Figura 27: Uso total de outros produtos de maquiagem, por gênero e idade – Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 28: Máscaras para cílios com efeito volumizador

USO DE PRODUTOS PARA AS UNHAS

- **Homens mais jovens desejam maior liberdade para expressarem sua identidade através dos cuidados com as unhas**

Figura 29: Uso de produtos para as unhas, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 30: Mick Fleetwood é embaixador da marca Pleasing – abril de 2022

Figura 31: Machine Gun Kelly lança marca de esmaltes UN/DN LAQR

- **Nail art pode estimular consumidores a usar esmaltes como uma experiência divertida**

Figura 32: Uso de produtos para as unhas, por situação como estudante – Brasil, 2022

Figura 33: Reels – inspiração de nail art com esmaltes da coleção “Uma viagem colorida pelo Brasil” de Colorama – Brasil, junho de 2022

Figura 34: Kits e outros acessórios para nail art

- **Consumidores que usam unha de gel são mais propensos a seguir tendências nas redes sociais**

Figura 35: Uso de produtos para as unhas, por trabalho remoto – Brasil, 2022

Figura 36: Orly lança coleção de esmaltes com acabamento “jelly”

Figura 37: Kiara Sky Nails inova ao lançar dip powders com cores exclusivas para o verão

Figura 38: Dailus mira em tendência global para coleção de esmaltes Jelly Pop

ROTINAS DE MAQUIAGEM

- **Com rotinas mais minimalistas, baby boomers demonstram interesse por maior representatividade**

Figura 39: Rotinas de maquiagem, por geração – Brasil, 2022

Figura 40: Zezé Motta apresenta base compacta 3 em 1 Avon – abril de 2022

Figura 41: Marcas de maquiagem que são representativas em suas campanhas

- **Marcas de maquiagem para o rosto devem continuar a desenvolver fórmulas levando em consideração o uso da máscara facial**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 42: Rotinas de maquiagem, por tipos de pele – Brasil, 2022

Figura 43: Bases desenvolvidas para peles secas

- **Busca por maior realismo nas redes sociais é desafio para o marketing de influência**

Figura 44: Rotinas de maquiagem, por classificação socioeconômica – Brasil, 2022

Figura 45: Reels da influenciadora Maria Lucia mostrando sua rotina na roça – junho de 2022

Figura 46: Reel da influenciadora Marieli Mallmann testando a máscara de cílios de Quem Disse, Berenice? – outubro de 2021

Figura 47: Dailus anuncia Dai como sua nova assistente virtual – abril de 2021

ROTINAS DE CUIDADOS DAS UNHAS

- **Preocupação com finanças e retomada de eventos presenciais impulsiona consumo de produtos para as unhas em casa**

Figura 48: Rotinas de cuidados das unhas, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 49: Produtos que oferecem praticidade nos cuidados das unhas

- **Atendimento exclusivo pode proporcionar conforto para mulheres que preferem fazer as unhas fora de casa**

Figura 50: Rotinas de cuidados das unhas, por situação parental por gênero – Brasil, 2022

ATITUDES EM RELAÇÃO À DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

- **Além do mês do Orgulho LGBTQ+, empresas devem oferecer apoio genuíno por meio de ações que impulsionem a diversidade e inclusão**

Figura 51: Atitudes em relação à diversidade, equidade e inclusão, por identidade LGBTQ+ – Brasil, 2022

Figura 52: Avon Brasil declara apoio à participante Linn da Quebrada – fevereiro de 2022

Figura 53: Reels – Linn representa a campanha #ColeçãoDoAmor da Natura – junho de 2022

- **Consumidores com peles mistas questionam estigmas em relação à pele perfeita**

Figura 54: Atitudes em relação à diversidade, equidade e inclusão, por tipos de pele – Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 55: Maquiagens para o rosto para peles mistas que combinam tratamento e acabamento luminoso

- **Jovens da geração Z revelam maior preocupação com causa de deficientes físicos**

Figura 56: Atitudes em relação à diversidade, equidade e inclusão, por geração – Brasil, 2022

Figura 57: Batom Inteligente | Grupo Boticário – junho de 2022

Figura 58: Kohl Kreative e Guide Beauty focam em inclusão para o desenvolvimento de seus produtos

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- **Tamanho de mercado**

Figura 59: Vendas no setor de maquiagem, em valor – Brasil, 2014-22

- **Participação de mercado**

Figura 60: Participação dos líderes de vendas no setor de maquiagem, por valor – Brasil, 2019-20

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [mintel.com](https://www.mintel.com).