

Chocolate - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais são os tipos de chocolates mais consumidos e a frequência de consumo;
- Quais são as principais motivações para o consumo de chocolate e como as marcas podem se posicionar diante delas;
- Como os brasileiros consomem chocolate e a preferência por marcas e tipos de chocolates;
- Como os hábitos de consumo de chocolate mudaram nos últimos meses, levando em consideração a crise econômica e as preocupações com a saúde;
- Quais são as percepções dos consumidores em relação a diversos tipos de chocolates.

Os consumidores têm modificado seus hábitos de consumo de chocolate devido à alta inflação. A migração para marcas mais baratas e a redução da frequência de consumo são os principais movimentos no sentido de economizar. Entretanto, a forte relação do consumo de chocolate com o prazer e a satisfação de desejos são importantes motivadores do consumo e continuam impulsionando as vendas durante a crise.



"Ainda que os consumidores estejam com um orçamento apertado, o consumo de chocolate traz relaxamento, recompensa e momentos prazerosos, o que os estimula a consumir chocolates, ainda que de marcas mais baratas ou com menor frequência."

- Laura Menegon, analista de pesquisas, Alimentos e Bebidas, Latam

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



Sumário

VISÃO GERAL

- **O que você precisa saber**
- **Principais pontos deste Relatório**
- **Definição**

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de chocolates, julho de 2022
- **Desafios**
- **Consumidores migram para marcas mais baratas**
- **Preocupação com excesso de açúcar e calorias pode ser um desafio, especialmente com o novo modelo de rotulagens**
- **Oportunidades**
- **Chocolates em embalagens individuais abordam as principais preocupações do consumidor**
- **Adição de cereais pode agregar saudabilidade a chocolates**
- **Claims relacionados à energia podem aumentar o consumo entre os homens**
- **Harmonização de bebidas alcoólicas com chocolates pode oferecer experiência de relaxamento**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Alta da inflação impacta toda a cadeia produtiva de chocolates e mercados reduzem estoques**
- **Novo modelo de rotulagens deverá impactar a categoria, demandando a adaptação dos players**

Figura 2: Limites de açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio para fins de declaração da rotulagem nutricional frontal – Brasil, outubro de 2020.

Figura 3: Modelos que devem ser usados em alimentos cujas quantidades dos três nutrientes (açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio) sejam iguais ou superiores aos limites definidos – Brasil, outubro de 2020

Figura 4: Novo modelo Tabela de Informação Nutricional

EMPRESAS E MARCAS

- **Lacta inaugura loja no Metaverso para Páscoa 2022**
- **KitKat apresenta embalagem especial para o Rock in Rio**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Nestlé lança barras de chocolate para compartilhar**
- Bis lança embalagem especial para a nova temporada de Stranger Things com 80 unidades**
- Sonho de Valsa e Ouro Branco ganham versão stick**
- Wow Cacau lança linha de chocolates veganos**
- A nova linha da Lacta Intense Nuts traz chocolates com mais castanhas**

ESTUDO DE CASO

- Russell & Atwell inovam oferecendo chocolate fresco**

TIPO E FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE CHOCOLATES

- Chocolates em embalagens individuais abordam as principais preocupações do consumidor**
Figura 5: Consumo de chocolates, Brasil, 2022
- Claims relacionados à energia podem aumentar o consumo entre os homens**
Figura 7: Consumo de chocolates por gênero, Brasil, 2022
- Embalagens com variedade de sabores podem atrair consumidores mais frequentes**
Figura 8: Atitudes sobre chocolates por frequência de consumo, Brasil, 2022

RAZÕES PARA COMER CHOCOLATE

- Para driblar as preocupações com excesso de açúcar as marcas devem focar no bem-estar**
Figura 9: Razões para comer chocolate, Brasil, 2022
- Harmonização de bebidas alcoólicas com chocolates pode oferecer experiência de relaxamento**
- Biscoitos e produtos panificados em porções individuais para auto recompensa**

Figura 10: Consumo de chocolates por tipo por razões para comer chocolate, Brasil, 2022

ATITUDES SOBRE CHOCOLATE

- Qualidade e indulgência são fundamentais especialmente para consumidores mais velhos**
Figura 11: Atitudes sobre o consumo de chocolates por faixas etárias, Brasil, 2022
- Edições especiais podem impulsionar vendas**
Figura 12: Consumo de chocolate por atitudes sobre chocolate, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



MUDANÇAS NOS HÁBITOS DE CONSUMO

- Empresas podem investir em suas marcas mais acessíveis para manter fidelidade dos consumidores**
Figura 13: Mudanças nos hábitos de consumo de chocolates, Brasil, 2022
- Marcas próprias devem investir em variedade de sabores para atrair consumidores frequentes**
Figure 14: Frequência de consumo de chocolates por mudanças nos hábitos de consumo, Brasil, 2022

PERCEPÇÃO SOBRE CHOCOLATES

- Em tempos de crise econômica as marcas estrangeiras podem oferecer experiência de consumo especial acessível**
Figura 15: Análise de Correspondência – Mapa principal – Percepção sobre chocolates, Brasil, 2022
- Formatos e embalagens para crianças podem impulsionar venda de biscoitos com chocolate**
- Adição de cereais pode agregar saudabilidade a chocolates**
Figura 16: Associação de diferentes tipos de chocolate ao atributo "opção mais saudável", Brasil, 2022

APÊNDICE – ABREVIAÇÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- Tamanho de mercado**
Figura 17: Vendas na categoria de chocolates, em valor, Brasil, 2014-2022
- Participação de mercado**
Figura 18: Vendas na categoria de chocolates, em volume, Brasil, 2014-2022
- Figura 19: Participação dos líderes de mercado na categoria de chocolates, por valor, Brasil, 2019-2020
- Figura 20: Participação dos líderes de mercado na categoria de chocolates, por volume, Brasil, 2019-2020

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite mintel.com.